

SUPERANDO EN MÁS DEL 12% EL NÚMERO DE VISITANTES DEL AÑO 2023

Teatro Municipal recibió este 2024 a casi 140 mil espectadores en eventos

Más de 17 mil personas estuvieron participando de actividades en el Centro Cultural Municipal Enrique Gajardo Velásquez. La Corporación Cultural Municipal, además, destacó la empleabilidad del mundo artístico local.

Carolina Marcos
 cmarcos@ladiscusion.cl
 FOTOS: Teatro Municipal

La cifra de espectadores de este año creció en comparación al 2023 gracias a los eventos y formación.

1 39.477 es el número exacto de personas que este año visitaron el Teatro Municipal de Chillán para distintos eventos, tanto gratuitos como pagados, este 2024. La cifra, según la Corporación Cultural Municipal, supera en un 12,12 por ciento la convocatoria en relación al 2023.

Respecto a las actividades que provocaron estas convocatorias, destacan el Festival de Cine de Ñuble, el Encuentro de Teatro Entrepach, el Festival del Folclore, el Mes de la Mujer, Mes de la Danza, Mes del Libro, Día de Los Patrimonios, Día de la Ópera, Mes de los Públicos, Fiestas Patrias y todos los eventos pagados como el concierto de Paloma San Basilio.

La Corporación Cultural Municipal también destaca la participación que tuvo el Centro Cultural Enrique Gajardo, con 27.304 asistentes a lo largo de todo el año. Aquí resalta el Programa formativo en alfarería patrimonial, las mediaciones culturales y visitas guiadas, el Programa Aula del Rock, y el Programa Escuela de Artes Escénicas, entre otros.

El alcalde de Chillán y presidente de la Corporación Cultural, Camilo Benavente Jiménez, dijo a La Discusión que "el 2024 fue un año de grandes logros para nuestra Corporación Cultural, desde una excelente vinculación tanto nacional como internacional, generando una vitrina de Chillán y su desarrollo artístico-cultural, hasta un programa de actividades de impacto regional con la obtención del financiamiento PAOCC. Los resultados hablan por sí solos, y nos llena de orgullo, ya que aumentamos la cantidad de personas que tuvieron la posibilidad de disfrutar de actividades artísticas en nuestra ciudad, que por lo demás también tuvieron un alza. Ahora, tenemos el desafío, en este nuevo periodo administrativo, de seguir en el mismo camino: con vinculación, apoyar al desarrollo artístico de Chillán y a nuestros artistas, y que nuestras vecinas y vecinos continúen disfrutando del Teatro Municipal y Centro Cultural".

El PAOCC del Ministerio de las Culturas benefició a la Corporación este 2024 con \$296.834.287. A esto se suman otros montos como los casi 17 millones de pesos para la ejecución del programa Formativo en Alfarería Patrimonial y el mejoramiento del



Estudio de Grabación del Teatro.

Y gracias a la Ley de donaciones culturales del Ministerio de las Culturas, la entidad también pudo recibir \$53.392.048 de parte de la Empresa Seguros Generales Suramericana S.A (SURA), entre otros recursos apalancados.

Empleabilidad

Algo que destaca la Corporación es el impulso laboral que se ofreció durante el año. En este sentido tanto el Teatro como el CCMCh han realizado una gran cantidad de contrataciones a artistas locales. Durante 2024 se realizaron distintas convocatorias con el fin de dar espacio y empleo a los talentos de la ciudad y la región, realizando un total de 216 contrataciones, siendo 1.067 artistas o elencos beneficiados.

También cuenta la vinculación na-

cional e internacional de los espacios con participación en encuentros como Fundación SURA en Chile, Micsur, Bime Colombia, Girart Argentina, Mercado de las Artes de Chiloé, Festival de Teatro y Danza de Iquique, entre otros.

La directora ejecutiva de la Corporación Cultura, Virna Veas, precisó que "este año la Corporación consolidó un modelo de trabajo robusto, alineado con los ejes estratégicos del Plan de Gestión 2023-2027, donde se distingue la vinculación nacional e internacional de la ambos espacios; los proyectos adjudicados y gestionados profesionalmente; la formación continua de sus funcionarios; la línea programática ejecutada; la consolidación del estudio de grabación; el crecimiento en gestión administrativa; entre otros aspectos relevantes".

Y a la hora de los balances, la directora del Centro Cultural Municipal, Macarena Berrios precisó que "durante este año, hemos consolidado nuestros diversos programas que van en directo beneficio de nuestros públicos, que van desde niños hasta adultos mayores, tales son los 31 talleres formativos, Aulas del Rock con seis bandas escolares, la implementación del programa Receta Cultural con 19 talleres, las Escuelas de Invierno y Verano con 400 niños y niñas en total, los nueve conciertos de Sonidos del Centro, los más de 1.000 estudiantes del Programa Experimenta que refuerza contenidos curriculares a través de las artes, entre otros. De este modo, hemos logrado poner en marcha el trabajo que postulamos en nuestro Plan de Gestión en beneficio directo de la comunidad de Chillán y Región de Ñuble, y ahora ya pensando en el 2025".