

Un nuevo hito muestran las cifras de comercio exterior del país durante 2024. Entre enero-julio el número de empresas exportadoras chilenas totalizaron 6.964 compañías, un alza de 4,3% respecto a igual período del año pasado y el mayor registro para un periodo similar, al menos, de los últimos 30 años, según el adelanto del informe comercial mensual elaborado por la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), con datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas.

En cuanto al número de empresas por rubro, la manufactura encabezó la lista con 3.838 exportadoras, seguida por la industria agropecuaria (1.556), los

Empresas exportadoras crecen 4,3% entre enero-julio de 2024 y alcanzan nuevo registro histórico

servicios (995), la industria forestal (397), los vinos (365), la pesca y acuicultura (311) y la minería (236). Mientras que, a nivel de socios comerciales, destacó el número de empresas que registran exportaciones a los países de la Alianza del Pacífico (2.653), seguida de Mercosur (2.290), Estados Unidos (1.959), la Unión Europea (1.879) y China (1.029).

“Contar cada vez con más empresas exportadoras es fundamental para el desarrollo económico del país y sus regiones. Y, especialmente, en la generación de más fuentes de trabajo, ya que estas 6.964 empresas con ventas al exterior generan en su conjunto 1,1 millones de puestos de trabajo directos y formales”, señaló la subsecretaria de Relaciones Económicas

Internacionales, Claudia Sanhueza.

“Parte de nuestro desafío en Subrei es continuar abriendo oportunidades en el mundo para emprendedoras y emprendedores, generando más instancias de diversificación en destinos e innovación en la oferta exportable, lo que por extensión generará mayores retornos y bienestar”, agregó.

El crecimiento del número de empresas coincide con el aumento que registra el valor de las exportaciones totales durante el período enero-julio de 2024. Los envíos de bienes alcanzaron los USD 57.810 millones, exhibiendo un alza de 3,3% frente a igual período del año 2023, anotando nuevamente el mayor valor en un periodo similar desde que existe registro.

La minería volvió a registrar un buen desempeño, con embarques por USD 32.447 millones, un alza del 8,8% respecto a igual período de 2023. Liderando el dinamismo del sector se posicionan los concentrados de cobre, totalizando envíos por USD 17.288 millones, anotando su mayor monto para un periodo similar y registrando un alza del 32,3% frente a los primeros siete meses del año 2023. Otros subsectores que aportaron positivamente al sector minero fueron el oro (+24,3%) y el hierro (+10,3%), compensando la baja en los envíos de carbonato de litio (-42,4%).

Las exportaciones de alimentos acumulan embarques por USD 7.442 millones, marcando su mayor valor para un periodo

similar. El impulso del sector se explica por el avance de los envíos de la agroindustria (+1,2%), lácteos (+7%), carnes (+5%) y alimentos orgánicos (+27%). Mientras que al cierre del período enero-julio de 2024, los envíos de frutas frescas comienzan la segunda mitad del año marcando un nuevo récord en sus ventas al exterior, sumando operaciones por USD 5.484 millones, cifra que refleja un alza del 14,9% explicado por el incremento en los despachos de cerezas, uvas, ciruelas, duraznos, manzanas, kiwis y limones. El sector de los vinos sumó ventas al exterior por USD 924 millones, con un incremento del 5,4% frente a igual período del año 2023, sustentado por el incremento de la categoría de vino embotellado (+6,8%), contrarrestando así la caída de los embarques de vino a granel (-0,87%). De esta manera, el 82,5% de los embarques del sector correspondieron a vinos embotellados, donde destacaron las mezclas con denominación de origen y las variedades Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Carmenère y Merlot, entre otros. Los envíos de celulosa, en tanto, sumaron ventas al exterior por USD 1.592 millones, exhibiendo un alza del 14,9% frente al año 2023.

“Las cifras de exportaciones acumuladas al mes de julio nos dan cuenta de la fortaleza de nuestro sector exportador que alcanza nuevamente cifras récord en varios sectores. De igual forma destacamos de manera muy positiva que

destinos como India, EFTA y Reino Unido lideran el crecimiento de nuestros envíos, pues se trata precisamente de algunos de los mercados donde estamos focalizando nuestros esfuerzos para fortalecer nuestras relaciones comerciales”, complementó la subsecretaria Sanhueza.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

En los primeros siete meses del año 2024, las exportaciones chilenas de servicios suman envíos por USD 1.600 millones, un alza del 33% con respecto a igual lapso del año 2023, siendo el mayor valor para un periodo similar desde que existe registro.

Del total de servicios exportados por el país en el año, 68 de ellos alcanzaron sus propios récords individuales, logrando sus mayores retornos para un periodo similar. Entre los cuales destacan la prestación de “hosting para sitios web y correos electrónicos” (Cloud Centers), que permanece como el servicio más exportado en lo que va de corrido del año, con retornos por USD 234 millones (+67%).

Le siguen, en términos de valor, los servicios de “mantenimiento y reparación de aparatos aéreos” con USD 210 millones (+52%), “apoyo técnico en computación e informática, vía internet” por USD 112 millones (+12%), “asesoría en tecnologías de la información” con ventas al exterior por USD 63 millones (+9%) y “diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información” las que acumulan retornos por USD 51 millones (+97%). Por destino, los servicios chilenos se han dirigido a 117 mercados, donde destaca Estados Unidos que concentra por sí solo un tercio de los envíos (USD 539 millones), seguido de Perú con un 18% de participación (USD 289 millones) y Colombia en tercer lugar justificando el 7,2% de los retornos (USD 114 millones).

