

Fecha: 09-06-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: En el "Santander Day", la entidad financiera anunció cuatro iniciativas estratégicas para apoyar a las personas en la búsqueda de mayor bienestar

Pág.: 13
 Cm2: 1.403,7
 VPE: \$ 18.438.941

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

En el "Santander Day", la entidad financiera anunció cuatro iniciativas estratégicas para apoyar a las personas en la búsqueda de mayor bienestar



Beltrán Izquierdo, Román Blanco, gerente general y country head de Banco Santander; Dra. Claudia Wellmann, directora médica comercial de UC Christus; Francisca Hoffmann, gerente productos de Corredora de Seguros Santander; Xabier de Aretxabala, gerente de FX Estrategia y Digitalización; y Fernando Larraín, vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones, Marketing y Estudios, ambos de Banco Santander.

"Resolver los problemas y anhelos de las personas es lo que inspira y energiza a Banco Santander a elaborar y entregar soluciones innovadoras que sean un real aporte a sus vidas, cumpliendo de esta manera a cabalidad con su propósito de ayudar a las personas y las empresas a prosperar", ese fue uno de los principales mensajes entregados por Román Blanco, gerente general y country head de Banco Santander Chile, durante el "Santander Day" — llevado a cabo el 31 de mayo—, evento en el cual la entidad presentó cuatro iniciativas estratégicas creadas para ir en directo apoyo de las personas y empresas, reafirmando así el compromiso que tiene la compañía en convertirse en uno de los mejores bancos para Chile.



Jorge Valencia, vicepresidente ejecutivo Wealth Management & Insurance de Banco Santander, junto a Leonidas Montes, Rodrigo Vergara, primer vicepresidente del Directorio de Banco Santander, y Juan Jaime Díaz.



Pedro Larraín, director ejecutivo de Fundación Belén Educa, junto a las estudiantes del Colegio San Francisco, Grace Velásquez e Isidora Morales, y Mey Hernández, vicepresidenta ejecutiva de Auditoría de Banco Santander.



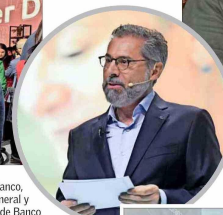
Emiliano Muratore, vicepresidente ejecutivo Financiero de Banco Santander; Clemente Seguel y Andrés Trautmann, vicepresidente ejecutivo de Santander CIB.

Entre las soluciones dadas a conocer están la cuenta Más Lucas Joven para niños y niñas mayores de 12 años; las nuevas plataformas de productos y servicios para monedas extranjeras, que incluye la posibilidad de que las personas puedan transferir dinero a 28 países y la compra y venta de divisas para empresas; el seguro de salud complementario Santander UC Christus, que tiene especial énfasis en la importancia de la medicina familiar y, por último, el portal Autocompara, que facilita el análisis de los diversos seguros de vehículos disponibles en el mercado.



Eduardo Opazo, Margarita Ducci y Pedro Orellana, vicepresidente ejecutivo de Banca Comercial de Santander.

Ana María Camaggi, de Santander Private Banking, junto a Fernando Larraín, vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones, Marketing y Estudios de Banco Santander; Andrea Candamio, Nicolás de Bourguignon y Andrea González, los tres de Santander Private Banking.



Román Blanco, gerente general y country head de Banco Santander.



Marianela Cisternas, directora de Coordinación Ejecutiva y Comunicaciones de Belén Educa; Josefina García, subgerente de Relaciones Institucionales de Banco Santander; Carmen Cisternas, directora de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio de Belén Educa; y Soledad Ramírez, gerente de Finanzas Sostenibles y Cambio Climático de Banco Santander.



Fernando Benito, gerente general de Getnet; Aline Pires, gerente de Canales Digitales de Banco Santander; Miguel Ángel García, presidente de Cámara de Comercio Española; y Marco Cauduro, gerente de Negocios Pyme de Banco Santander.



Felipe Housseer, Cristián de la Fuente y Alejandro Corvalán, todos de UC Christus, junto a Herbert Philipp, CEO de Zurich Santander y Francisco Bedos, gerente general de la Corredora de Seguros Santander.

Juan Antonio Meza, presidente de Sindicato Red de Sucursales de Banco Santander; Walter Figueroa, presidente de Federación de Sindicatos Banco Santander Chile, junto a Pedro Orellana, vicepresidente ejecutivo de Banca Comercial; Jorge Peña, gerente ejecutivo de Relaciones Laborales y Servicios a Personas; y Carlos Frez, tesorero de Sindicato Red de Sucursales, los tres de Banco Santander.



Miguel Allende, secretario de Federación de Sindicatos Banco Santander Chile, junto a Mary Carmen Marin, gerente territorial Norte y Quinta; Francisco Scaff, gerente territorial Barrio Cívico; y Gonzalo Cousiño, gerente de Red de Sucursales, los tres de Banco Santander.



Óscar Gómez, vicepresidente ejecutivo de Risk Solutions; Paula Meléndez, vicepresidenta ejecutiva de Personas; y Xabier de Aretxabala, gerente de FX Estrategia y Digitalización, todos de Banco Santander.



Ángel García, gerente de Medios de Pagos de Banco Santander; Marco Montoya y Alfonso Torreguitar.



Marco Frontaura, Víctor Lühr, Mery Chapanos, gerente de Banca Institucional de Santander; Javier Pino y Rodrigo Machuca, gerente de Santander Universidades e Instituciones.

Más de 450 personas asistieron al "Santander Day 2024".



Sergio Ávila, vicepresidente ejecutivo de Administración y Proyectos de Banco Santander; Felipe Edwards y Cristián Florenza, vicepresidente ejecutivo jurídico corporativo de Banco Santander.

