



**Fundada hace siete años por cinco chilenos** y con un equipo de menos de 10 persona, hoy Buk cuenta con más 1.200 trabajadores en los cinco países donde están presentes.

# Buk se encuentra a pasos de ser el cuarto unicornio chileno

La *startup*, fundada en 2017, levantó US\$ 50 millones en su Serie B, alcanzando una valorización de US\$ 850 millones. El plan: abrir Brasil y crecer en México.

MARISA COMINETTI

Buk, firma de *software* de gestión de personas, cerró una ronda Serie B por US\$ 50 millones, alcanzando una valorización aproximada de US\$ 850 millones. De esta forma, la *startup* se acerca a ser el próximo unicornio chileno —aquellas que logran un valor de US\$ 1.000 millones o más sin estar en bolsa— después de Cornershop, NotCo y Betterfly.

La operación fue liderada por el fondo de origen europeo Headline, además de la participación de Workday (uno de los principales operadores de la categoría en el mundo), Endeavor Catalyst y los inversionistas actuales Greenoaks y Base10. Con esto, Buk concreta su tercer le-

vantamiento de capital tras ser fundada en 2017 por 5 amigos: Jaime Arrieta, Teresita Morán, Santiago Lira, Felipe Saterler y Ricardo Saterler. En total han captado capital privado por US\$ 135 millones.

“Fue una ronda muy competitiva (...) con una valoración considerablemente más alta, junto a una muy baja dilución (menos del 6%)”, destaca el CEO, Jaime Arrieta. Agrega el CEO: “Así como otras *startups* latinoamericanas han abierto caminos, nosotros aspiramos a continuar impulsando el ecosistema”.

La nueva inversión se destinará a cuatro ejes: lanzamiento oficial de la operación en Brasil, país donde después de un año de desarrollo de producto y probando con clientes piloto están listos para en-

trar al mercado en el primer semestre, partiendo en Sao Paulo y con la meta de cerrar el año con unos 100 clientes. El segundo es duplicar el esfuerzo comercial en México, para acelerar el crecimiento; fortalecer la propuesta de beneficios, y seguir invirtiendo en I+D. Del total, dice que dos tercios serán destinados a Brasil y México, mientras que el resto a productos e I+D. Dentro de nuevas funcionalidades lanzarán un módulo para la “gestión de activos” que las empresas les dan a sus trabajadores, como teléfono, computador o cuenta de *e-mail*.

Buk cuenta con 7 mil empresas clientes, de las cuales más de 4 mil están en Chile. Tiene presencia en México, Brasil, Colombia y Perú.