

¿POR QUÉ SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL?

Generando valor a largo plazo desde el propósito

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ASG, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un pilar fundamental para las organizaciones que buscan prosperar a largo plazo. Integrar prácticas sostenibles no solo responde a una responsabilidad ética, sino que también genera un valor tangible para los negocios.

Reimaginar los negocios para los desafíos globales

Los desafíos que enfrenta la humanidad, entre ellos el del cambio climático, requieren de la capacidad de movilización de capital y producción de soluciones que es inherente al mundo de los negocios. Sin embargo, cumplir con esta promesa de generación de valor requiere integrar, desde la estrategia, la gestión de los impactos ambientales y sociales. Esto sucede cuando las decisiones se toman con visión de largo plazo y se busca explícitamente balancear creación de valor financiero con una adecuada gestión socioambiental y una gobernanza de altos estándares que fortalece las dinámicas del mercado.

La regulación y los estándares establecidos por organismos internacionales en los cuales Chile participa, así como nuestra propia normativa, han definido para las empresas un camino en esta dirección. Así, por convicción y por regulación, se va haciendo cada vez más imperativo integrar la sostenibilidad como práctica transversal en los modelos de negocios.

En sus 70 años de trayectoria, la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) ha contribuido a formar líderes empresariales en todo América Latina que comprenden el rol fundamental que aportan las empresas a la sociedad. Bajo nuestra visión, las empresas tienen un rol clave para enfrentar los desafíos del mundo actual. Esto requiere "reimaginar" los negocios hacia una vinculación virtuosa entre empresa y sociedad. Para ello, la integración profunda y no cosmética de la sostenibilidad es clave, pues no solo permite mitigar riesgos, evitar multas y reducir la conflictividad, asegurando la continuidad operacional y la atracción de inversiones. Este enfoque también permite imaginar las soluciones que requiere atender los desafíos de adaptación y mitigación de cambio climático, donde la capacidad empresarial puede desplegar todo su potencial de innovación.

Este es un camino en desarrollo. Por eso, es importante compartir mejores prácticas y aprendizajes de las empresas que han iniciado



Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

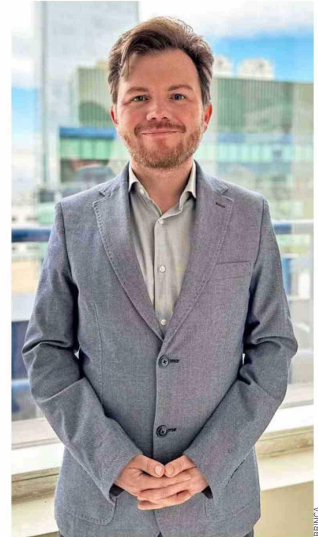
este proceso de transformación. Las empresas que lideran el Ranking de Sostenibilidad —desarrollado por un equipo de académicos de la Escuela de Negocios UAI en conjunto con Brinca— muestra que, en distintas industrias, existen compañías que han iniciado con determinación este tránsito hacia gestión de negocios sostenibles y transparentan este camino al mercado a través de sus memorias bajo la NCG461 de la CMF. Avanzar con transparencia en el camino hacia la sostenibilidad integrada contribuirá a reconstruir la confianza de la ciudadanía hacia el sector empresarial, validando el valor de los negocios para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Innovando para una mayor sostenibilidad de las empresas

En un mundo marcado por la incertidumbre, la sostenibilidad se ha convertido en pilar que puede guiar a las empresas hacia un futuro más sólido y resiliente. Los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) complementan los resultados financieros de las organizaciones para realizar negocios sostenibles en el tiempo, lo que resulta provechoso tanto para los inversionistas como para el futuro de las nuevas generaciones.

Visto así la sostenibilidad no debe concebirse como más burocracia en la elaboración de memorias corporativas, sino como un desafío de importancia estratégica que guía a las empresas en su visión de largo plazo de desarrollo. El primer Ranking de Sostenibilidad desarrollado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y Brinca para empresas IPSA 2023, reveló un desarrollo moderado en sostenibilidad en general y en los componentes ASG en particular, con un énfasis en el Gobierno Corporativo y una creciente atención hacia cuestiones sociales, aunque se evidenció un avance limitado en cuestiones ambientales. Focos y desafíos en emisiones de carbono de tipo 2 y 3, brecha salariales de género, avances en Ley de Inclusión, mayor inversión en I+D+i y fortalecer reportería son algunos de los principales insights del estudio.

A nivel de estrategia y desarrollo, medir las capacidades de gestión de sostenibilidad, el desarrollo de hojas de ruta para lograr metas, la promoción de la cultura de sostenibilidad en los colaboradores y la sociedad, y el relacionamiento de relatos y causas conectados con la sociedad son ejes de trabajo para las empresas para seguir mejorando sus indicadores. Esperamos que los resultados de este estudio entreguen información valiosa a las empresas y los desarrolladores de políticas públicas. Medir los resultados de las empresas con nuevos criterios es un ejercicio innovador; cumplir con los



José Manuel Morales L., socio fundador y CEO de Brinca.

desafíos y metas requerirá de mucha innovación. En los últimos años, Chile ha logrado construir un sólido ecosistema de innovación con alto potencial para enriquecer la calidad de vida de nuestra sociedad a través de una economía basada en el conocimiento. Articular este ecosistema para soñar, pensar y ejecutar proyectos innovadores que den respuesta a la sostenibilidad puede ser una visión de país para los próximos diez años.