

Crecimiento de ventas online



TALCA. En Chile, el comercio electrónico se ha transformado en un canal de ventas sumamente importante para la industria del retail, precisó Milton Inostroza Muñoz, director de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca. "Hace una década atrás no superaban los 1.000 millones de dólares en ventas anuales. Sin embargo, en pandemia, ese volumen superó los 11.000 millones", detalló.

Agregó que, para este año, la proyección de ventas online puede estar entre los 11.000 y 11.500 millones de dólares, considerando que "según los datos de la Cámara Nacional del Comercio, por primera vez en ocho trimestres, el comercio electrónico en Chile sufrió una variación positiva en torno al 0,6% para este primer trimestre del año, esto sin considerar las ventas de alimentos. Por lo que se espera que en 2024, las ventas superen en un 8% respecto al año anterior".

Sobre los rubros más demandados a través del canal digital, explicó que "en periodos de pandemia, las categorías de productos que tuvieron la mayor alza tenían que ver con alimentos, bebidas y con la industria asociada a la venta de medicamentos".