

[RANKING MERCO TALENTO 2024]

Tecnología, minería, banca y aerolíneas son los sectores más atractivos para los trabajadores chilenos

Codelco, Latam y Banco de Chile encabezaron la 11ª edición del ranking Merco Talento Chile, que distingue a las 200 empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país. El top 10 lo integraron también Bci, Banco Santander, Mercado Libre, Nestlé, CCU, Entel y Copec.

El ranking Merco Talento -cuyos resultados son auditados por la consultora KPMG- recoge y analiza diferentes dimensiones vinculadas a marca empleadora o employer branding, calidad laboral y reputación interna de las organizaciones en Chile. Ello, a partir de encuestas a trabajadores, estudiantes universitarios, egresados de escuelas de negocio, sindicatos, head hunters, gerentes de recursos humanos, académicos, público en general, además del análisis de los indicadores de recursos humanos de las compañías y de su presencia y atractivo en la plataforma profesional LinkedIn.

Para la elaboración del ranking 2024 se realizaron 47.433 encuestas a nivel nacional entre los meses de abril y julio pasados.

La medición considera tres ámbitos clave y 15 variables: calidad laboral (salario, desarrollo profesional y promoción interna, reconocimiento, relación con las jefaturas, conciliación vida laboral y familiar); marca empleadora (sector atractivo para trabajar; admirada por valores, gestión y resultados; recomendada y reconocida); reputación interna (identificación de los colaboradores con el proyecto empresarial y con los valores de la empresa; iguales oportunidades de desarrollo entre hombres y mujeres; reputación de altos directivos, y orgullo de pertenencia).

Los 10 sectores más atractivos para los trabajadores chilenos, según esta última edición del ranking Merco Talento son: tecnología, minería, banca, aerolíneas, alimentos, retail, holding empresariales, bebidas, energía y distribución y automotriz, en este orden.

De hecho, el sector con mayor cantidad de empresas en el ranking es tecnología, con un total de 20 compañías lideradas por Mercado Libre, Google, Transbank, Apple y Amazon.

¿Qué destaca a una empresa atractiva?

Los trabajadores consultados, manifestaron que las principales fortalezas de las empresas más atractivas para trabajar son que se desempeñen en un sector atrayente y con expectativas de crecimiento; el nivel salarial; sentir orgullo de pertenencia, y ser admiradas por sus resultados y por sus valores éticos. Además, que sean organizaciones con un alto grado de recomendación y con una gerencia con capacidad de liderazgo.

Asimismo, identificaron como debilidades: la relación con los mandos inmediatos; la conciliación y balance entre la vida laboral y personal; el desarrollo profesional y la motivación y el reconocimiento. En este contexto, también apuntaron a la identificación con el proyecto empresarial y la igualdad entre hombres y mujeres como puntos donde las compañías deben seguir mejorando su gestión.

El ranking Merco Talento también mostró el grado de satisfacción global de los

trabajadores con las empresas, que pasó de 8,29 puntos en 2023 a 8,24 puntos en 2024. A pesar de esta leve baja, el indicador se mantiene sobre los 8 puntos que ha registrado de manera permanente durante los últimos cinco años.

Igualmente, el informe dio a conocer el grado de recomendación -a un amigo o familiar para emplearse en la empresa- manifestado por los trabajadores. Éste subió a 47,8% en 2024, lo que se compara con el 44,1% del año pasado y el 40,7% de 2022.

Las mejores áreas de RRHH

La edición 2024 de Merco Talento también incluyó un ranking con los 10 mejores equipos de recursos humanos de compañías que operan en Chile, que fue encabezado por Bci. Más atrás se ubicaron Mercado Libre, Walmart,

Codelco, Banco Santander, Nestlé, Banco de Chile, Cervecerías AB Inbev, Scotiabank e Itaú.

El director de Merco Chile, Rodrigo Alvia, destaca que las empresas chilenas han logrado volverse cada vez más atractivas, pero alerta sobre la necesidad de que trabajen con mayor profundidad el ámbito de calidad laboral a fin de mantener un equilibrio con las otras dos dimensiones: reputación interna y marca empleadora.

Alvia sostiene que "la calidad laboral considera aspectos como percibir un salario coherente con la función desempeñada; el desarrollo profesional y la promoción interna; la motivación y el reconocimiento; mantener una buena relación con los mandos inmediatos; y acciones de conciliación de la vida personal y laboral, además de beneficios sociales".

Y añadió que "el gran desafío es equilibrar los tres grandes valores de las empresas: calidad laboral, marca empleadora y reputación interna. No podemos fortalecer uno y descuidar otro".



"La calidad laboral considera aspectos como percibir un salario coherente con la función desempeñada; el desarrollo profesional y la promoción interna; la motivación y el reconocimiento; mantener una buena relación con los mandos inmediatos; y acciones de conciliación de la vida personal y laboral, además de beneficios sociales".

RODRIGO ALVIA, DIRECTOR DE MERCO CHILE.

