

La marca estadounidense comercializó 196 unidades entre enero y febrero

# Tesla pasó a liderar las ventas de los vehículos eléctricos enchufables

En los dos primeros meses de 2025 se vendieron 3.761 vehículos nuevos que usan energía eléctrica, un aumento de 196,8% respecto al mismo periodo de 2024.

MAURICIO RUIZ

El arranque del año no ha sido muy auspicioso para la venta de vehículos nuevos livianos y medianos. Se comercializaron 46.878 unidades, lo que significó una baja de 1,4% los dos primeros meses de 2025. Pero si se le hace un zoom al desempeño del mercado de los que usan energía eléctrica, este rubro muestra una potente alza de 196,8% entre enero y febrero, con 3.761 unidades nuevas que aportó al parque automotriz.

La categoría de electrificados enchufables es la que más suma a esta alza, con 290,4%. A febrero se vendieron 742 unidades de vehículos 100% eléctricos y 234 híbridos enchufables, que es el mejor arranque anual para ambos segmentos, según el Informe Cero y Bajas Emisiones de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

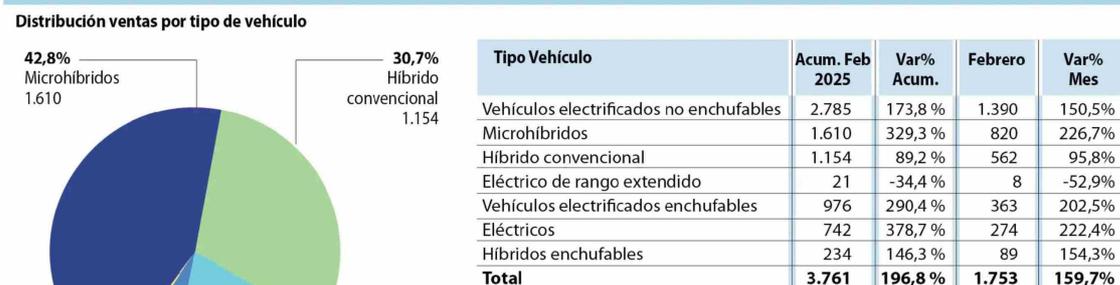
Los vehículos electrificados no enchufables, que combinan motores a combustión y eléctricos, y que recargan la batería cuando circulan, han crecido 173,8% en el año, destacando los microhíbridos (con motor eléctrico de baja potencia) con 1.610 unidades comercializadas y los híbridos convencionales con 1.154 unidades.

"Estamos viendo que muchos clientes que han tenido la experiencia con autos híbridos se suelen cambiar a un 100% eléctrico o enchufables porque la variedad que hay ahora es enorme y han ido bajando los precios. Hoy un modelo de entrada de vehículo eléctrico lo encuentras a 12.600.000 pesos, que es bastante más accesible de lo que era antes", dice Diego Mendoza, secretario general de la ANAC.

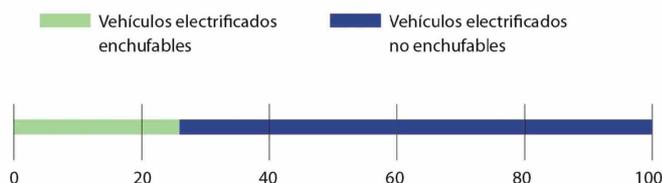
En esta variedad de opciones, en la categoría de enchufables ya se encuentran 40 marcas compitiendo en el mercado. Una de ellas es Tesla, que cumplió un poco más de un año de su arribo. La estadounidense, según las cifras de la ANAC, en estos dos primeros meses de 2025 lidera el ranking de ventas, con más de un 20% de participación (ver tabla).

¿Qué tan potente ha sido el ingreso de esta marca para dinamizar el mercado? "El año pasado, independiente de Tesla, hubo la llegada de varios actores de electromovilidad y

## Ventas a febrero 2025 de vehículos livianos y medianos



Fuente: Registro Civil - ANAC A.G.



## Ventas acumuladas 2025 por marcas

Marca	Eléctricos (BEV)		Híbrido Enchufable (PHEV)		Total Elect. Enchufable	
	Unidades	% Part. Acum.	Unidades	% Part. Acum.	Unidades	% Part. Acum.
Tesla	196	26,4 %			196	20,1 %
BYD	119	16,0 %	59	25,2 %	178	18,2 %
Volvo	110	14,8 %	61	26,1 %	171	17,5 %
Renault	61	8,2 %			61	6,3 %
Riddara	42	5,7 %			42	4,3 %
DFSK	3	0,4 %	32	13,7 %	35	3,6 %
Peugeot	33	4,4 %	1	0,4 %	34	3,5 %
BMW	9	1,2 %	20	8,5 %	29	3,0 %
Maxus	21	2,8 %			21	2,2 %
MG	20	2,7 %			20	2,0 %
JAC	15	2,0 %			15	1,5 %
Mitsubishi	14	6,0 %			14	1,4 %
KIA	13	1,8 %			13	1,3 %
Porsche	6	0,8 %	7	3,0 %	13	1,3 %
GWM	12	1,6 %			12	1,2 %
Chevrolet	11	1,5 %			11	1,1 %

Fuente: Registro Civil - ANAC A.G.



RUBÉN GARCÍA

Unas 40 marcas participan en el mercado de los vehículos eléctricos enchufables.

de modelos muy interesantes. Tesla efectivamente impulsó la competencia e hizo que las demás marcas se pusieran al día. Vimos una pelea palmo a palmo el año pasado entre Tesla, BYD y Volvo y lanzamientos de vehículos a precios más accesibles, con autonomías mucho más interesantes, con cuatrocientos, quinientos, incluso de autos de hasta seiscientos kilómetros de autonomía", dice Mendoza.

Jimmy Green, brand manager de Peugeot Chile, cree que la llegada de Tesla "empujó a todo el mercado", y "profundizó aún más la competitividad

feroz que existe", entre los autos que usan energía eléctrica. "Cada vez este mercado nos sorprende y va creciendo más", dice el ejecutivo.

**¿La infraestructura de carga pública para los vehículos es suficiente o aún es mínima para este crecimiento?**

"Contamos con grandes partners ahora, uno de ellos es Copec, que está desarrollando muchos tipos de cargas en las rutas. Y, además, hay autos como los nuestros, el Peugeot 208 y 2008, que tienen una extensión de kilometraje muy amplio. Esa combi-

nación de virtudes está solucionando el tema de los puntos de carga".

Según los datos de ANAC, entre enero y febrero se registraron 110 nuevos puntos de carga pública, un crecimiento del 292,9% respecto a los 28 puntos que se agregaron en el mismo periodo de 2024. Con esta cifra, el total acumulado de puntos de carga pública llegó a 1.668 al cierre del mes pasado.

Las proyecciones de la entidad gremial del mercado automotor son bastante auspiciosas para este año en electromovilidad: esperan, por ejemplo, vender alrededor de 9.000 vehículos 100% eléctricos y unos 1.900 híbridos enchufables, lo que significa un 3,5% de la comercialización de vehículos nuevos. El año pasado llegaron a representar el 1,9% del universo.