

La Teletón Iquique realizó más de 38 mil atenciones durante el 2023

En la cuenta pública, destacaron los beneficios que representa para los pacientes la campaña nacional.

Germán Pozo-Sanhueza
german.pozo@estrellaiquique.cl

A nivel nacional, Teletón está realizando un balance de sus operaciones durante 2023, detallando las acciones que hace esta organización benéfica que brinda apoyo y atención a personas con algún tipo de discapacidad. En Iquique, detallaron que han notado un incremento en el número de pacientes y atenciones.

“Si bien no somos una institución pública, entendiendo que nos debemos a cada una de las personas que colaboran año a año en la campaña solidaria, creemos que es tremendamente importante para fortalecer ese canal de confianza con la gente, dar a conocer de que manera nosotros utilizamos los recursos que

nos entregan”, comentó Alfredo Molina, director del Instituto Teletón Iquique.

Detalló que durante 2023, “realizamos 38 mil 732 atenciones en el instituto de Iquique, donde vimos un incremento importante respecto al 2022, donde hicimos más de 5 mil 900 atenciones adicionales versus ese periodo. Aumento que se da dado en gran parte gracias a la ejecución de un programa llamado Gestión e Inclusión, que es financiado y apoyado por el Gobierno Regional, que nos permitió contratar más personal”.

Respecto al número de pacientes, señaló que durante el año pasado se atendieron 861, señalando que en este periodo sumaron 138 nuevos, realizando un total de 12 cirugías junto con fabricar o reparar 841



HICIERON EL LLAMADO A VISITAR EL RECINTO PARA CONOCER DE CERCA TRABAJO QUE REALIZAN.

ortesis y 14 prótesis, además de entregar más de 138 ayudas técnicas, entre sillas de ruedas, andadores entre otros elementos.

Aseguró que este periodo “fue bastante bueno, no tan solo desde el punto de vista numérico, también en lo humano, ante el compromiso y calidad profesional de nuestros colaboradores que hacen posible Teletón y tener más atencio-

nes a quienes lo requieren”.

En materia de desglose de ingresos, si bien no entregó una cifra específica del instituto Iquique, indicó que la campaña televisiva Teletón, aporta un porcentaje importante para el funcionamiento de la organización, enfatizando en la importancia del aporte de la gente. “El 67% de lo recaudado en la campaña fue

donado por las personas, es decir, solo el 33% proviene de las empresas. A nosotros nos interesa muchísimo que la gente sepa en que se transforma esa donación, siendo ocupados estos dineros para financiar más atenciones para tantos niños, niñas y jóvenes que lo requieren”.

Hizo el llamado a los rapaqueños a seguir confiando en Teletón: “El pró-

ximo 8 y 9 de noviembre se realizará una nueva campaña Teletón. Desde ya los invitamos a colaborar junto con conocernos más de cerca y visitar nuestro instituto”.

El Instituto Teletón de la capital regional, ubicado en calle Juan Martínez con J.J. Pérez, cuenta con una infraestructura de 1.532 metros cuadrados de superficie, disponiendo de 42 profesionales trabajando en sus dependencias.

A través de su página web de transparencia, indicaron que durante la última campaña televisiva, la institución recaudó a nivel nacional más de \$44 mil millones (fecha de corte diciembre de 2023), representando el 63% de sus ingresos, seguido de \$13 mil millones que aporta el Convenio de Rehabilitación Fonasa y Servicios de Salud, representando el 19%, entre otros ingresos que reciben para financiar la obra benéfica. ©