

Los algoritmos también se utilizan para analizar la propiedad intelectual

Guadalupe Castro la fundadora de Innovafirst – que opera las legaltechs Sello Laboral y Finiquifast–, lanzó IdeaScan, una inteligencia artificial que detecta en minutos y a menos de un tercio del valor habitual si una innovación ya existe, permitiendo a los emprendedores proteger su creación, sin la intervención de un abogado. Por esa disrupción fue premiada en los Lex-Falcon Global Awards, en Nueva York.

FERNANDO VEGA

–La desarrolladora Innovafirst lanzó su propio proveedor alternativo de servicios especializado en propiedad intelectual. IdeaScan se llama esta línea de negocio, que permite a emprendedores, empresas y centros de estudios, entre otros, saber en cuestión de minutos, si su idea o su creación es nueva o ya ha sido registrada en alguna otra parte.

“Al tener la inteligencia artificial desarrollada por nosotros, con las bases de datos internacionales, y el conocimiento de propiedad intelectual, logramos hacer un examen de pa-

tentabilidad en cuatro minutos” detalla Guadalupe Castro, controladora de Innovafirst, firma que además posee las legaltechs Sello Laboral (asesoría laboral) y Finiquifast, una nueva herramienta que permite el cobro online de los finiquitos de los trabajadores.

Por IdeaScan, Castro fue premiada esta semana en Nueva York con el Leading Legal Tech Expert of the Year en los Lex-Falcon Global Awards, durante la LexTalk World – Global Legal & IP Conference, algo que no se esperaba y que le permitió participar en mesas redondas con los encargados legales de

grandes empresas del mundo como IBM, Google y Microsoft, entre otros, a quienes además les presentó el proyecto. Una verdadera oportunidad para la abogada de la Universidad Gabriela Mistral, con estudios en la Academia de Derecho Internacional de La Haya y en Gestión de Propiedad Intelectual en la OMPI Suiza.

De hecho cuando estaba en Holanda el 2018, una profesora suya comentó en una clase acerca de la relevancia que tenía para la expansión de las economías la digitalización de los procesos de propiedad intelectual. Lo ejemplificó en la India, un país enorme en tamaño y población, donde a diario surgen nuevas ideas, desarrollos o disrupciones. Castro se quedó pensando en eso y a su regreso a Chile comenzó a imaginar el salto que eso implicaría para el país. Y también en el negocio que se abriría ante sus ojos.

BLOQUEAR LA COMPETENCIA

Guadalupe Castro se había dedicado principalmente al área laboral del derecho, pero siempre tuvo interés en la propiedad intelectual, lo que se veía reforzado regularmente en su práctica profesional con numerosas preguntas que recibía de parte de sus clientes acerca de cómo proteger sus activos intangibles, como marcas e invenciones, que muchas veces son lo más valioso que tienen las firmas más nuevas y startups. En esas conversaciones se dio cuenta también del escaso conocimiento que muchos emprendedores tenían del poder de un registro para bloquear la competencia o monetizar una innovación.

La pandemia, con sus cuarentenas y digitalización obligatoria ayudaron a decantar el proceso: las entidades públicas de gestión de propiedad intelectual se subieron al mundo virtual, disponiendo en Internet de sus bases de datos y empujando a todo ese ecosistema a hacer lo mismo. Y enseguida vino la explosión de la Inteligencia Artificial. Además, se

incorporó como socio a IdeaScan la desarrolladora de software chilena Mountain Creative, de Rodrigo Medina, que fue clave para lograr la puesta en marcha del proyecto. Entre los accionistas también figuran empresaria Alejandra Mustakis y el cofundador y director de Socialab, Julián Ugarte.

Acorde los datos del Índice Global de Innovación 2024, Chile es un país con una alta actividad en propiedad intelectual: es el número 51 en el mundo entre 133 economías evaluadas por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI). La entidad sitúa a Chile como la segunda economía más innovadora de América Latina y el Caribe solo por detrás de Brasil.

“La meta del IdeaScan bajo la lógica de suscripciones es lograr captar 50 suscripciones marzo de 2025, en donde ya estamos con algunos cierres como CMPC, Universidad de los Andes, INACAP, en Chile... como también con la aceleradora mexicana Bluebox, con la cual estamos operando hace dos semanas”, cuenta

BlueBox es la firma de Corporate Venturing más relevante de América Latina. Su objetivo es unir a corporaciones con las startups facilitando la colaboración entre miles de startups y corporativos en toda la región. Según su página web actualmente, cuenta con un red de más de 25 grandes empresas globales instituciones bancarias de desarrollo y entidades gubernamentales.

UNA RONDA PARA 2025

IdeaScan está orientado principalmente hacia particulares y pymes de cualquier país del mundo. Según Castro, el proyecto cuenta con un buscador propio que analiza la viabilidad de la idea en tiempo real: “Para quien es creando y que está en la etapa inicial es muy necesario poder saber finalmente y analizar si su idea ya existe en el mundo, si hay bibliografía, si hay patentes vigentes o patentes caducadas”, detalla. Luego de eso, el algoritmo realiza un análisis de patentabilidad que indica si es que la idea es nueva y se puede proteger, si se debe tomar una patente de invención, o si ya existe pero una innovación permite un modelo de utilidad, o lo que se del aplicar es aun derecho a autor, por ejemplo.

Según la empresaria, mientras un estudio jurídico se puede demorar hasta seis semanas en hacer un análisis de patentabilidad, cobrando en promedio entre US\$ 900 y US\$ mil, la herramienta virtual ofrece una suscripción mensual de US\$ 700 para obtener análisis de patentabilidad ilimitados para investigadores. Para un estudio unitario el precio es de US\$ 250.

–¿Están pensando en acudir al mercado para crecer o financiarse?

–Prepararemos una ronda de inversión para el 2025. Para esta primera ronda de inversión nosotros ya vamos a tener obviamente los resultados, los contratos que ya tenemos. Vamos a tener el proyecto, el desarrollo y la planificación en los distintos países donde nos interesa entrar. La idea es terminar el 2025 con una captura del 20% de centros de innovación, laboratorios en Chile y comenzar ventas en México como en Miami. ●



Guadalupe Castro, fundadora de Innovafirst.