

Gonzalo Martino y Jesús Diez vuelven al retail: compran a Nicolás Ibáñez el 50% de matriz de Colloky

Esta semana, los empresarios Gonzalo Martino y Jesús Diez sellaron su retorno al retail. A través de *Empresas Contemporánea*—donde ambos son socios en partes iguales—compraron el 50% del grupo Colgram, porcentaje que era propiedad de Nicolás Ibáñez, según confirman fuentes cercanas a la operación.

El otro 50% de la propiedad pertenece a la familia Lührs, que fundó Colgram en 1974. El grupo maneja las cadenas de vestuario y calzado infantil Colloky y Opaline, además de gestionar las marcas Zolkan y Dimensión Azul. Colgram cuenta con locales en Chile (92 tiendas), Perú (14), Bolivia (2) y más de 500 *corners* y puntos de venta, también tiene presencia en Centroamérica y Estados Unidos a través de canales *online*. La operación totaliza ventas anuales cercanas a los US\$ 100 millones.

La adquisición de Colgram representa una nueva apuesta de *Contemporánea* por el retail. En agosto del 2021, la compañía compró el 20% de Komax a los empresarios Aristides Benavente y Carlos Alberto Cartoni, y a Linzor Capital. La firma contaba con más de 150 tiendas en Chile, Perú y Uruguay, y tiene la representación de 16 marcas de ropa, entre ellas, Polo, GAP, The

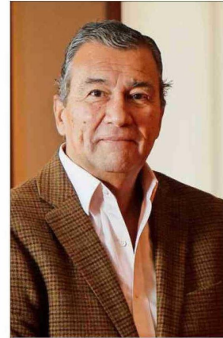
y Diez también están asociados en las heladerías Coppelía.

Y fuera de *Contemporánea*, cada uno posee inversiones y negocios por separado. Martino es presidente de la empresa de insumos agrícolas Copeval, y Diez lidera el grupo Jedimar, que es dueña de un portafolio de empresas que incluye a las firmas de

transporte terrestre de pasajeros TurBus, JAC, Cónдор Bus y Bío Bío; también a la empresa de distribución nacional e internacional, almacenaje y logística Starken, a inmobiliaria Ando y Caren, empresa de repuestos, neumáticos, lubricantes, baterías y accesorios.

Recientemente, el grupo Jedimar acordó con la compa-

ñía británica Inchcape, la adquisición de las comercializadoras de repuestos alternativos Autoplanet, Agroplanet, y el negocio mayorista Aftermarket, además de las marcas propias Lubritek, DGP y Motorlife. La transacción debiera cerrarse próximamente, pues está sujeta a la aprobación de las instancias regulatorias.



Gonzalo Martino.



Jesús Diez.

simple

No permitamos que el cortoplacismo nuble su horizonte.

La mentalidad cortoplacista es un enemigo silencioso que ha permeado todos los aspectos de nuestra sociedad y que se alza como uno de los grandes males de nuestro tiempo.

Solo adoptando una visión de largo plazo, que priorice el bienestar permanente por sobre los beneficios inmediatos, podremos construir los cimientos de un futuro próspero y sostenible. Y, así, recuperar la esperanza que hoy han perdido tantos niños y jóvenes.

Entre todos debemos revertir esta mentalidad.
 Aún estamos a tiempo.



#NoMásCortoplacismo

 **Empresas Copec**
 Por las futuras generaciones

En marzo del 2023, Martino y Diez se desprendieron de su porcentaje de su porcentaje en Komax, luego que la firma fuera adquirida por Axo.

North Face, Banana Republic, Kipling, UGG, Brooks Brothers, entre otras. En marzo del 2023, Komax fue adquirida en su totalidad por el grupo mexicano Axo.

Consultadas las empresas respecto de la reciente operación de compra de Colgram, no hicieron declaraciones.

Los otros negocios de Contemporánea

Empresas Contemporánea es un conglomerado que surgió en el mundo financiero e inmobiliario. Actualmente, tiene presencia en diferentes sectores: Contemporánea Seguros Generales, Save Compañía de Seguros de Vida, Servicios Financieros (*factoring* y *leasing*), Contemporánea Servicios Inmobiliarios, Masterfibra, Recipet/Typack (reciclaje y elaboración de envases), TV+, Stel y Speedworks. En el pasado, Contemporánea fue parte de la propiedad del CDF (Canal del Fútbol).

Además de la participación conjunta que poseen en Empresas Contemporánea, Martino

