

Marco Villalobos,  
gerente general  
de Patagonstar



RUBEN GARCIA



Su capacidad  
será para 93  
personas.

CEDIDA

MAURICIO RUIZ

Si se cumple con los tiempos de construcción, el próximo año, en junio aproximadamente, la Región Metropolitana tendrá dos planetarios. Al tradicional de la Universidad de Santiago, que cumplió 38 años, se le unirá el de Huechuraba, que se ubicará en la explanada del edificio consistorial de la municipalidad.

El concejo municipal de esa comuna, encabezado por el alcalde Carlos Cuadrado, aprobó este proyecto, que tiene un costo de 1.500 millones de pesos. La licitación pública de este moderno centro de difusión científica, que se instalará en el corazón de la población La Pincoya, fue adjudicada por la empresa chilena Patagonstar.

El proyecto consiste en un planetario con capacidad para 93 personas, dotado con cómodas butacas, proyectores digitales, una pantalla en 180 grados de aluminio microperforado, audio y softwares especiales para la presentación de espectáculos astronómicos. Todo lo anterior, dentro de una cúpula de 200 metros cuadrados y de 16 metros de diámetro.

Este es el segundo planetario que lleva adelante Patagonstar. El primero fue el de Malleco, en el Valle del Elqui. Hace poco más de un año funciona junto al observatorio turístico de esa zona de la Región de Coquimbo. "Nosotros somos representantes en Chile de la empresa estadounidense Evans and Sutherland (<https://acortar.link/Kg6BBU>), líder en el mundo de planetarios digitales con más de 70 años de historia, con presencia de más de 60 países y más de 2.000 instalaciones activas de planetarios en mundo", dice Marco Villalobos, gerente general de Patagonstar.

¿Qué los incentivó a entrar industria de construcción de planetarios?

"Los creadores de Patagonstar tenemos experiencia en desarrollo de proyectos públicos e hicimos la apuesta por la temática científica porque en los próximos años Chile va a tener el 70% de la observación astronómica mundial. Además, ya estamos siendo parte de descubrimiento científicos, como la primera fotografía de un agujero negro en 2019 en que participaron activamente observatorios chilenos. Lo otro que nos incentiva es el potencial turístico. Pese a todo eso, no hay un correlato de divulgación de la ciencia en el país, que contaba con un solo planetario desde 1985, que es muy bajo incluso con países latinoamericanos. Queremos revertir esta realidad, porque un planetario permite un acercamiento directo de toda la comunidad a estas experiencias científicas.

Patagonstar edificará su segundo centro de difusión científica

# La empresa chilena que va a levantar el Planetario de Huechuraba

La municipalidad colocará 1.500 millones de pesos a este proyecto: "Es una inversión social, no sólo para nuestra comuna", dice el alcalde Carlos Cuadrado.

En la explanada consistorial se ubicará el planetario



CEDIDA

¿Cómo llegaron a ser representantes de Evans and Sutherland?

"Investigamos cuáles eran las empresas más importantes a nivel mundial y no hay más de tres o cuatro, y determinamos quedarnos con Evans and Sutherland porque era la que tenía más historia y, además, nos interesó que fue creada por científicos del ámbito de las tecnologías de la información de la Universidad de Utah. Los contactamos y estaban justamente pensando en desarrollar un trabajo en Chile y nos dieron la representación. Comenzamos con el planetario de Malleco, que funciona desde febrero aproximadamente, que nos tiene muy orgullosos porque nos enteramos que ya había recibido cerca de 100.000 visitantes.

¿El de Malleco es parecido al que instalarán

en Huechuraba?

"No, ese es mucho más pequeño".

¿Qué tan diferente es la oferta que tendrá el de Huechuraba al del planetario de la Universidad de Santiago?

"El planetario de la Usach tiene altas prestaciones, reconocido a nivel mundial, y su nivel de producción es muy interesante, pero las instalaciones que tendrá el de Huechuraba son muy tecnológicas. Va a tener una cúpula de aluminio microperforado que no existe en Chile y que significa una calidad óptica superior que no consiguen otras superficies de proyección. Es un domo donde la inclinación de la cúpula como la inclinación de las butacas genera una inmersión imposible de conseguir con las técnicas de otros medios. La

persona se inserta 100% dentro de la imagen. Y hay una calidad sonora de altísimas prestaciones, es un sonido 7.1. Huechuraba va a tener dos proyectores 4K de tecnología láser fósforo. Además, va a disponer de un software de la última versión Digistar 7, que se encuentra conectado con cientos de planetarios en el mundo. Contará con aplicaciones para la exploración de planetas mediante vuelos interactivos y para la realización de presentaciones en línea con otros centros científicos. Además, el sistema incluye un amplio catálogo de películas y material audiovisual sobre los últimos descubrimientos científicos de relevancia internacional.

Carlos Cuadrado, alcalde de Huechuraba, dice que la entrada va a ser gratuita para los colegios municipales de todas las comunas y que será también sin costo para los habitantes de Huechuraba. "Será como ir a un museo", asegura.

Cuenta que el personal se dividirá entre quienes mantengan los equipos técnicos del planetario y que los del área de contenido "será liderada por un científico o astrónomo senior para vincularse con otros planetarios y otras ofertas astronómicas del mundo".

"Este planetario es una inversión social no solo para la comuna, sino para el país. A la gente le interesa la astronomía y la ciencia en general y seguramente vamos a sumar al país a astrofísicos que viven en Huechuraba. Ese es uno de los objetivos", dice Cuadrado.