

Fecha: 12-07-2024

Medio: Semanario Tiempo

Supl. : Semanario Tiempo

Tipo: Noticia general

Título: **SONAMI se muestra en desacuerdo frente a eventual venta del 10% de ENAMI a Codelco**

Pág. : 8

Cm2: 386,0

VPE: \$ 771.924

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

No Definida

SONAMI se muestra en desacuerdo frente a eventual venta del 10% de ENAMI a Codelco

El presidente de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), Jorge Riesco, manifestó hoy su disconformidad por la información publicada respecto al interés de Codelco de adquirir el 10% que Enami tiene en Quebrada Blanca. "Como gremio que representa toda la minería nacional, manifestamos nuestro desacuerdo con esa intención y con la valorización que de acuerdo a lo que se ha publicado se le pretende dar a ese activo tan importante que tiene Enami", afirmó el directivo.

Riesco señaló que la participación en Quebrada Blanca es el activo más relevante que tiene la estatal y, por lo tanto, "sería adecuado que, en el caso que se

optare por venderlo, se hiciera a través de un proceso competitivo que permita conocer su mejor precio y no por medio de una venta directa a Codelco".

"No parece que una transacción directa con Codelco pueda maximizar el valor de ese activo para Enami, que hoy es fundamental para garantizar el retorno suficiente, si se opta por esta alternativa como solución al problema financiero de Enami", acotó el presidente de SONAMI.

De la misma forma, Jorge Riesco planteó que, además, aún no se conoce un plan claro y coherente respecto al futuro de la Empresa Nacional de Minería. "No resulta razonable comenzar a vender sus activos para

enfrentar su actual situación, y menos el activo más relevante, sin tener un diseño claro respecto al futuro de la estatal. Como Sonami estamos trabajando en un conjunto de propuestas, a falta de una definición desde el sector público".

El directivo de SONAMI lamentó que, siendo el gremio parte del ecosistema minero, "no hayamos sido consultados sobre esta intención y tampoco se haya generado un diálogo que nos permitiera hacer nuestra aporte y colaboración".

"Tenemos el conocimiento y la experiencia del negocio minero y, más importante, representamos genuinamente a toda la minería nacional y, entonces,



creemos que podemos no sólo opinar, sino también exigir soluciones adecuadas para esta empresa, que es fundamental

para el desarrollo de la pequeña minería", concluyó el presidente de la Sociedad Nacional de Minería.