

Viña Ventisquero celebró su premio Viña del Año 2024

Pascual Ibáñez y Angélica Valenzuela, directora comercial de Vinos de Chile.



En el marco de la celebración por su reciente reconocimiento como Viña del Año en los Wine Star Awards de la revista estadounidense "Wine Enthusiast", Ventisquero invitó a destacados periodistas y sommeliers a una exclusiva masterclass de Vinos Extremos. En ella, degustaron lo mejor de su reconocida línea de vinos "Tara", del desierto de Atacama, y su nuevo lanzamiento, "Kosten", vinos de parras de Chile Chico en la Patagonia Chilena, el viñedo comercial más austral del mundo.



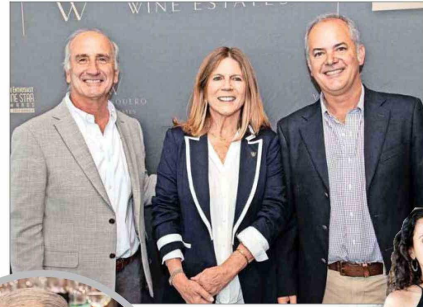
Kamal Cabach, gerente comercial, junto a Juan Ignacio Zúñiga, gerente Cadena de Suministro, y Miguel Gallet, subgerente Agrícola, los tres de Viña Ventisquero.



Camila Chacana, de The Wine School Chile, y Catalina Brauchle, directora de PR & Comunicaciones de Viña Ventisquero.



Enólogos de Ventisquero dando la masterclass de Vinos Extremos.



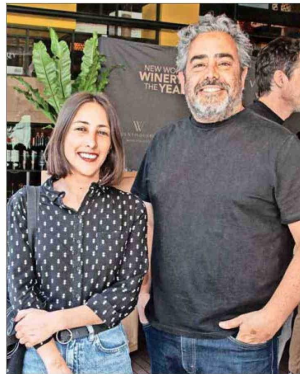
Martín Silva, gerente general de Viñedos y Frutales, junto a María José Vial, de Viña Ventisquero, y Francisco Grohner, gerente general de Viña Ventisquero.



María Noel Alonso, directora de Marketing de Ventisquero, y Ximena Ureta.
 Héctor Vergara, socio fundador de El Mundo del Vino.



Alejandro Galaz junto a Ana María Barahona, directora de la revista "La Cav", María José Vial, de Viña Ventisquero, y Felipe Tosso, enólogo jefe de Ventisquero.



Consuelo Goepfinger y Juan Jaeger.



Alan Grudsky, Veronika Bown y Mariana Martínez.