



El año pasado el cierre de la cruzada solidaria también se realizó en la Quinta Vergara lo que fue bien evaluado por el público en las encuestas de la Fundación Teletón.

# La Teletón se renueva

## y cierra en la Quinta Vergara

El Teatro Teletón mostrará este año una nueva escenografía en 360 grados construida con 400 metros cuadrados de pantallas que envolverán al público.

PATRICIA CERDA F.

A tres meses de su realización, los próximos 8 y 9 de noviembre, la Teletón ya tiene varias definiciones. La principal es que por segundo año consecutivo el show de cierre de la campaña solidaria se realizará en la Quinta Vergara. El Estadio Nacional fue una alternativa que también se evaluó, pero, entre otros factores, no prosperó porque existían algunos compromisos deportivos contemplados en el recinto para esas fechas.

Benjamín Díaz, director ejecutivo de la Fundación Teletón, señala que tuvieron varias reuniones con la ANFP y "tomamos esta decisión en conjunto". De todas formas, explica que se acordó que "muchos partidos trascendentales (del campeonato nacional) que se jugaban el 9 de noviembre fueran cambiados para el día 10".

Mario Kreutzberger, en tanto, señala que el argumento que más pesó en el cambio de escenario fue la decisión de convocar a las regiones. "Descentralizar y despersonalizar la Teletón son dos cosas que queremos reforzar. El año pasado, según las encuestas, el cierre que hicimos

en la Quinta Vergara fue exitoso y, por lo mismo, pensamos que debíamos volver a hacerles un guiño a las regiones. Además que comenzaron los trabajos en el Instituto de Rancagua y empezarán en el de Ñuble, entonces, las provincias están tomando mucho protagonismo".

Cuenta que se planean realizar diversas actividades fuera de Santiago (entre ellas el desayuno) durante las 27 horas y que la gira previa al evento "es una forma importante de darles visibilidad a otros lugares. Incluso hace algunos años

los shows de la gira se realizan a un costado de los institutos para mostrar lo que estos están haciendo".

Sobre su participación en el programa de televisión, Don Francisco comenta con humor: "Como ya he dicho antes yo soy del club de donde me llaman voy". Más serio se refiere a las dificultades que cree puede haber este año para convocar al público. "Siempre encontré muy difícil la fecha del 8 y 9 de noviembre para hacer la Teletón porque se enfrentará, de alguna manera, con la elección de gobernadores y alcaldes que hay ese mes. Eso puede afectar, en términos comunicacionales, para poder hacer la convocatoria adecuadamente".

"A todo esto hay que sumarle que también se pierde la mitad de un mes con el 18 de septiembre y después en octubre viene de inmediato la elección. Nosotros, que somos un ente totalmente fuera de la política, estamos buscando la manera de convocar a todo el país", sostiene.

### Otras novedades

El escenario del Teatro Teletón también será protagonista de la

próxima edición del evento, ya que mostrará una nueva cara, con una escenografía en 360 grados construida por 400 metros cuadrados de pantallas que envolverán al público. "El escenario no tendrá la disposición teatral habitual sino que una escenografía que incluirá también pantallas por los costados. Así el público se sentirá parte de lo que está pasando y tendremos la posibilidad de utilizar otros espacios para la entrada y salida de los artistas", plantea el director general de la Teletón, Juan Pablo González.

El equipo también se ha trazado el objetivo de integrar a las nuevas generaciones y, por lo mismo, entre las novedades de esta versión está el bloque de cierre en el Teatro Teletón, que reunirá a figuras y a sus hijos. González menciona que ya fueron contactados Cecilia Bolocco junto a Máximo Menem y que Rafael Araneda, Karen Doggenweiler, Martín Cárcamo y María Luisa Godoy, entre otros, también subirán al escenario con sus hijos.

La Digitón, que busca reunir a nuevos rostros, este año no solo tendrá presencia en las redes sociales sino que también en la transmisión oficial. La *influencer* Ignacia Antonia y Joseph Rivas, el "Chico eléctrico" tendrán presencia en este segmento

Y en el traspase el plan es transformar el teatro en una discoteca para que el público también baile y, más entrada la madrugada, está contemplado una suerte de pijamada con los animadores y el auditorio vestidos *ad hoc*.

### La meta de este año

Don Francisco cree que el 18 de septiembre y las elecciones del mes de octubre podrían afectar la convocatoria de la Teletón. La meta es ahora de \$38.044.459. 976.