



Incubadora de Negocios Ecoterráneo apoya más de 180 proyectos durante 2024

• **Con respaldo de Corfo y Geogama, la incubadora Ecoterráneo ha consolidado su rol como catalizador del ecosistema emprendedor en la Región de Aysén, promoviendo innovación, formalización y sostenibilidad en sectores clave como turismo y alimentación.**

Puerto Aysén. La incubadora Ecoterráneo, en dos años de operaciones, ha apoyado a más de 270 emprendedores y emprendedoras, promoviendo la formalización, la innovación y la sostenibilidad de negocios en sectores clave como el turismo y la alimentación.

“El emprendimiento en la Región de Aysén tiene un potencial enorme, y con programas como Ecoterráneo estamos ayudando a materializarlo”, comentó Humberto Marín Leiva, director de Corfo Aysén, destacando la importancia de iniciativas que integran innovación, sostenibilidad y apoyo técnico en sectores clave como el turismo y la alimentación.

Durante el año 2024, la iniciativa amplió su alcance territorial, llegando a Cisnes y Coyhaique, además de consolidar su presencia en Puerto Aysén, con 180 participantes que accedieron a asesorías, talleres y clases tanto presenciales como en línea. Así lo indicó la gerenta de la incubadora Ecoterráneo, Marcela Vidal, explicando que “estas acciones

han permitido que el 62% de los proyectos apoyados sean elegibles para inversión, mientras que un 15% ya ha logrado concretar ventas. Ecoterráneo, apoyada por Corfo y Geogama, se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico y social de Aysén, transformando la manera en que se conciben y desarrollan los negocios en la región.”

Con un enfoque en sectores estratégicos y una apuesta decidida por la transformación digital, la incubadora ha fortalecido el ecosistema emprendedor del sur de Chile, brindando herramientas prácticas y conocimientos esenciales para garantizar la sostenibilidad y el éxito de los proyectos locales.

El impacto de estas acciones también se refleja en la formalización de emprendimientos: un 33% de los participantes logró registrarse legalmente, y el 85% completó con éxito su modelo de negocios, sentando bases sólidas para su crecimiento. Estos logros, respaldados por un fuerte componente de asesoría y formación, demuestran el potencial de los emprendedores locales para competir en mercados más amplios.

La transformación digital también ha sido un eje fundamental en el trabajo de Ecoterráneo. A través de talleres y asesorías especializadas, la incubadora ha capacitado a los emprendedores en la gestión de redes sociales, inteligencia artificial y la concreción de ventas en línea, facilitando su adaptación a un mercado cada vez más digitalizado. Esto les ha permitido proyectar sus productos y servicios más allá de las fronteras locales, aumentando su competitividad en mercados nacionales e internacionales.