

SCCC

DATA Y SOSTENIBILIDAD: TRANSFORMANDO LA CADENA DE SUMINISTRO Y EL COMERCIO EXTERIOR

En el entorno empresarial actual, la sostenibilidad se ha consolidado como un pilar esencial para las organizaciones que desean operar de manera eficiente y responsable. La tecnología desempeña un papel clave al facilitar la trazabilidad y la gestión de la huella de carbono en la cadena de suministro y el comercio exterior.

La logística sostenible se ha transformado en un elemento crucial para las empresas que buscan mitigar su impacto ambiental y optimizar su eficiencia operativa. En este artículo, examinaremos cómo la trazabilidad, la gestión de la huella de carbono y la digitalización están revolucionando la cadena de suministro y el comercio exterior, ofreciendo nuevas oportunidades para una operación más sostenible y eficiente.

TRAZABILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA EN LASTMILE SOSTENIBLE

La última milla es una etapa crítica y compleja dentro de la cadena de suministro. La implementación de tecnologías avanzadas, como GPS y RFID, ha logrado avances significativos en términos de trazabilidad y eficiencia operativa.

En el contexto de la última milla sostenible, la digitalización y las soluciones IoT permiten a las empresas optimizar las rutas de entrega, lo que no solo reduce los tiempos de entrega y mejora la eficiencia, sino que también minimiza el impacto ambiental. Al evitar rutas ineficientes, estas tecnologías ayudan a reducir las emisiones de carbono asociadas.

Se estima que el mercado mundial de entrega de última milla alcanzará los 288.900 millones de dólares en 2031 (Risco, 2023).

El 90% de los consumidores quieren realizar un seguimiento de sus pedidos de entrega. Si el minorista puede ofrecerle eso, podrá ganarse su lealtad y hacerle una recompra. Si no puede, más del 60% considerará buscar otra empresa, según un estudio de Dispatchtrack.

La colaboración con proveedores de última milla y el uso de datos predictivos son estrategias clave para mejorar la trazabilidad y la eficiencia operativa. Sumado a lo anterior, estrategias de logística colaborativa, uso de hub urbanos, implementa-



ción de redes troncales con uso de nodos a través de electromovilidad, bici-cargos, embalaje compostable o reciclable contribuyen considerablemente en avances en una logística lastmile sostenible.

GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y DIGITALIZACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

En el ámbito del comercio exterior, la digitalización juega un papel crucial en la gestión eficiente de documentos y procesos operativos, reduciendo el margen de error y optimizando los procesos administrativos. Plataformas avanzadas de gestión de datos permiten calcular con precisión la huella de carbono de cada envío, desde la producción, el envío desde origen hasta la entrega final.

Según un estudio de McKinsey, las empresas que utilizan análisis de datos para tomar decisiones pueden aumentar su productividad en un 5% y su rentabilidad en un 6%. Además, las herramientas de análisis de datos permiten a las empresas optimizar recursos y reducir costes, lo que puede incluir la optimización de rutas y la elección de modos de transporte más sostenibles. A modo de referencia se estima que en 2023 las emisiones de CO2 del

sector logístico en España fueron de 87 millones de toneladas de CO2 y el 90% de los combustibles usados fueron no renovables. Pero el sector cuenta con ambiciosos objetivos para reducir su huella de carbono. La meta en 2050 es bajar a 2 millones de toneladas de emisiones de CO2 y emplear únicamente un 10% de combustibles fósiles, mientras se incrementa el uso de energías renovables.

La digitalización no solo ayuda a reducir las emisiones, sino que también optimiza los procesos administrativos. Las empresas que invierten en sostenibilidad medioambiental también ven beneficios económicos, como la reducción de costes operativos y una mejor imagen de marca. Impacto Económico y Ambiental. La integración de tecnologías y gestión de datos no solo representa una ventaja competitiva, sino también un compromiso ético y estratégico con el medio ambiente.

Las empresas que lideran en sostenibilidad no solo mitigan riesgos operativos, sino que también abren nuevas oportunidades de mercado y refuerzan su posición como pioneras en sus respectivos sectores.

Por: Gustavo Villena Menanteau.
Miembro SCCC