

Ignacio Torres
 cronica@diarioatacama.cl

Según el Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado hace unos días por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el valor de comercialización del aceite de oliva varió un 9,2% al alza en junio.

Sin embargo, su escalada en lo que va del 2024 ha sido mucho más pronunciada, llegando a una variación positiva del 55,8%, convirtiéndose en el producto alimentario que más ha subido de precio en el país en el presente año.

Y ese verdadero "rally alcista" tiene consecuencias para la Región de Atacama, donde se producen aceitunas y aceite de oliva en los valles de Copiapó y, sobre todo, del Huasco.

Mayor demanda de productos, cambios en la producción, mayores precios de insumos e incertidumbre hacia el futuro son algunas de las consecuencias que está teniendo en el presente la valorización del aceite de oliva, que es un fenómeno global pero con efectos en Chile y en Atacama.

LAS RAZONES DEL ALZA

La crisis climática en el mundo es, directamente, la principal razón del aumento global del precio del aceite de oliva.

Es que países típicamente productores han visto mermados sus volúmenes de aceitunas y aceite producto de la sequía y de métodos de cultivo especialmente sensibles a las variaciones de lluvias año a años.

Es el caso de España, país que llegó a concentrar el 43% de la producción mundial de aceite de oliva y que ha visto reducida su capacidad de oferta desde hace varios años, producto de la escasez de lluvias. En la Península Ibérica, la mayor parte de los cultivos de olivos se realizan en el denominado "secano" y con técnicas tradicionales, lo que deja a los olivos totalmente expuestos a la presencia o no de lluvias.

Una opción posible para contener la dependencia de los cultivos a las precipitaciones es el uso de sistemas de riego tecnificados, pero ello requiere inversiones que aún no se han hecho en todo el mundo.

El fenómeno climático ha afectado no solo a España, sino que también a países latinoamericanos que producen importantes volúmenes de aceite de



LA BAJA PRODUCCIÓN EN PAÍSES VECINOS HA AFECTADO EL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA, LO QUE HA BENEFICIADO A LOS PRODUCTORES DE ATACAMA.

Aceite de oliva local se beneficia de altos precios e incluso compradores españoles han arribado a la zona

ECONOMÍA REGIONAL. Es el producto con la mayor alza de valor en el país, según las cifras del INE. Productores locales lo confirman pero son cautos con el futuro, por la crisis del agua, que afecta directamente su producción y sus costos.

oliva, como Argentina y Perú.

Pero a la sequía se le agrega desde hace dos años la guerra entre Rusia y Ucrania, que indirectamente termina afectando el precio del aceite de oliva. Esto se explica porque Ucrania fue durante varias décadas uno de los principales países productores de aceite vegetal en el mundo y el inicio del conflicto bélico implicó una drástica caída de su producción de aceite.

Ante ello, los compradores del aceite ucraniano buscaron reemplazos, sobre todo para procesos de la industria alimentaria donde se ocupa aceite, como en las conservas. Y rápidamente dieron con el aceite de oliva como sustituto, inicialmente en las versiones de menor calidad del producto, pero luego han avanzado incluso a comprar aceite de oliva de mayor precio, lo que ha empujado al alza el valor general del producto.

Finalmente, el tercer elemento que explica el actual alza

global del aceite de oliva es que su demandase mantiene estable e incluso crece, no solo por las industrias que la están ocupando como reemplazo, sino sobre todo porque los consumidores que "se pasan" al consumo de aceite de oliva suelen mantenerlo en el tiempo, ya sea por razones de gusto gastronómico como por sus beneficios en salud comparada con otros tipos de aceite.

EL ACEITE DE OLIVA DE ATACAMA

La situación mundial del precio impacta en el país y en la Región de Atacama. Así lo plantea Daniela González, administradora de la fábrica de aceite de oliva Payantume de Huasco.

"Argentina está produciendo el 20% de lo que solía producir y Perú el 10%, entonces muchas empresas de marcas que están en el mercado chileno, que no eran productores sino envasadores, compraban afue-

ra el aceite de oliva a muy bajo precio y eso se veía reflejado en las góndolas de supermercados", comentó González.

La olivicultora agregó: "Pero hoy en día el aceite chileno está siendo exportado, principalmente a Estados Unidos porque el precio internacional está bastante bueno, ha llegado a superar los 9 euros por kilo de aceite de oliva entonces conviene más exportarlo, además de los beneficios del IVA exportador para las empresas chilenas. Hay menos oferta de aceite de oliva en Chile."

González agrega que la situación en España es tan crítica, que incluso compradores españoles han llegado a los Valles de Copiapó y Huasco para proveer al mercado ibérico de un producto base del aceite, la aceituna, al punto que productores del Huasco están destinando mayor

porcentaje de sus cultivos para venta directa de aceitunas.

Un análisis similar hace Juan Pablo Lingua, olivicultor del Valle de Copiapó, quien coincide en las razones estructurales del aumento del precio del aceite de oliva, pero agrega que esa alza también se ha visto en los insumos que requiere la producción.

"La inflación que ha sido en todo el mundo también ha afectado a la agricultura, han subido los precios de los insumos como los fertilizantes, la energía. Ahora en julio me va a llegar dura la boleta de luz porque el costo principal para la producción de aceite de oliva es la energía. En el Valle de Copiapó, al igual que en Vallenar y en Huasco, algunos no todos, se riega por goteo, es agua que se bombea desde pozos subterráneos y eso requiere de harta energía. Y la almazara, que es la planta donde se hace el aceite, también requiere de un costo de energía importante, que ahora va a ser más alto", se-

Los motivos del alza global

- El impacto de la crisis climática en la producción mundial, que ha bajado en los países que históricamente producían aceite de oliva.
- La guerra entre Rusia y Ucrania, que ha llevado al uso del aceite de oliva como reemplazo del aceite vegetal que antes se producía en los campos ucranianos
- La mantención de la demanda, pues el aceite de oliva se consume en hogares por razones de salud y ese consumo no baja pese al alza de precios.

ñaló el productor de aceite copiapino.

LAS PROYECCIONES

Y justamente el agua es algo que preocupa a los olivicultores de Atacama, pues el fenómeno climático que se ha hecho presente en otras partes del mundo también ha tocado a la región.

La producción de los olivos en los valles de Copiapó y Huasco tuvo problemas el año pasado, pues se presentó una ola de calor que afectó a los cultivos, los que requieren un tiempo frío en el año que no se dio de manera óptima el 2023 y mermó el volumen de aceitunas cultivadas.

Y si bien este año las lluvias han asegurado agua, no hay certezas de que el recurso hídrico se mantenga en el tiempo.

"El tema de la sequía de Atacama es una amenaza constante. Podemos sacar cuentas alegres en los próximos dos años, pero no más allá", sintetizó Daniela González.

Por su parte, Juan Pablo Lingua advirtió sobre un fenómeno económico que puede afectar a la producción local: la presencia cada vez mayor de aceite de oliva fraudulento, que consiste en la venta de aceite de oliva que, en realidad, es en su mayor parte aceite de maravilla y solo una pequeña porción es de oliva.

"Hago un llamado de atención a la gente: si ven ofertas de un litro de aceite de oliva a cinco mil pesos, es casi seguro que ese aceite es un fraude", cerró Lingua.

