

Brasil bloquea X y amenaza a usuarios que quieran vulnerar prohibición

PLATAFORMA. Usuarios no pueden acceder a través de internet y de aplicaciones móviles ya que las principales operadoras acataron decisión de un magistrado de la Corte Suprema, luego que el magnate se negara a nombrar a un representante legal.

Agencias

La red social X de Elon Musk comenzó a ser suspendida en Brasil ayer después de que las principales operadoras del país acataran la decisión de un magistrado de la Corte Suprema de Justicia ante el incumplimiento de “órdenes judiciales” impuestas a la plataforma.

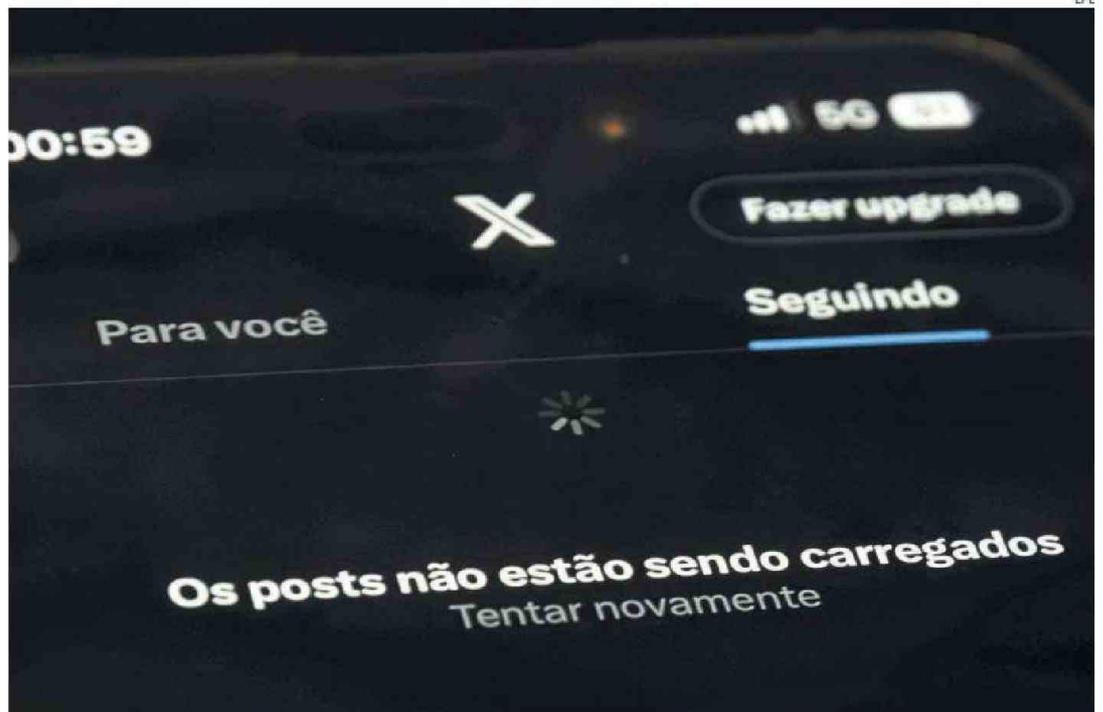
Desde la madrugada clientes de Vivo, Claro y Oi, las principales operadoras de internet del país, reportaron la caída de dicha red.

La suspensión fue ordenada el viernes por el magistrado Alexandre de Moraes, después de que el magnate Elon Musk, propietario de X, incumpliera el orden de nombrar, en un plazo de 24 horas, un representante legal de la plataforma en Brasil.

En su dictamen, el juez ordenó a la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel, órgano regulador) adoptar “inmediatamente todas las medidas necesarias” para hacer efectiva la decisión contra X “en todo el territorio nacional”.

Asimismo, el magistrado determinó multas diarias de 50 mil reales (cerca de US\$9 mil) a quienes intentaran acceder a la red social mediante el Virtual Private Network (VPN), una herramienta que crea una conexión segura entre un dispositivo e internet y que es utilizado para proteger la privacidad.

Inicialmente, De Moraes también había ordenado a Apple y Google adoptar trabas para impedir el uso del VPN por los



CELULAR MUESTRA LA APLICACIÓN X LUEGO DE HABER DEJADO DE FUNCIONAR EN BRASIL TRAS EL BLOQUEO IMPUESTO POR LA CORTE SUPREMA EL VIERNES.

sistemas iOS y Android, además de eliminarla de sus tiendas virtuales, pero luego suspendió esa orden ante la posibilidad de que “X Brasil” se pronuncie y decida cumplir “plenamente” las órdenes judiciales.

La suspensión del servicio, sin embargo, no se dio de forma instantánea pues, según Anatel, existen unos 20 mil operadores en el país que deben impedir el acceso de los clientes a todos los servidores de la red social.

La sentencia se enmarca dentro de una investigación por la difusión de noticias falsas en

la que figura el empresario sudafricano bajo la sospecha de haber cometido delitos de obstrucción a la justicia, organización criminal e incitación al crimen.

De Moraes afirmó que tomó esa determinación por “el incumplimiento de órdenes judiciales” por parte de X y por la “tentativa de no someterse al ordenamiento jurídico brasileño” con la intención de “instituir un ambiente de total impunidad y de tierra sin ley”.

En este sentido, ordenó la suspensión “inmediata” hasta que “sean cumplidas” todas las órdenes judiciales y pagadas las multas millonarias impuestas a X.

Los problemas comenzaron meses atrás, después de que el juez ordenara la eliminación de una serie de perfiles por supuestamente desinformar y Musk se negara a hacerlo, acusando al juez de actuar sin un motivo

aparente.

La suspensión de la red social estará activa hasta que “sean cumplidas” todas las órdenes judiciales y pagadas las multas millonarias impuestas a X.

NO ES PRIMERA VEZ

Esta no es la primera vez que la Justicia brasileña determina la suspensión de una red social. Ya ocurrió con YouTube (2007), WhatsApp (2015 y 2016) y Telegram (2023) por falta de colaboración en diversas investigaciones judiciales.

Por su parte, X y su versión previa, Twitter, han sido prohibidos en varios países, la mayoría de ellos regímenes autoritarios como Rusia, China, Irán, Myanmar, Corea del Norte, Venezuela y Turkmenistán. Otros países, como Pakistán, Turquía y Egipto, también han suspendido a X temporalmente, para aplacar disturbios y disidencias. Twitter fue prohibido en Egipto

40 millones de usuarios accede a X

Brasil es uno de los mayores mercados para la red social X, que ha tenido problemas por la pérdida de anunciantes desde que Elon Musk adquirió la plataforma en el año 2022, anteriormente llamada Twitter. El grupo de investigación de mercados Emarketer señala que unos 40 millones de brasileños accede a X por lo menos una vez al mes, según publicó la agencia de noticias AP. La cifra corresponde aproximadamente a la quinta parte de la población del gigante sudamericano.

después de los disturbios de la Primavera Árabe, que algunos apodaron la “revolución de Twitter”, pero en la actualidad ya está en funcionamiento. **CE**