

ción de cargas y optimización de rutas.

estante

COLUMNA

Innovación, el motor del emprendimiento logístico

La industria logística, uno de los pilares silenciosos del crecimiento económico, está en plena transformación. En Chile, el auge del comercio electrónico y la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más interconectado han incrementado la demanda de soluciones logísticas eficientes y sostenibles. Este contexto presenta una gran oportunidad para los emprendedores, quienes pueden desempeñar un rol clave en la modernización de este sector.



ALEJANDRA MUSTAKIS,
EMPRENDEDORA Y
EMPRESARIA
CHILENA



Comenta en Emol Social.

más accesibles y adaptadas a sus necesidades. Plataformas que democratizan el acceso a estos servicios pueden ser un motor de crecimiento económico, fortaleciendo el ecosistema emprendedor del país.

La innovación no es un lujo, es un imperativo para los emprendedores. Para aquellos que buscan marcar la diferencia, la industria logística chilena está llena de oportunidades listas para ser aprovechadas. Desde la optimización tecnológica hasta la sostenibilidad, el camino está marcado por quienes se atreven a pensar fuera de la caja y ver más allá de los desafíos.

El comercio electrónico ha sido uno de los catalizadores más visibles de este cambio. En el país hemos visto cómo el volumen de envíos se ha multiplicado exponencialmente, pero la capacidad de respuesta no siempre ha estado a la altura, lo que abre una clara oportunidad. Según un informe de ProChile, el mercado de servicios logísticos en el país ha crecido un 8% anual y se espera que continúe en aumento, impulsado por el comercio internacional y la digitalización de las operaciones.

Una de las mayores oportunidades en la logística es optimizar procesos mediante tecnología. La inteligencia artificial puede mejorar la planificación de rutas, anticipar problemas y reducir costos, mientras que el uso de drones y vehículos autónomos para la última milla sigue sin explorarse. Esta innovación no solo impacta a grandes empresas, sino que también abre la puerta a emprendedores que buscan soluciones disruptivas. La sostenibilidad también cobra relevancia ante el cambio climático. Por ejemplo, innovar con vehículos eléctricos y energías renovables se ha convertido en un estándar para diferenciarse. Además, la digitalización de las cadenas de suministro, con tecnologías como *blockchain*, permite mayor trazabilidad y transparencia, añadiendo valor en sectores económicos, por ejemplo, el alimentario y farmacéutico.

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas (pymes), que suelen enfrentar más barreras para acceder a servicios logísticos de calidad, representan una oportunidad para aquellos emprendedores que desarrollen soluciones