

Region promedia 3.800 empresas creadas anualmente en los últimos diez años

ECONOMÍA. El 2023 se crearon 4.825 sociedades comerciales.

José Fco. Montecino Lemus
 cronica@mercurioantofagasta.cl

Gemita Huiricapán Ñancupil cuenta que viene de una familia de mujeres emprendedoras. Desde su abuela, madre, tía y primas, todas tienen negocios. “Es como parte de nosotras”, dice esta estudiante de Geología de la UCN, oriunda de Curacaví.

Poco antes de la pandemia, Gemita comenzó a vender globos. Luego pasó a hacer desayunos a pedido para ocasiones especiales. Luego de la crisis sanitaria, la estudiante trabajaba como garzona en una empresa de catering, en donde se dio cuenta de las falencias y oportunidades que tenía este tipo de rubro.

En paralelo, en la universidad tomó un electivo de emprendimiento, cuya profesora era parte de Usqai. La instancia la conectó con aquella raíz emprendedora de su familia. Y tras múltiples actividades, postulaciones y tomar un menor de emprendimiento, nació Flui, una plataforma tipo Marketplace, cuyo objetivo es conectar productos y servicios del rubro de los eventos con sus eventuales clientes. Gemita dice que la empresa fue constituida oficialmente en diciembre del 2023, y que tienen el apoyo del Comité Corfo Antofagasta, con recursos FIC-R del Gobierno Regional.

Mientras Gemita sigue trabajando junto a su equipo para instalar Flui en el mundo de los eventos, cuenta que su sueño es unir sus dos áreas laborales.

“Yo soy de las personas que le gusta mucho lo que hacen. Todo lo que hago, lo hago por gusto. A mí me apasiona mucho la geología. Me gusta mucho. Y, por otro lado, el emprendimiento es parte de mí también. Y también me gusta mucho. Entonces mi ideal sería que en algún momento estas dos cosas se junten. Para mí no funciona que emprender sea algo exclusivo de quienes estudiaron algo comercial. Uno puede emprender desde cualquier área. Pero se necesita herramientas para eso. Y por eso me enfoqué en formarme como emprendedora, cuando tomé ramos de marketing y modelos de negocio en la universidad”.

CONSTANTE CRECIMIENTO

Gemita Huiricapán es el ejemplo de los miles de casos de emprendimiento que se ven en la Región de Antofagasta. Solo en 2023 la zona registró 4.852 constituciones de empresas y sociedades, según datos del Banco Central.

Las cifras muestran que la creación de empresas ha aumentado con el correr de los años. Por ejemplo, en 2013 la zona cerró con solo 655 nuevas sociedades.

Y ni siquiera la pandemia detuvo esta actividad. En 2020 se crearon 4.723 nuevas empresas, mientras que en 2021 fueron 5.598.

“Inicialmente la región tiende a ser una zona que presenta cierta dinámica, o es más proclive, tanto a la creación como a la destrucción de empre-

sas. Y eso tiene que ver sobre todo por el desarrollo de actividades como la minería, que muchas veces se nutre también de otros servicios”, explica Manuel Pérez, economista y director de IDEAR de la UCN.

Otro factor que apunta el académico es el autoempleo, “muchas personas no pueden acceder a un puesto de trabajo y, en definitiva, una forma de insertarse en el mercado laboral tiende a ser a través del autoempleo. También hay que notar que esta región es una de las regiones con el mayor nivel de ingresos. Por tanto, donde hay mayor actividad económica, también suele haber una mayor capacidad de creación y desarrollo de empresas”.

Sobre el autoempleo, Pérez relaciona esta arista para explicar el aumento en 2021, en donde la mayor constitución de empresas estuvo motivada por el apoyo financiero que significaron los retiros de fondos previsionales. “Lo que facilitaron fue la dotación de capital inicial para poder constituir una empresa en un período en el que el mercado de trabajo estaba afectado de forma importante por la crisis económica que supuso la pandemia. Entonces el emprendimiento en ese minuto fue uno de los mecanismos que tuvieron los hogares dentro de la región y en el país en general para poder participar de la actividad económica y obtener un ingreso”.

La seremi de Economía, María Teresa Véliz, plantea que en estos 10 años el Estado ha implementado diversos pro-



SERCOTEC ES UNA DE LAS INSTITUCIONES QUE APOYAN A QUIENES DECIDEN EMPRENDER.

FUENTE: BANCO CENTRAL



gramas que buscan diversificar la matriz económica y potenciar otros rubros diferentes al minero. A lo que la región no ha estado exenta, en donde el cobre y el litio son predominantes, pero también señala que “la industria energética, turística e incluso la de servicios de distinta índole, han alcanzado mayor liderazgo, sobre todo en lo relativo a los servicios y el turismo, por la alta incidencia en la empleabilidad local”.

En el presente, la seremi señala que existe un mejor panorama para los emprendimientos, esto porque, asegura, se ha conseguido “una inflación controlada, un crecimiento que ya no ronda los escenarios catastrofistas, inversiones que se están concretando en nuestra región y que bordean un tercio de la inversión nacional”.

“En definitiva, ello redundará en un escenario favorable para los emprendimientos y los ne-

gocios”, reitera. La titular regional de Economía apunta a que como gobierno han empujado políticas para favorecer la productividad, “buscando dar mayores oportunidades a los emprendedores y emprendedoras”, abarcando un número más alto de beneficiarios de los programas como Sercotec como de Corfo, sumando el trabajo del Comité de Desarrollo Productivo Regional.