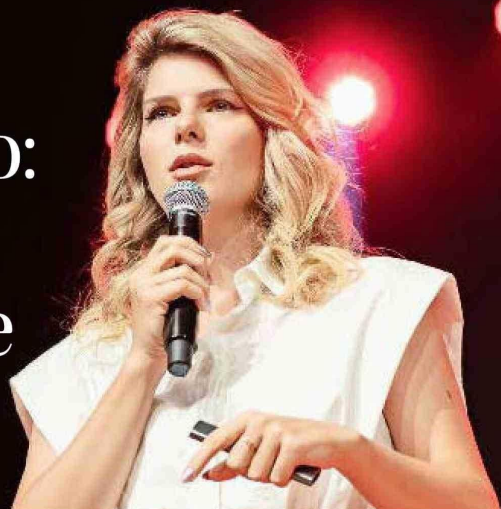


LA FUTURISTA BRASILEÑA SERÁ PARTE DEL FESTIVAL DE INNOVACIÓN Y FUTURO UC 2024

Leticia Rueda Setembro: “Las grandes empresas suelen tener núcleos de inteligencia de futuro”



SEEK FUTURES

“La futurología es una ciencia y disciplina dedicada a estudiar el futuro de la sociedad”, define la brasileña Leticia Rueda Setembro, diseñadora de profesión que se adentró en el mundo del futurismo hace 15 años, cuando estudió *coolhunting*, disciplina que investiga las próximas tendencias de consumo. Desde entonces, se ha enfocado en estudiar el comportamiento del futuro, y en 2014 viajó a Barcelona, donde realizó un posgrado en Diseño y Tendencias Globales en Elisava.

A su regreso de España, trabajó cinco años en áreas de innovación de multinacionales con sede en Brasil, como Embraer y Telefónica, donde observó que la visión de futuro en las empresas era algo muy necesario, pero que pocas la tenían. Así dejó el mundo corporativo para emprender y crear Seek Futures, una consultora en innovación y futurismo.

De esa experiencia asesorando a personas y compañías a proyectar escenarios futuros con la intención de estar mejor preparadas para los cambios y transformaciones, es de lo que viene a exponer como invitada del Festival Internacional de Innovación UC 2024, que coorganizan la UC y DuocUC los días 3 y 4 de julio en Rosario Norte 407, Las Condes.

—¿Cómo es ser futuróloga?

“Implica estudiar y comprender los grandes cambios en la sociedad. Estudiamos los comportamientos humanos y cómo nuestra sociedad crea su cultura y toma decisiones colectivas. También analizamos todo lo que genera impacto y cambio en la sociedad, como las nuevas tecnologías y sus campos de

La fundadora de Seek Futures, una firma de consultoría y educación en futurismo e innovación, lleva cinco años apoyando a organizaciones e individuos a anticipar, explorar y crear futuros deseables. **AMANDA UGARTE**

posibilidades, así como temas ambientales, económicos y políticos. La combinación de cambios externos y transformaciones internas del ser humano es lo que definirá los futuros que crearemos colectivamente”.

—¿Cuánto se ha profesionalizado la futurología?

“Aunque la humanidad siempre ha intentado prever futuros en diversas situaciones, la disciplina se formalizó en 1943 con una organización más clara de métodos. Desde entonces, se ha desarrollado y en 1970, Shell fue una de las empresas pioneras en utilizar la futurología de manera estratégica. Hoy en día, muchas grandes empresas, gobiernos y ciudades utilizan escenarios futuros y estudios de tendencias para dibujar posibilidades. En países latinoamericanos, su uso es más reciente pero ya tenemos casos importantes”.

—¿Ve a las grandes empresas utilizando la futurología en sus decisiones?

“Las grandes empresas suelen tener núcleos

de inteligencia de futuro, muy vinculados a las áreas de estrategia corporativa. Estos núcleos ayudan a crear planes para la longevidad y adaptación a las transformaciones del futuro. Existen muchos casos de empresas que no lograron adaptarse y quedaron en el pasado por no creer que el futuro sería diferente. Hoy en día, las empresas saben que necesitan estar muy atentas para mantenerse relevantes en un futuro de rápidos cambios”.

—¿Cuáles son las grandes tendencias que ve en el futuro?

“Las grandes tendencias, o megatendencias, son aquellas que impactan al mundo en general y se transforman de manera lenta. Por ejemplo, el envejecimiento de la población, la urbanización, la digitalización y el cambio climático”.

—Si tuviera que elegir una tendencia para la cual prepararse, ¿cuál sería?

“La inteligencia artificial (IA) es una tendencia con un gran potencial de transformación. Como futuróloga, creo que es importante estar siempre atento al desarrollo de tecnologías, no solo individualmente, sino en combinación con otras. La IA en distintos sectores y combinada con otras tecnologías, genera grandes cambios en la salud, la economía, el mercado laboral y la productividad en general, marcando el inicio de una nueva era para la sociedad. Además, a medida que avanzamos en automatización y robotización, surge también la necesidad de profundizar en nuestra conexión como seres humanos, fortaleciendo nuestras inteligencias ancestrales y relaciones humanas”.

Según la experta, “el futuro no está predeterminado; lo creamos con nuestras decisiones presentes. No existen certezas absolutas, sino un amplio campo de posibilidades”.