

Género y centro comercial

Señor Director:

El director del SEA Metropolitano explica en carta de ayer los alcances e implicancias de ciertas observaciones que tienen que ver con el género de la población, en el marco de una evaluación ambiental para un centro comercial. Y para mostrarlo mejor recurre a un ejemplo de personas con movilidad reducida que en este caso nada tendría que ver con la perspectiva de género en cuestión. Enton-

ces, para que el lector logre entender su punto, preguntaría:

¿En qué podría modificar el diseño e implementación de un *mall* si de ese estudio se desprendiera que lo visitarán 55% de mujeres y 45% de hombres? O bien, si fuera al revés, ¿cambiarían en algo las cosas, pensando en evitar alguna supuesta desigualdad de género?

Pienso que parte importante de los tiempos excesivos que se toman algunas instituciones en los estudios y autorizaciones tiene que ver con pedir, recabar, aclarar, rectificar, ordenar y guardar datos que a nadie le sirven.

RODRIGO SEARLE

Arquitecto