

BRAND CORNER
 WWW.DF.CL

PATROCINADO POR
Caja Los Andes

EXPERTOS ANALIZAN 4 CLAVES PARA QUE EL USO DE IA EN LAS EMPRESAS VAYA EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS

Conocer las oportunidades y las estrategias orientadas a mitigar los riesgos asociados al uso de esta tecnología en las operaciones fue el objetivo de la última versión del Encuentro con Proveedores de Caja Los Andes.

Con la participación de más de 150 personas en representación de las más de mil empresas que trabajan con la organización, Caja Los Andes llevó a cabo su Encuentro con Proveedores, una instancia en la que busca generar conexión con sus socios estratégicos para reflexionar en torno al trabajo realizado en conjunto y cómo adaptarse a los desafíos del futuro. En el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir sus visiones y proyecciones con respecto al uso de la inteligencia artificial (IA) en las diversas industrias para la investigación y automatización de procesos, dentro de un marco de ética empresarial.

Fabiola Pérez, CEO de MIOTI Tech & Business School —escuela líder en España en inteligencia artificial y data—, fue la encargada de iniciar el encuentro con una exposición sobre el estado de avance del uso de esta tecnología, algo que definió como una de las adopciones tecnológicas más grandes de la historia, con un 67% de empresas que ya usan IA. De estas, un 26% la utiliza desde hace menos de un año y un 18% ya tiene

aplicaciones en producción según el informe "IA Generativa en la empresa" realizado por O'Reilly en 2023, señaló la experta.

Pérez aseguró que en el ámbito laboral la IA debe entenderse como un complemento a las tareas como se conocen actualmente, por lo que la transformación estará dada no por un reemplazo de los humanos sino por los planteamientos críticos en torno a los desafíos laborales, un hecho que genera diversos desafíos, los cuales fueron abordados posteriormente en un panel de conversación.

1 El ejemplo europeo. El viejo continente ha sido uno de los primeros en desarrollar una norma para regular el uso de la IA a fines del año pasado con el "Acta de inteligencia artificial europea".

"Hemos dado unas recomendaciones, y las empresas tendrán dos años para adaptarse, en los cuales vamos a mirar cada uno de los niveles de riesgo que tenemos en cuanto a IA, para delimitar entre aquello que simplemente necesita que la empresa presente un código de conducta hasta aquellos aspectos que decidimos que están prohibidos", aseguró Pérez,



Panel de conversación desarrollado en el Encuentro con Proveedores de Caja Los Andes.

detallando que esto no significa que la inteligencia artificial generativa no pueda utilizarse de manera libre, sino que debe controlarse cuando vulnera la identidad de los ciudadanos europeos o sesga su opinión.

A su juicio, contar con parámetros que delimiten cómo aprovechar las oportunidades que trae esta tecnología para mejorar la vida de las personas es clave en un contexto donde su uso es creciente y democratizado. En España, por ejemplo, un 63% de la población ya interactúa con IA, un 22% lo hace a diario o frecuentemente y un 41% lo hace de forma ocasional.

2 La apuesta chilena. Uno de los temas abordados fue cómo avanza la normativa a nivel país y bajo qué paradigma de uso debe enfocarse para asegurar un buen resguardo de la información entregada a la IA, considerando que el mes pasado el Gobierno presentó la actualización de la Política Nacional de Inteligencia Artificial y anunció que ingresará un proyecto de ley para regular su uso.

A juicio de Andrés Jara, fundador de Alster, la propuesta tiene una mirada bastante holística, algo que calificó como positivo en un contexto donde la colaboración es clave para lograr un uso adecuado de la tecnología. En ese sentido, planteó que "la relevancia del ser humano pasa a ser mucho mayor en esta era de incertidumbre y de alto ritmo de desarrollo", lo que exige que las personas sean capaces de definir los principios, limitaciones y retos de seguridad en el uso de IA dentro de las organizaciones.

3 Cómo impacta a las empresas. "La IA es un tema que ya nos está impactando, tanto en las organizaciones como en nuestros ámbitos personales", señaló Marie Auteroche, gerente corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, resaltando la importancia de tener una imagen completa de sus alcances, oportunidades y riesgos para definir los ámbitos de

su uso y permitir que este vaya "en pro del bienestar de las personas".

Una visión compartida por Nelson Rojas, gerente general corporativo de Caja Los Andes, quien señaló que la entidad utiliza esta tecnología desde hace varios años en chatbots o asistencia en call center, "pero lo hacemos con un propósito: mejorar la calidad de vida de las personas". En ese sentido, dijo que es relevante actuar de manera colaborativa para aprovechar de mejor manera las oportunidades de la IA y mitigar sus riesgos, recalcando que es necesario no prohibirla, "sino tener muy claros los marcos éticos y trabajar en la capacitación y formación de los colaboradores para que tengan herramientas para un correcto uso".

4 Sostenibilidad e innovación. Buscar la manera de generar un uso sustentable con moderación de contenidos que puedan estar afectados por sesgos, son algunos de los desafíos asociados al uso de la IA en las empresas, aseguró Pérez. Por su parte, Ángel Izurieta, gerente general de Google Cloud Chile, contó que en 2016 la compañía puso foco en la IA y, como no había regulación, definió siete principios para su uso, que van desde la utilidad universal hasta que no tenga sesgos y sea testeada correctamente. "Esa responsabilidad tenemos que implementarla desde el momento que adoptamos cualquier tecnología", concluyó.

POTENCIANDO EL COMPROMISO DE MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS

Durante el encuentro se entregó la primera versión del reconocimiento "Partner de Negocio Caja Los Andes", que busca destacar el trabajo de los proveedores en materia de innovación y sostenibilidad para potenciar el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas. "Este reconocimiento ilustra el trabajo ejemplar que han realizado en los proyectos que hemos abordado en conjunto, superando así los resultados propuestos", afirmó Rodrigo González, gerente corporativo de Finanzas y Administración de Caja Los Andes.

En la categoría Pyme, el reconocimiento fue para Bioantu, empresa dedicada al desarrollo de sistemas de reutilización de agua únicos en la industria, que ha implementado prácticas avanzadas de sostenibilidad en



el humedal depurador en Hualiltemu Sur, demostrando eficiencia al estimar ahorros significativos de agua, emisiones de CO₂ y costos anuales. Mientras, en la categoría Gran Empresa, la ganadora fue Pentacrom, firma que ha introducido mejoras significativas en sistemas de seguimiento y gestión de valijas a través de su sistema CHIP-IT! y el Sistema SOP, ayudando a la caja de compensación al cumplimiento de objetivos y facilitando la logística a nivel nacional.