

CUENTA CON MÁS DE 325 LOCALES EN TODO CHILE Y CASI 200 DE ELLOS SON FRANQUICIAS

G&N Brands seduce con sus franquicias: su rentabilidad conquista a todos los emprendedores que quieren crecer

G&N Brands, el prestigioso holding chileno de franquicias y oportunidades gastronómicas, con más de 30 años conquistando el mercado, abre las puertas a emprendedores, visionarios y otros que quieran crecer, invirtiendo en un negocio mucho más seguro que en otros rubros, uniéndose a la exitosa familia de franquiciados de la compañía.

Con marcas consolidadas como Doggis, Juan Maestro, Mamut, Tommy Beans, Lovdo, Barrio Chick'en y Bloke Burger plantea que este modelo de negocio es mucho más seguro que otras inversiones, con tiempos de retorno de inversión muy atractivos.

Con más de 325 locales distribuidos a lo largo de todo Chile —casi 200 de ellos como franquicias—, G&N Brands ha demostrado su capacidad para adaptarse a las cambiantes tendencias del mercado. De forma permanente, incorpora innovaciones para fomentar el aumento de clientes en locales y apoyar a quienes buscan emprender en un negocio tan rentable como el *fastfood*, los restaurantes de *casual dining* y los *virtual restaurants*.

EXPERIENCIA Y DIVERSIDAD DE MARCAS

G&N Brands administra un portafolio diverso de marcas, cada una con su propia identidad y propuesta gastronómica única.

La autenticidad de Doggis, con sus sabrosos *hotdogs* chilenos, su exquisita salsa de queso, y su amplia cartera de helados, convierten a esta marca en una de las más queridas por todos los habitantes del país. A ello se suma la tradición de Juan Maestro,

El holding detrás de las marcas Doggis, Juan Maestro, Mamut, Tommy Beans, Lovdo, Barrio Chick'en y Bloke Burger plantea que este modelo de negocio es mucho más seguro que otras inversiones, con tiempos de retorno de inversión muy atractivos.

especializado en populares sándwiches nacionales, y que, al reforzar el concepto del maestro de cocina, convoca a multitudes.

Mamut es la marca que encabeza el rubro de *casual dining* en el país y que, gracias a sus estratégicas ubicaciones en lugares de alto flujo, invita a todos a disfrutar en manada; algo que beneficia también a Bloke Burger: marca de hamburguesas *premium* hechas con la técnica *smash*, que las hacen mucho más sabrosas.

Tommy Beans es la marca líder en preparaciones *tex-mex*, con burritos, tacos y bowls con concepto de arma a tu gusto, mientras que en Lovdo aman las pizzas, un producto que además de ser de gustos universales presenta muchas facilidades para su venta en locales y *delivery*.



G&N BRANDS

Por su parte, Barrio Chick'en es la novedad de esta cartera de franquicias y, a dos años de su nacimiento, su expansión ha sido todo un éxito. Con una carta especializada en pollo *crispy* y preparaciones *handcraft*, la marca ya conquista a públicos en diferentes puntos de alto flujo, como, por ejemplo, el Mall Costanera Center, uno de los más concurridos de Chile. ¡Es porque nadie lo hace como el Barrio lo hace!

¿CUÁL ES LA RECETA DEL ÉXITO?

Claudio Rabi, gerente de Franquicias y Negocios de G&N Brands, indica que uno de los principales beneficios de invertir en este negocio es que el emprendedor no debe desarrollar

nada, pues en la compañía entregan un local ya funcionando, con marcas de prestigio en todo el país, con una alta rentabilidad y con un retorno de la inversión en tiempos muy atractivos.

"Una de las mayores diferencias de emprender con un negocio propio e iniciar una franquicia de G&N Brands es que nuestro *know how* está definido. Además, ofrecemos capacitaciones permanentes a nuestros franquiciados, pues tenemos las puertas abiertas, lo que facilita la entrega de soluciones en todo momento", afirma.

De hecho, esta forma de operar ha sido clave para apoyar a emprendedores a quienes, tras apostar por G&N Brands, han dado con la fórmula del éxito que



G&N BRANDS

En G&N Brands entrega un local funcionando, con una alta rentabilidad y un retorno de la inversión muy atractivo.

les ha cambiado la vida.

"Tenemos el caso de un emprendedor que, tras quedar desempleado en una compañía del rubro de transportes, decidió apostar por las franquicias junto a nosotros e inició con un local Doggis. Hoy ya tiene más de 22 locales con nosotros distribuidos en una de las más importantes regiones de la zona central de

Chile y sigue creciendo. Nos enorgullece haberlo acompañado en este crecimiento", agrega.

Por último, Rabi invita a todos quienes quieran crecer y emprender con G&N Brands a visitar www.gnbrands.com, o bien, ponerse en contacto directo con su equipo de desarrollo de franquicias a través de franquicias@gnbrands.com.