

En el Día del Comercio Global:

Fundación CSAV invitó a reflexionar sobre incertidumbre y oportunidades

"Navegar la Incertidumbre" fue el tema de la tercera versión del Día del Comercio Global, organizado por la Fundación CSAV. El seminario abordó los desafíos y oportunidades de las empresas en un contexto volátil y de acelerado cambio tecnológico.

En el encuentro, Kathleen Barclay, directora de AmCham, expuso sobre los factores de incertidumbre a nivel global y Stefan Paul, CEO de Kuehne + Nagel International, se refirió al futuro de la industria logística.

Finalmente, Andrew McAfee, economista y experto en innovación, compartió el concepto de "Geek Way" como una estrategia para que las organizaciones prosperen en la era digital.

Esta actividad busca enriquecer el diálogo, analizar el momento actual y explorar cómo la innovación y la tecnología pueden impulsar el crecimiento de empresas para que sigan apoyando con fuerza el desarrollo del país y del comercio global", dijo Óscar Hasbún, gerente general de CSAV.



Francisco Pérez Mackenna, presidente de CSAV; Stefan Paul, CEO de Kuehne+Nagel; Kathleen Barclay, directora de AmCham; Andrew McAfee, investigador principal de MIT, y Óscar Hasbún, gerente general de CSAV.



Ramón Jara, director de Antofagasta Minerals; Rosario Navarro, presidenta de la Sefofa; Felipe Ureta, director de CSAV, y George Monyemangene, embajador de Sudáfrica.

Eduardo Garnham, gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco; Juan Pablo Hess, socio de Mazars; Stefan Paul, CEO de Kuehne+Nagel, y Francisco Pérez Mackenna, presidente de CSAV.



Roberto Larrain, CFO, y Karen Paz, directora, ambos de CSAV.



Arturo Taglio, presidente de Banco Internacional, y José De Gregorio, director de CSAV.



Janet Awad, presidenta de la Fundación Generación Empresarial, y Laurence Golborne, director de Ripley.



Luis Enrique Álamos, director de IAM, y Cristóbal Eyzaguirre, director de CSAV.



Jorge Gutiérrez, director de SAAM; Kathleen Barclay, directora de Amcham, y Fernando Concha, vicepresidente de Falcom Asset Management.



Andrés Kulka, managing director de Hapag-Lloyd para Latinoamérica, y Alejandro González, gerente general de Falabella SA.



Cristián Lefevre, presidente de EY Chile; Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco, y Eduardo Ebersperger, gerente general de Banco de Chile.



Mauricio Carrasco, CEO de SAAM Terminals; Carlos Chacón, presidente del Sindicato Eventuales de Iquique; Macario Valdés, gerente general de SAAM; Ricardo Rodríguez, presidente del Sindicato SEMM, y Óscar Hasbún, gerente general de CSAV.



Nicolás Correa, gerente general de Enx, y Francisco Gutiérrez, director de SAAM.

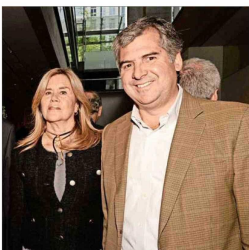


Janan Knust, CEO de Klág.co, y Sebastián Santa Cruz, gerente de Agenciamiento y Representaciones de Agunsa.

Hernán Arellano, gerente general de Banchile; Ferrnanda Otero, socia de OC2, y Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



María Elena Palma, investor relations de CSAV; Claudio Hohmann, managing director de Hohmann & Asociados, y Sofía Carrasco, gerente de Sustentabilidad de Quiñenco.



Gina Ocueteau, directora de SQM, y Pelayo Covarrubias, presidente de País Digital.

Marcelo Prieto, subgerente de Negociaciones Logísticas de Concha y Toro; general Fernando Peña, director de Finanzas de Carabineros, y Tomás Larrain, auditor general corporativo de Concha y Toro.



Cristián Schalper, director de Emprendimiento de Fundación Luksic; Christian Seydewitz, SVP Area Chile de Hapag-Lloyd, y Carlos Ominami, presidente de Fundación Chile 21.



Barbara Wolff, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de CCU; Ana María Águila, subgerente Corporate & Investment Banking, y Carolina Correa, ejecutiva de Banca Corporativa Itaú.