

Florianópolis Day: mayor conectividad aérea y promoción anual destacan entre las novedades del destino



Representantes de Florianópolis capacitaron a agentes de viajes y turoperadores sobre el destino. Sky Airline anunció un segundo vuelo diario desde Santiago.

Florianópolis, la “isla mágica”, presentó las novedades en productos y servicios turísticos, poniendo foco en la gastronomía, seguridad, paisajes y conectividad aérea que forman una oferta anual de atractivos para vender el destino. Chile está considerado como su segundo mercado emisor, así como también lo

es para la totalidad de Brasil. El workshop convocó a turoperadores, agencias de viajes, profesionales freelance y medios de comunicación. Además de las presentaciones, hubo espacio para rondas de negocios con operadores de alojamientos, restaurantes y servicios del Gran Florianópolis.

Eleine Neves, coordinado-

ra de Visitors & Comercial de Floripa Convention Visitors Bureau, encabezó el evento, subrayando por qué la capital de Santa Catarina está posicionada como el cuarto mejor destino de Brasil.

La representante destacó el valor de Chile como mercado emisor para Brasil. Entre enero y abril de 2024 hubo 55 mil visitantes chilenos que llegaron a aeropuertos del estado Santa Catarina, en una tendencia que viene al alza desde 2022.

Sky Airline: más vuelos diarios

Como aerolínea patrocina-

nadora del evento, Sky Airline anunció el aumento de frecuencias diarias entre Santiago y Florianópolis.

Desde el 1 de octubre, la compañía dispondrá de un segundo vuelo diario, pensando en aumentar el intercambio turístico entre Chile y Brasil.

Nicolás di Maio, jefe de Negocios Internacionales de Sky Airline, entregó la noticia y detalló que los vuelos saldrán a las 13.15 y 18.00 hs. y se realizarán en aeronaves Airbus A321, con un tiempo estimado de viaje entre 2 horas 50 minutos y 3 horas 10 minutos. 