

colectivas, por lo que en este caso las pudieron afectar a los clientes.

## Radiografía del Comercio Exterior en Chile

**Patricio A. Jaramillo, Economista y Director de Riesgo Financiero de PwC Chile**

La economía chilena es pequeña y abierta al mundo. En 2024 representó 0,34% del PIB mundial (lugar 31 a nivel global), con más de 30 tratados comerciales con los principales países. Entender la evolución de nuestros socios comerciales y en que productos hemos logrado un me-



mejor posicionamiento en los mercados internacionales, es clave.

La divulgación del nuevo Monitor de Comercio Exterior (MCE) es valioso en este sentido, ya que nos presenta información mensual de exportaciones e importaciones, por país de destino/origen y productos.

¿Qué nos muestra el MCE? Si bien la minería ha ido perdiendo peso en la economía, pasando de un 17%/PIB en 2003 a 6% en 2024, los minerales de cobre y concentrados (31,5%) y cobre refinado (17,25%), continúan siendo las principales exportaciones. Le siguen salmones (6,3%), cerezas (3,6%), celulosa (3,4%), y otros

productos químicos (2,7%). Mientras Estados Unidos, era nuestro principal comprador en 2003 (US\$3.700 millones), hoy lo es China con US\$ 38.000, con distancia de EEUU, Japón, Brasil y Corea del Sur. En importaciones, en 2003 era Argentina nuestro principal proveedor con US\$3.780 millones, mientras hoy lo es China con US\$21.000 millones. Mientras, la madera, uva y el vino han ido perdiendo terreno en términos relativos, la cereza, litio y molibdeno han pasado al top 10. En un mundo cambiante e integrado es clave monitorear esta evolución para identificar oportunidades y debilidades.

On the record