

Mujeres en cargos de liderazgo: brecha que persiste

La conmemoración del Día Internacional de la Mujer invita a reflexionar sobre el avance de la participación femenina en distintos ámbitos, especialmente en cargos de toma de decisiones. La campaña de ONU Mujeres este 2025, trae a colación el acuerdo de Beijing celebrado hace 30 años y la revisión de los avances y desafíos a la luz de los desafíos planteados por dicha plataforma de acción, firmados y ratificados por los países participantes, entre las que se destaca el empleo y la economía, la participación política, la paz, el medio ambiente y el fin de la violencia contra las mujeres, entre otros temas.

Si bien se reconoce y destaca la evolución del liderazgo femenino en Chile, especialmente desde el siglo XX, con hitos claves como la obtención del derecho a voto municipal, en 1935 y en presidenciales y parlamentarias en 1952, o el acceso de la mujer a la educación superior, permitido por el Decreto Amunátegui en 1877, las mujeres han enfrentado importantes barreras en su camino hacia posiciones de liderazgo o de toma de decisiones. Uno de los principales obstáculos ha sido la dificultad

En el día Internacional de la mujer, reflexionamos sobre las mujeres en cargos de poder

de salir del espacio privado y doméstico para integrarse plenamente en el ámbito público.

Consolidar su presencia en espacios de toma de decisiones ha sido un proceso lento pero constante, que ha requerido la superación de normas y estructuras históricamente limitantes.

Un área de especial interés la constituyen las que se vinculan con la ciencia y la tecnología, en

las que la participación de las mujeres alcanza apenas el 16%. Es necesario, por lo tanto, tener un rol más activo para incentivar el ingreso de mujeres a este sector, donde su baja participación ubica al país como el cuarto con menos mujeres tituladas y trabajando en puestos de poder en estas áreas, dentro de la OCDE.

Pero, si se reconoce que las mujeres tienen igualdad de

capacidades y desarrollan liderazgos exitosos, ¿por qué no se ven? Hay una combinación de factores que influyen para esta realidad, que van desde el aspecto cultural, educativo hasta la estructura de la sociedad.

Históricamente, los puestos gerenciales han estado dominados por hombres, lo que ha generado estereotipos de género que desincentivan a las mujeres a atreverse a ingresar en este mundo. Entre los desafíos para la eliminación de estas brechas, uno de los más importantes se relaciona con eliminar los prejuicios que aún existen en los



*Dra. Carolina Salinas Alarcón,
Secretaria de Género
Universidad Católica del Norte,
sede Coquimbo.*

procesos de contratación y ascenso laboral. Aún hay muchas empresas que presentan sesgos inconscientes que dificultan el acceso y el crecimiento profesional de las mujeres.

Se debe destacar a mujeres en posiciones de liderazgo, mostrando referentes que inspiren a nuevas generaciones. También, ofrecer capacitación en habilidades tanto técnicas como de liderazgo, asegurando que más mujeres accedan a oportunidades de crecimiento. Y por último, crear redes de trabajo colaborativo, donde las mujeres puedan compartir experiencias, generar alianzas y potenciar sus carreras.

