

Cenco Malls fue parte de “Top of Latam” y firmó convenio con Corfo para potenciar su presencia y contribución al ecosistema de emprendimiento e innovación

Esta colaboración público-privada permitirá generar conexión entre el ecosistema, realización de actividades de networking, mentorías, entre otras iniciativas.

El puntapié inicial se llevó a cabo en el marco de “Top of Latam” en Sky Costanera, inédito encuentro de innovación organizado por la Gerencia de Emprendimiento y Start-Up Chile de Corfo cuyo objetivo fue poner en valor los proyectos innovadores y tecnológicos que han tenido el apoyo de estos programas para desarrollarse más allá de las fronteras.

El pasado jueves 1 de agosto, a más de 300 metros de altura en el Sky Costanera, Cenco Malls fue parte de “Top of Latam”, inédito encuentro de innovación organizado por la Gerencia de Emprendimiento y Start-Up Chile de Corfo, cuyo objetivo fue poner en valor los proyectos innovadores y tecnológicos que han tenido el apoyo de estos programas para desarrollarse más allá de las fronteras. En “lo más alto” más de 20 proyectos destacados tuvieron la oportunidad de presentar sus soluciones y avances frente a unas 250 personas, entre ellas, inversionistas, corporativos y actores del ecosistema de innovación local.

En la instancia, además, Cenco Malls y Corfo firmaron una alianza que busca potenciar la colaboración mediante el uso de instalaciones para emprendedores, generar conexión con ecosistemas regionales, realización de actividades de networking, además de encontrar oportunidades para que los emprendimientos tengan espacios en los centros comerciales de la Compañía.

La actividad contó con la presencia de José Miguel Benavente, vicepresidente Ejecutivo de Corfo; Javiera Araneda, Gerenta de Start-Up Chile y Maricho Galvez, Gerenta de Emprendimiento de Corfo; Sebastián Bellocchio, Gerente General de Cenco Malls, junto a otras autoridades y representantes de Cencosud y Cenco Malls.

El vicepresidente Ejecutivo de Corfo, José Miguel Benavente, destacó la relevancia del evento: “Top of Latam es un punto de encuentro entre aquellos que financian, los que aportan con ideas, los emprendedores, emprendedoras, el sector público, el mundo universitario y la sociedad civil organizada. Estas son propuestas de valor que generan empleo, que generan anhelos, que mejoran el estándar de vida de



todos nosotros”.

Por su parte, Sebastián Bellocchio, Gerente General de Cenco Malls comentó que “la innovación es un pilar fundamental dentro de nuestra estrategia, y una herramienta clave para mejorar de manera permanente la propuesta de valor hacia nuestros visitantes y locatarios”. En relación con la firma de convenio, el ejecutivo agregó que “a lo largo de nuestra historia



king. Además, podrán encontrar oportunidades para que sus proyectos reciban mentorías, pruebas piloto, entre otras acciones.

Lo anterior tiene mucha relevancia si es que se considera que en el país las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen aproximadamente el 99% de las empresas y generan dos de cada tres empleos.

Más del evento

La cita tuvo dos momentos destacados: primero fue el Demo Day a cargo de Start-Up Chile, donde participaron 10 negocios de su portafolio histórico y contó con el Head of Cencosud Ventures, José Pascual, como parte del jurado. En segundo lugar, se desarrolló el Pitch Day de Emprendimiento de Corfo, específicamente de su programa de Escalamiento. En esa instancia, 9 proyectos de la generación 2023 presentaron sus proyectos.

Las características de Sky Costanera permitieron incluir un desafío único para los emprendimientos que participaron del encuentro: Elevator Pitch. Dentro del ascensor que sube hasta el piso 61 del edificio más alto de Sudamérica en menos de 1 minuto, los emprendedores pudieron presentar su solución a un inversionista de su mismo sector, esperando concretar una oportunidad de negocio o colaboración.

Como parte de los premios recibidos por los ganadores del Demo Day de Start-Up Chile y Pitch Day de Emprendimiento de Corfo, se encuentran mentorías gratuitas impartidas por el equipo del CVC de Cencosud, Cencosud Ventures; la difusión de los emprendimientos ganadores en las pantallas 3D más grandes de Sudamérica ubicadas en los malls de Cenco Malls (Cenco Costanera, Cenco Florida y Cenco Alto Las Condes); entradas para visitar Sky Costanera, entre otros.

hemos sido testigos de los beneficios de la colaboración y el vínculo con startups. Por eso, cuando se nos presentó la posibilidad de colaborar con Corfo no dudamos en sumarnos”.

Gracias a este acuerdo, Cenco Malls, desde su ámbito de acción, se compromete a apoyar a Pymes y startups. Lo anterior, disponiendo de espacios en sus centros comerciales para que los emprendedores generen conexión con ecosistemas regionales y actividades de networ-