

LAS CLAVES PARA LA ACEPTACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES



Una investigación del Instituto Milenio SECOS buscó los factores que permiten a los proyectos de energías limpias superar la reticencia de las comunidades frente a ellos. La generación de electricidad y la compensación individual ligadas a estos proyectos son parte de ellos.

POR ANDREA CAMPILAY

Si bien las fuentes de energía renovables desempeñan un rol clave en la transición hacia una matriz energética más sustentable, uno de los principales desafíos que estos proyectos enfrentan para su implementación es el apoyo y aceptación de parte de las comunidades de los territorios donde se desarrollan.

Por esto, un grupo de investigadores del Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera (SECOS) identificó los principales atributos que pueden obstaculizar o fomentar el desarrollo de estos proyectos en Chile, para proponer una metodología que permita conocer qué se debe hacer para fomentar su aceptación en la población.

"Hay que considerar que es un desafío enorme identificar a todos los potenciales grupos afectados por un proyecto de energía, ya que existen afectados a distintas escalas", explica el economista y académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD) e investigador de SECOS, Felipe Vásquez, sobre una de las principales conclusiones del estudio, que advierte que las preferencias de las personas son heterogéneas y que, en caso de no considerar estas diferencias, se puede generar un rechazo de

gran parte de los afectados en torno al proyecto.

En ese escenario, el académico plantea que la alternativa más viable es identificar tipologías de necesidades por grupos dentro de la población, lo que en este caso les permitió determinar que los temas más importantes para los encuestados -mayores de 18 años de regiones de las zonas centro y sur del país- son el Impacto ecológico y la producción de energía. La creación de empleo y la compensación económica individual son también -en menor medida- parte de los factores que influyen de manera positiva en el nivel de aceptación.

"Lo interesante de nuestros resultados es que no importa el grupo al que pertenezca un individuo, consistentemente la generación de energía y la compensación individual incrementan la aceptación del proyecto", asegura el economista y académico de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD y también investigador de SECOS, Roberto Ponce. A su

juicio, esto podría reflejar que las personas "comprenden y valoran la generación de energía como un motor de desarrollo económico", dice, y complementa que el impacto ecológico es uno de los factores que siempre generará rechazo.

Además, Ponce destaca que la generación de empleo no influye en la aceptación de quienes se oponen a los proyectos, lo que

de proyectos e inversiones pongan sus esfuerzos en aquellos ámbitos que con mayor éxito pueden aportar a una relación sostenible con las comunidades". Asimismo, destaca los esfuerzos del ecosistema público-privado para dar relevancia a la generación de beneficios compartidos en las inversiones en energía por medio de la participación en la cadena de valor, en las ganancias y en la propiedad y utilidades.

Integrar a la comunidad

En el país, la integración de una mirada heterogénea de la sociedad en los proyectos energéticos es un reto "que ha ganado relevancia en los últimos años", sostiene el CEO de Meet

debido a la percepción de que "no se está escuchando lo suficiente a todas las partes involucradas".

Así, para la directora ejecutiva de la Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento, Ana Lía Rojas, la principal brecha que persiste en materia de relacionamiento con las comunidades es "el desconocimiento que pueden presentar sus integrantes sobre las tecnologías de generación renovable", dice, advirtiendo que esto incluso puede llegar a formar creencias infundadas negativas acerca de las energías renovables, algo que, asegura, es necesario abordar a través de una comunicación que haga énfasis en las ven-

"No importa el grupo al que pertenezca un individuo, consistentemente la generación de energía y la compensación individual incrementan la aceptación del proyecto", afirma Roberto Ponce, académico UDD e investigador del Instituto Milenio SECOS.

bajo su perspectiva indica que "no es suficiente proveer empleos para obtener licencia para operar".

Para la directora ejecutiva de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), Rosa Riquelme, la metodología planteada por el estudio constituye un aporte significativo para la industria ya que "permite que los desarrolladores

Latam y CEO de Milon Ventures, Felipe González, quien detalla que se han visto avances en la inclusión de comunidades en la planificación y toma de decisiones, lo que se refleja en acuerdos de compensación y desarrollo local. No obstante, advierte que muchos proyectos aún enfrentan resistencia

tajas técnicas, económicas y ambientales de estos proyectos. En ese sentido, Riquelme añade que la pertenencia territorial y el abordar desafíos relativos a la pobreza energética y que fomenten la inclusión de comunidades vulnerables también son variables que pueden fomentar la aceptación.