

colectivas, por lo que en este caso las pudieron afectar a los clientes.

Radiografía del Comercio Exterior en Chile

Patricio A. Jaramillo, Economista y Director de Riesgo Financiero de PwC Chile

La economía chilena es pequeña y abierta al mundo. En 2024 representó 0,34% del PIB mundial (lugar 31 a nivel global), con más de 30 tratados comerciales con los principales países. Entender la evolución de nuestros socios comerciales y en que productos hemos logrado un me-



Por su parte, el comercio exterior, un buen posicionamiento en los mercados internacionales, es clave.

La divulgación del nuevo Monitor de Comercio Exterior (MCE) es valioso en este sentido, ya que nos presenta información mensual de exportaciones e importaciones, por país de destino/origen y productos.

¿Qué nos muestra el MCE? Si bien la minería ha ido perdiendo peso en la economía, pasando de un 17%/PIB en 2003 a 6% en 2024, los minerales de cobre y concentrados (31,5%) y cobre refinado (17,25%), continúan siendo las principales exportaciones. Le siguen salmones (6,3%), cerezas (3,6%), celulosa (3,4%), y otros

productos químicos (2,7%). Mientras Estados Unidos, era nuestro principal comprador en 2003 (US\$3.700 millones), hoy lo es China con US\$ 38.000, con distancia de EEUU, Japón, Brasil y Corea del Sur. En importaciones, en 2003 era Argentina nuestro principal proveedor con US\$3.780 millones, mientras hoy lo es China con US\$21.000 millones. Mientras, la madera, uva y el vino han ido perdiendo terreno en términos relativos, la cereza, litio y molibdeno han pasado al top 10. En un mundo cambiante e integrado es clave monitorear esta evolución para identificar oportunidades y debilidades.

On the record