

MANDATARIO PASÓ DE CUESTIONAR "PESIMISMO IDEOLÓGICO" A VALORAR "ALIANZA ESTRATÉGICA":

Presidente Boric rectifica discurso contra empresarios y Marcel critica "poco aporte" de nueva polémica

JOAQUÍN AGUILERA R.

“**C**olaboración” fue uno de los llamados más repetidos desde el sector privado en el encuentro nacional de “Gremios por Chile”, convocado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), en un tono que evidenciaba la clara intención de contrastar con las críticas que el Presidente Gabriel Boric formuló el pasado jueves contra el mundo empresarial, a quienes acusó de tener un “pesimismo ideológico” en sus decisiones de inversión.

Aunque los máximos líderes gremiales evitaron polemizar, el mensaje no cayó bien entre los dirigentes. El presidente de Sonami, Jorge Riesco, calificó la crítica como injusta y admitió que “lo bajoneó”, porque se desconocen los esfuerzos que ha hecho el sector para impulsar la situación económica nacional. “Ahí están las propuestas, probablemente arriba del escritorio del Presidente; a lo mejor están un poco abajo en el montón de los papeles que tiene, pero que las ponga sobre eso, las vuelva a leer, y ahí vamos a estar nosotros”, aseguró.

Ricardo Mewes, presidente de la CPC, evitó a toda costa centrarse en esta controversia, destacando la relevancia del encuentro, que tuvo por objeto visibilizar las conclusiones del despliegue regional que la multigremial viene desarrollando desde abril de 2023. “Vinieron más de 200 personas, nos acompañó el ministro (Mario) Marcel y concordamos en muchos de los temas que al país le interesan (...). Nos tenemos que quedar con eso, porque de lo contrario nos vamos a desenfocar de lo más importante que la ciudadanía hoy día necesita; que Chile crezca económicamente, que se generen empleos de calidad, tener movilidad social”, destacó.

En esa línea, Mewes entregó a Marcel las conclusiones del trabajo de “Gremios por Chile” y pidió: “Espero que se lo haga llegar al Presidente, para que vea que tenemos el mejor de los ánimos en avanzar”.

Polémicas y hojarasca

También evitó profundizar en esta controversia el ministro de Hacienda, Mario Marcel, que en su discurso destacó la importancia de “sacar a la economía de la disputa política cotidiana. Dejemos de arrojarnos unos a otros temas económicos”. En este sentido, consultado sobre la disputa que inició el mandatario, replicó que “las polémicas es poco lo que aportan a lo que tenemos que hacer y, por lo tanto, yo no voy a alimentar esas polémicas ni calificando al Presidente ni calificando a los empresarios; ni el que le contestó ni el que le replicó. La verdad es que, como dijo alguna vez el presidente (Ricardo) Lagos, eso es hojarasca. Lo importante es lo que somos capaces de construir sólidamente y mirando los intereses del país”.

En el encuentro nacional de la iniciativa “Gremios por Chile”, el líder de la CPC, Ricardo Mewes, también se desmarcó del tono del jefe de Estado. Le entregó al titular de Hacienda una serie de propuestas para reimpulsar el crecimiento, y dijo esperar “que se lo haga llegar al Presidente, para que vea que tenemos el mejor de los ánimos”.



En el marco del encuentro “Emprende tu Mente Day”, el Presidente Gabriel Boric cambió el tenor de su mensaje hacia el mundo empresarial.



Con todo, el propio jefe de Estado cambió radicalmente —en menos de 24 horas— el tenor de su mensaje hacia el mundo empresarial. En el marco del “Emprende tu Mente Day”, desarrollado ayer, destacó que “a veces nos pasa que pensamos que algunos empresarios como que viven en otro planeta. Pero uno viene acá (...) y ve una serie de innovaciones que uno dice: esta creatividad y energía es la que se necesita”. Enseguida, añadió que “el mundo privado y el mundo público somos necesariamente aliados estratégicos, no tenemos que vernos ni como

adversarios ni como obstáculos. Somos aliados estratégicos”.

Este también fue uno de los énfasis de Marcel, quien añadió que “mientras más rápido reconocamos el valor de lo que el sector privado y el sector público hacen, creo que mucho más rápido vamos a salir adelante”.

Conclusiones regionales

Con la cita de ayer, realizada en la sede central de Inacap, en Vitacura, la Región Metropolitana fue la décima zona que albergó un encuentro de la iniciativa “Gremios por Chile”. En 2023 fueron en la Araucanía, Los Lagos, Biobío, Magallanes y Valparaíso. Y en Atacama, O’Higgins, Tarapacá y Coquimbo este año. Participaron 508 personas, 117 gremios regionales y siete gremios nacionales.

“**El mundo privado y el mundo público somos necesariamente aliados estratégicos, no tenemos que vernos ni como adversarios ni como obstáculos”.**

GABRIEL BORIC
 PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

“**Concordamos en muchos de los temas que al país le interesan (...). Nos tenemos que quedar con eso, porque de lo contrario nos vamos a desenfocar”.**

RICARDO MEWES
 PRESIDENTE DE LA CPC

“**Las polémicas es poco lo que aportan (...). Como dijo Lagos, eso es hojarasca. Lo importante es lo que somos capaces de construir”.**

MARIO MARCEL
 MINISTRO DE HACIENDA

El presidente de la CPC, Ricardo Mewes, entregó un documento de 96 páginas resumiendo los principales desafíos para las empresas a nivel regional. Pidió “que se lo haga llegar al Presidente, para que vea que tenemos el mejor de los ánimos en avanzar”.

Este trabajo fue el que alimentó una serie de conclusiones a nivel nacional y territorial. Entre los cinco mayores desafíos transversales a cada región, resaltaron la seguridad y la inmigración ilegal, la certeza jurídica y la “permisología”, el medio ambiente y la regulación, el capital humano y, por último, la innovación. “Vemos y escuchamos preocupaciones y obstáculos que inhiben la inversión y el crecimiento, con consecuencias en el empleo, la generación de valor y el bienestar de las personas”, planteó la vicepresidenta (y recién anunciada como futura presidenta) de la CPC, Susana Jiménez.

Las conclusiones del proceso fueron entregadas al ministro Marcel. El secretario de Estado destacó que el trabajo en regiones es “extremadamente valioso”, y añadió: “La economía no ocurre en un abstracto, ocurre en un territorio, donde se produce, se trabaja, se consume, se contrata; y, por lo tanto, si uno no tiene la capacidad de mirar la economía en ese territorio, se pierde el objetivo al cual se está abocado”.