

Grupo CAP continúa avanzando en su estrategia de descarbonización

■ Por un lado, la empresa busca ofrecer productos y soluciones limpias e innovadoras, así como también seguir trabajando en la descarbonización de sus procesos.

En sus más de 75 años de vida, el Grupo CAP ha sido clave en la historia empresarial chilena. Su objetivo es continuar siendo un actor determinante en el desarrollo sostenible del país, para lo cual trazó su Estrategia 2030, mediante la cual busca liderar el mercado global de los materiales críticos para la descarbonización.

Esta meta tiene dos grandes dimensiones. La primera, es ofrecer a sus clientes productos y soluciones limpias e innovadoras, a través de un portafolio integrado de negocios enfocado en los materiales críticos para la descarbonización del planeta.

Durante 2024, ha dado pasos decididos en la concreción de su objetivo. Un ejemplo es el acuerdo firmado con Aclara, mediante el cual adquirió el 20% del proyecto que la empresa desarrolla en Penco para la extracción y producción de Tierras Raras, grupo de 17 elementos químicos que tienen propiedades similares y que se emplean para fabricar imanes permanentes, imanes esenciales para generar energías limpias y tecnología. Para ello, crearon la empresa REE Alloys, a través de la cual se desarrollarán estos productos.

“Avanzar en producción de aleaciones especiales es fundamental para el progreso de industrias críticas como la electromovilidad, medicina, robótica, aviación e informática, entre otras. De hecho, se espera que la demanda de estos minerales aumente entre tres y siete veces para 2040”, explicó el gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Grupo CAP, Jorge Lagos.

La segunda dimensión, en tanto, es continuar trabajando en la descarbonización sus procesos, para lo cual cuenta con una Estrategia Climática que marca la pauta del desarrollo de nuevas inversiones, mejoras en las actuales operaciones y el fortalecimiento de iniciativas en materia de sostenibilidad, ambiental, social y de gobernanza.

Entre las metas al 2030 destaca la



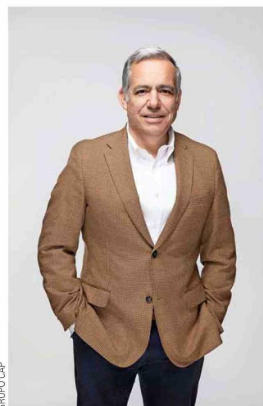
Con el objetivo de acelerar el proceso de reducción de emisiones en sus operaciones, CMP presentó la primera flota de buses de transporte para trabajadores, 100% eléctrica para la industria de la minería, la que además será suministrada por energía proveniente de fuentes renovables.



A través de sus empresas operativas, CAP busca liderar el mercado global de los materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles, siempre creando bienestar y progreso compartido”.

reducción en un 31% en emisiones de CO2 en Alcance 1 y 2; el uso de energías renovables en los nuevos proyectos; la reducción de la extracción de agua dulce proveniente de fuentes continentales, y mantener un 85% de trabajadores locales en sus distintas operaciones, entre otros. Cabe destacar que tanto este como todos los proyectos estratégicos de las empresas que conforman el grupo están alineados con los compromisos ASG asumidos por CAP.

“Por ejemplo, un elemento clave en la estrategia de crecimiento de CMP —el principal productor de minerales de hierro y pellets de la costa americana del Pacífico— es producir 6% del mercado mundial de mineral de hierro de alta calidad al 2030”, explicó Lagos. Se estima que la demanda por mineral con mayor contenido de hierro destinado a la fabricación de acero de reducción directa creará significativamente en los



Jorge Lagos, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad del Grupo CAP.

próximos años, motivada por las tendencias de descarbonización a nivel mundial.

El aporte de CAP al combate del cambio climático ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. En 2023, el prestigioso Índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) la ubicó como la tercera compañía más sostenible del mundo en el rubro Steel.

Por otro lado, Acción Empresas la reconoció por su compromiso con los Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad, conjunto de directrices que buscan orientar las prácticas empresariales hacia un enfoque más responsable.

Reportabilidad como herramienta de transparencia y gestión

Reportar y medirse constantemente es fundamental en la estrategia de

sostenibilidad de Grupo CAP. Primero, porque la transparencia de cara a sus *stakeholders* es prioridad, pero también porque monitorear su evolución le permite comparar su gestión con la de otras empresas líderes del sector, continuar potenciando sus fortalezas y detectando oportunidades de mejora.

En ese contexto, la empresa participa de diversas mediciones. Entre ellas, destaca su participación en Pacto Global, la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo liderada por las Naciones Unidas, de la cual forma parte desde 2008. Recientemente la empresa finalizó la nueva versión de la Comunicación de Progreso, proceso que le permite medir sus avances en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU.

Asimismo, y por primera vez, la empresa participó del ranking que realiza el CDP, organización sin fines de lucro que moviliza inversionistas, empresas y gobiernos para construir y acelerar acciones colaborativas para el desarrollo.

Por otro lado, desde 2021 presenta su Memoria Integrada, lo que responde a la plena incorporación de la sostenibilidad en su estrategia. En 2023 el documento recibió el primer lugar en “Nivel Calidad” sector Materiales, de acuerdo con la NCG 461 de la CMF.

CAP se guía por iniciativas reconocidas a nivel mundial apoyadas por la industria para garantizar que los informes cumplan con estándares y mejores prácticas internacionales. Es así como la Memoria Integrada se desarrolla de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en la opción esencial. Adicionalmente, incluye requerimientos de divulgación de información establecidos en otros estándares internacionales, tales como Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e International Integrated Reporting Council (IIRC).