

# DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE  
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

VI  
SECCIÓN

## MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCION, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 43.944

Viernes 6 de Septiembre de 2024

Página 1 de 2

### Marcas y Patentes

CVE 2540945

#### MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1.594.659.- ROLAND SPAARWATER LIMITADA, CHILE.- Mixta: MRS SHOP.- Marca de Productos y Servicios: Venta al por mayor y detalle de toda clase de productos y artículos de las clases 1 a la 34. Servicios de abastecimiento para terceros (compra de productos y servicios para otras empresas); administración de programas de descuento que permiten a los participantes obtener descuentos en productos y servicios a través del uso de una tarjeta de membresía de descuento; agencias de importación y exportación; alquiler de todo tipo de material de publicidad y materiales de presentación de marketing; asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet; asesoramiento en gestión de negocios y comercialización de productos en el marco de un contrato de franquicia; asistencia en gestión de negocios y en particular la realización de las tareas necesarias para el buen desarrollo de ventas por subasta; ayuda en la gestión de asuntos de negocios o funciones comerciales de una empresa industrial o comercial; consultoría de gestión de negocios en relación con la estrategia la mercadotecnia la producción el personal y cuestiones de ventas al por menor; demostración de productos y servicios por medios electrónicos también aplicable a los servicios de teletienda y tienda en casa; distribución de materiales publicitarios (volantes prospectos folletos muestras) en particular para ventas a larga distancia por catálogo transfronteriza o no; distribución y difusión de materiales publicitarios (folletos prospectos impresos y muestras); facilitación de información relativa a las ventas comerciales; servicios de franquicias a saber consultoría y asistencia en gestión organización y promoción de negocios; información y asesoramiento a los consumidores sobre la selección de productos y artículos a la venta; inventario de mercancías; modelaje para publicidad o promoción de ventas; optimización de motores de búsqueda con fines de promoción de venta; organización de desfiles de moda con fines promocionales; planificación y realización de ferias comerciales exposiciones y presentaciones con fines económicos o publicitarios; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; procesamiento administrativo de pedidos de compra en el marco de los servicios prestados por empresas de pedidos por correo; promoción de ventas de productos y servicios de terceros mediante la distribución de material impreso y concursos de promoción; promoción de ventas para terceros; promoción de ventas para terceros a través de la distribución y la administración de tarjetas de usuarios privilegiados; publicidad incluida la promoción de productos y servicios de terceros a través de acuerdos de patrocinio y acuerdos de licencia en relación eventos deportivos internacionales; publicidad relativa a productos farmacéuticos y productos de imagen in vivo; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; seguimiento del volumen de ventas para terceros; servicios de agencias de importación-exportación; servicios de comercio electrónico en concreto suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de comercio en línea en los cuales el vendedor publica productos para su subasta y donde las pujas se realizan de manera electrónica a través de internet; servicios de demostración de productos en escaparates por modelos in vivo; servicios de información asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la internet; servicios de promoción de productos y servicios de terceros; servicios de promoción de ventas; servicios de publicidad e información comercial vía la internet; servicios de telemarketing; servicios prestados por un franquiciador a saber asistencia en el funcionamiento o gestión de empresas industriales o comerciales; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; suministro de información comercial a través de internet redes por cable u otras formas de transferencia de datos; tramitación administrativa de pedidos de compra; venta al por menor o al mayor de preparaciones farmacéuticas veterinarias y sanitarias así como suministros médicos; ventas de demostración para terceros, de la clase 35.

Fecha de pago de publicación: 30 de Agosto de 2024.

CVE 2540945

Director: Felipe Andrés Peroti Díaz  
Sitio Web: www.diarioficial.cl

Mesa Central: 600 712 0001 Email: consultas@diarioficial.cl  
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl



Fecha: 06-09-2024  
Medio: Diario Oficial Edición Electrónica  
Supl. : Diario Oficial de Chile - 6 Marcas Y Patentes  
Tipo: Noticia general  
Título: **Solicitud número 1594659.- MRS SHOP**

Pág. : 337  
Cm2: 726,0

Tiraje: Sin Datos  
Lectoría: Sin Datos  
Favorabilidad:  No Definida

Núm. 43.944

DIARIO OFICIAL DE LA REPUBLICA DE CHILE  
Viernes 6 de Septiembre de 2024

Página 2 de 2



**CVE 2540945**

Director: Felipe Andrés Peroti Díaz  
Sitio Web: [www.diarioficial.cl](http://www.diarioficial.cl)

Mesa Central: 600 712 0001 Email: [consultas@diarioficial.cl](mailto:consultas@diarioficial.cl)  
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web [www.diarioficial.cl](http://www.diarioficial.cl)