

ENTRE 2022 Y 2024:

Fintech aumentan la inclusión financiera juvenil en Argentina

El uso del efectivo como medio de pago dejó de ser la primera opción en personas de entre 14 y 19 años.

CATERINNA GIOVANNINI

En los últimos dos años, los hábitos y el conocimiento de los jóvenes argentinos respecto al sistema financiero han cambiado tanto que, si en 2022 el 41% de los adolescentes no contaba con ningún instrumento financiero, en 2024 esta cifra se redujo al 9%.

Esto fue impulsado principalmente por la adopción masiva de billeteras digitales, cuya penetración pasó del 51% al 89%, según el informe "Los adolescentes y las finanzas", publicado en 2024 por Junior Achievement Argentina, junto a otras instituciones, y que encuestó a jóvenes de entre 14 y 19 años.

Alejandro Tejero, *head* de Comunicación y Prensa de la Cámara Argentina Fintech, explica que la inflación ha incentivado el uso de billeteras digitales, ya que es más fácil pagar algo de US\$ 100 con estas que con 100 billetes, por ejemplo.

Otro factor fue la irrupción de Mercado Pago, que lidera el ranking de uso de billeteras digitales, sobre todo en la generación Z: ocho de cada diez jóvenes de 18 a 29 años la utilizan, según datos a septiembre de 2024 de la empresa de investigación de mercado Taquion. Junto a otras billeteras, como Cuenta DNI o Naranja X, superan los niveles de uso



ILUSTRACIÓN HYPO PHOTOS

Siete de cada diez jóvenes argentinos quieren aprender a gestionar mejor su dinero.

de las tarjetas de crédito para compras en quioscos, negocios de barrio y supermercados, ropa y calzado.

Según Taquion, en todas las edades la elección de la billetera está determinada por dos factores: las promociones y los rendimientos (intereses diarios sobre el dinero en las cuentas). "La posibilidad de generar saldo que remunere tu propia billetera y te dé un rendimiento diario fue un punto de inflexión", dice Tejero.

Sin embargo, en el estudio "Los adolescentes y las finanzas" también se asegura que, a pesar de ser nativos digitales, los más jóvenes muestran niveles más bajos de conocimientos financieros, y reveló que la digitalización está asociada a

riesgos como las apuestas virtuales, principalmente entre los varones.

Otro problema son las estafas virtuales, ya que la mayoría de los adolescentes no tiene las herramientas necesarias para identificarlas, pero el 56% de los jóvenes se declara dispuesto a seguir consejos de inversión en redes sociales.

Lo anterior se suma a otras problemáticas socioeconómicas y de género que requieren reforzar la educación financiera; hoy, siete de cada diez jóvenes quieren aprender a gestionar mejor su dinero y ocho de cada diez mencionan la educación financiera y económica como los temas más relevantes para estudiar en la escuela.