

Análisis

TINA ROSENFELD
Directora de empresas



COLABORAR PARA LOGRAR CAMBIOS SUSTENTABLES

¿Cómo lograr cambios sustentables en grandes organizaciones sin morir en el intento? Ilya Strebulaev y Alex Dang proponen, en su nuevo libro "The Venture Mindset: How to Make Smarter Bets and Achieve Extraordinary Growth" un enfoque que me encanta. Ellos invitan a imitar la mentalidad de los inversionistas de riesgo en las corporaciones. Si bien los capitalistas de riesgo están acostumbrados a fracasar en sus inversiones, es también gracias a esta mentalidad que logran grandes resultados. Algunos consejos de Ilya y Alex para incentivar los cambios en las grandes corporaciones son: permitir y generar aprendizajes de los fracasos, buscar proactivamente innovar en conexión con el ecosistema del emprendimiento, generar espacios para líderes innovadores que cuestionan el *statu quo*, fomentar una cultura donde los desacuerdos son bien vistos, y pensar en la innovación disruptiva en el largo plazo.

Muy en línea con lo planteado por Ilya y Alex, EtM conecta a emprendedores y *startups* con líderes del mundo corporativo en Chile y Latinoamérica bajo el lema "conectamos pares improbables". En su último evento, dedicado a ClimaTech, todo giraba alrededor de los cambios sustentables para reducir el impacto del cambio climático. Los emprendimientos que presentaron su propuesta para cambios sustentables en conexión con las grandes corporaciones fueron:

Goodmeal, que ayuda a distintas cadenas de comida a reducir el desperdicio de alimentos, conectándolos con consumidores que les encantan las bolsas de sorpresa a precios reducidos. Recilynk, que apoya a las empresas en su gestión de residuos conectándolas con los transportistas y los destinatarios finales de los residuos. Kran, que permite ahorrar agua en procesos productivos, por ejemplo, de salmoneras a través del uso de nanoburbujas. Imeko, que produce un nuevo pellet de acetato de celulosa recuperado de filtros de cigarro. Este pellet ya ha sido usado por Karün para producir lentes. Conforme las empresas establecidas conectamos y colaboramos con estos *startups*, logramos generar cambios sustentables tanto en nuestros procesos internos como hacia los consumidores.

Liderar negocios haciéndonos cargo de los desafíos del cambio climático es tremendamente complejo y desafiante. No es suficiente entender bien a nuestros consumidores o clientes. Necesitamos relacionarnos transformacionalmente con colaboradores, proveedores, clientes, comunidades y los distintos actores del ecosistema para reducir nuestro impacto en el cambio climático. Es nuestra responsabilidad a nivel de directorio generar e incentivar esta colaboración con pares improbables para lograr cambios sustentables, profundos y duraderos en armonía con nuestras distintas partes interesadas.