

MEJORAR LA GESTIÓN SOSTENIBLE ES ESENCIAL:

Organizaciones de la macrozona sur que se adhieren al programa de la CChC

En la macrozona sur varias compañías decidieron también hacerse parte de Sello PRO, considerando la importancia de que la sostenibilidad esté presente en cada uno de los negocios. Este sello otorga un reconocimiento a las obras, centros de trabajo y empresas que han desarrollado una adecuada gestión sostenible y acciones para mejorar su desempeño.



Uno de nuestros valores es generar confianza y transparencia hacia nuestros clientes. Por tanto, el Sello PRO viene como garante a distinguir un trabajo continuo, que hoy busca visibilizar las líneas de gestión, calidad, seguridad, medio ambiente, innovación y tecnologías de la mano de la responsabilidad en líneas de sostenibilidad, alineando nuestras propias acciones, desarrollo ético y competitivo en las regiones del país en las cuales construimos nuestros proyectos. Incorporar de forma organizada, vinculante y colaborativa la sostenibilidad a la industria, puede permitirnos visualizar varios valores en líneas de: medio ambiente, innovación y la comunidad. Cada valor tributará directamente en la productividad, mediante el uso eficiente de recursos y la implementación de procesos innovadores. Poniendo foco en la formación del capital humano y la coordinación con proveedores para crear productos y proyectos realmente sostenibles en el tiempo. Entendemos que esto no solo impulsa una industria más competitiva, sino que también responde a las exigencias de una economía sostenible y globalmente responsable. En las regiones de La Araucanía, Nuble, Los Lagos, Los Ríos y del Biobío, donde tenemos presencia hace más de 20 años, podemos destacar que la incorporación de la sostenibilidad permite abordar desafíos clave como el cumplimiento normativo, asegurando prácticas informadas y ajustadas a las regulaciones vigentes. Asimismo, promover la profesionalización del oficio y reforzar la formación del capital humano, elevando así las competencias técnicas y la calidad laboral de nuestro rubro, lo que promueve mejores procesos constructivos logrando mejores indicadores de productividad”.



Sergio Avenaño, gerente de Inmobiliaria y Constructora Providencia.



Nos adherimos a Sello PRO porque es una certificación con una imagen positiva y confiable, y nos permite mantener compromisos con el medio ambiente, bienestar social y mejora en la calidad de vida de las personas. Al incorporar la sostenibilidad en nuestras prácticas, estaríamos contribuyendo a que en un futuro cercano se logre equilibrar de mejor forma las actividades productivas de cualquier empresa, con los factores de desarrollo social, económico, medio ambiente y formación educacional. Todos los pilares en los que se basa la sostenibilidad son fundamentales dentro de las organizaciones y del mercado en general, y su integración no solo es una necesidad, sino una responsabilidad. Al gestionar nuestras empresas basadas en la sostenibilidad, no solo estaríamos promoviendo un entorno más equilibrado, sino que también abrimos la puerta a un mayor desarrollo económico, a un relacionamiento respetuoso con los entornos de la sociedad en general como, asimismo, con la sociedad interna que cada empresa compone con cada una de las personas que trabajan en ellas. Una de las urgencias, especialmente en la construcción, es fortalecer una economía local efectiva, lo que significa que las empresas regionales al realizar sus actividades productivas permiten que se integren en este factor: la sociedad, las comunidades y organizaciones de menor tamaño que tienen relación directa o indirecta con la economía que se produce con cada una de las empresas regionales. La Región del Maule hoy está enfrentando varios desafíos en cuanto a la sostenibilidad, que impactan seriamente en el área de la construcción. Entre ellos, está la escasez hídrica, la explotación de materias primas y los efectos que ya hemos tenido con emergencias climáticas y que seguirán ocurriendo en el futuro. En el contexto actual, es fundamental que estemos mejor preparados para enfrentar los desafíos que se avecinan. En este sentido, un sello de sostenibilidad sería un paso crucial para que las empresas estén mejor capacitadas para abordar los retos ambientales, sociales y económicos”.



Patricio Gómez, gerente general de la Sociedad Constructora Las Araucarias.



Con el objetivo de mantener no solo la satisfacción de los clientes, sino también mantener el nivel de operaciones con organizaciones de alto perfil, que están enmarcadas con exigentes normas internacionales, es indispensable seguir esas mismas estructuras normativas y surge la idea de diseñar e implementar un plan estratégico de sostenibilidad empresarial, enmarcado en los siete pilares que el Sello PRO ha definido y que se traduce en beneficios tanto para la empresa como para la sociedad. En nuestro día a día, en PESA, podemos desarrollar acciones que contribuyan a lograr esta sostenibilidad desde varios aspectos: la apuesta por las energías renovables, el ahorro de agua, incentivar la movilidad o la moda ecoamigable, así como la innovación en construcción y arquitectura sostenible. Nuestra gestión integral, nos compromete con aspectos no solo económicos, sino también con la protección del medio ambiente, la seguridad laboral, la salud ocupacional, la gestión de calidad y la responsabilidad social empresarial. Esta postura nos permite hacer frente a los desafíos del mundo y contribuir a la sociedad desde una gobernanza estructurada que determine nuestro alcance como empresa para aportar al desarrollo económico del Biobío, produciendo bienes y servicios que permitan posicionar la región dentro de las más competitivas y productivas del país”.



Juan Pedro Pérez, gerente general de Constructora PESA.



Nuestro propósito con Sello PRO es mejorar el estándar de servicio, optimizar los procesos de sostenibilidad, generar un ordenamiento y sistematización de dichos procesos con el fin de generar mejores resultados, calidad y sostenibilidad para nuestros clientes. Este es un camino que hemos emprendido como empresa, de mejoramiento continuo orientado a elevar nuestra productividad, reputación y competitividad en el mercado inmobiliario. Así, el valor de incorporar sostenibilidad es lograr elevar los estándares y la reputación de la industria. Nuestro objetivo es disminuir las emisiones y contribuir a la protección del medio ambiente, junto con mejorar los costos de construcción así como los costos operativos de nuestros proyectos. También es importante que nuestros clientes puedan optar a mejores condiciones de financiamiento. De esta forma, en nuestra región podemos resolver temas clave relacionados con el medio ambiente y el relacionamiento con comunidades”.



Helen Martin, socia directora de Inmobiliaria Domus.