

# Número de empresas exportadoras marca récord y se une el registro histórico **de envíos de servicios**



■ La titular de la Subrei dijo que las firmas que con envíos al exterior generaron 1.167.527 trabajos directos y formales.

POR R. LUCERO Y C. LEÓN

Los récords marcaron el comercio exterior chileno durante 2024. Al hito de exportar por primera vez más de US\$ 100 mil millones –un 5,9% más que en 2023–, se sumaron las inéditas ventas de servicios por US\$ 2.869 millones –un alza anual de 18%–; y las 8.567 empresas chilenas con envíos al exterior, el número más alto desde que existen registros y un 4% más que en 2023.

“Vemos con satisfacción el

avance en todas estas prioridades, que son reflejo del trabajo mano a mano entre el sector público y los sectores productivos del país”, dijo la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza.

Para la autoridad el año pasado el sector exportador se posicionó como uno de los pilares de la economía. De hecho, las empresas exportadoras generaron 1.167.527 puestos de trabajo directos y formales (12% del total país).

Según la Subrei, el 53% de las

empresas exportadoras del país son MiPymes (4.579), con envíos por US\$ 2.219 millones, tratándose de otro registro histórico. En sus embarques destacaron servicios, cerezas frescas, uvas frescas, arándanos frescos, vinos embotellados, nueces, jibias, algas, semillas, aceite de oliva, ajos frescos y uvas pasas.

A nivel de rubros, un total de 5.177 firmas exportó manufacturas, 1.780 embarcaron productos agropecuarios y 1.149 prestaron servicios al exterior.

## Ventas más destacadas

El principal servicio vendido al exterior correspondió al “suministro de *hosting* para sitios Web y correo electrónico”, que sumó operaciones por US\$ 392 millones.

A continuación se ubicaron “mantenimiento y reparación de aparatos aéreos”, con US\$ 378 millones; “apoyo técnico en Computación e Informática vía Internet”, con US\$ 189 millones; “asesorías en tecnologías de la información” con US\$ 107 millones; y “asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)” con US\$ 102 millones. En forma colectiva, estos cinco servicios representaron el 40% de los envíos del sector.