



Una visión moderada: cómo le ha ido al dueño de Oxxo y Cruz Verde en Chile

El grupo mexicano Femsa dio a conocer sus resultados del segundo trimestre de 2024 la semana pasada y dio a conocer su mirada del entorno macroeconómico de Chile, y de las perspectivas que tiene su negocio aquí, donde controlan la mayor cadena de tiendas de conveniencia y la mayor red de farmacias del país.

IGNACIO BADAL

El grupo mexicano Fomento Económico Mexicano (Femsa) reportó la semana pasada un incremento interanual del 75% en sus utilidades del segundo trimestre de 2024, superior a las expectativas de los analistas de mercado, tras un alza en sus ingresos del 12,2% y de su flujo de caja operacional (Ebitda) del 16,7%, ante un buen desempeño de todas sus unidades de negocio. Y parte importante de esos brazos operativos se encuentran en Chile.

A través de sus marcas Oxxo, Cruz Verde y Maicao, Femsa es uno de los principales

actores del comercio minorista en Chile. Porque la primera es la mayor cadena de tiendas de conveniencia del país; la segunda, la mayor red de farmacias, y la tercera, compite duramente en la venta retail de cosmética y que también se está abriendo al de medicamentos. Sin embargo, sus cifras financieras no son públicas aquí y sólo es posible conocerlas a través de los resultados que da a conocer en su país de origen.

Los datos, eso sí, que son más claros respecto a lo ocurrido en Chile son los que se refieren a su División Salud, dado el peso que tienen Cruz Verde y Maicao en ella. Y aquí

da cuenta de una visión moderada del país, pues la división mostró números más negativos en México, pero un alza acotada en Chile y Colombia.

“Los ingresos totales (de la división Salud de todo el grupo Femsa) disminuyeron 0,4% en el 2T24 (segundo trimestre del 2024) en comparación con el 2T23, impactados por varios factores, como la persistencia de un entorno competitivo negativo en México, junto con una disminución en Ecuador, estos efectos fueron parcialmente compensados por el crecimiento de los ingresos en Chile y Colombia”, dijo el reporte de Femsa.

“La utilidad de operación (de Salud) alcanzó el 4,1% de los ingresos totales, reflejando una disminución de 14,8%, representando una mejora secuencial en comparación con la caída de 40% en el 1T24, explicada principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación en Colombia y los resultados estables en Chile, compensados por la disminución en México y Ecuador”, agregó.

Al hacer el foco en el negocio de salud en Chile, la compañía mostró un alza del 5,9% de sus ingresos totales en Chile con un aumento del 3,9% en el número de tiendas y un 2,3% de incremento en las ventas mismas tiendas, que es la métrica más utilizada en retail pues mide locales que tienen más de un año de operación por tanto sus ingresos son comparables. En esta medición, Colombia se mostró más fuerte, con un alza del 18,3% y Ecuador y México, más débiles, con caídas del 5,3% y 4,8%, respectivamente.

Al cierre de 2023, el grupo Femsa contaba con 343 tiendas de proximidad Oxxo en Chile y 950 locales de su división de salud, que incluyen Cruz Verde y Maicao, según la memoria anual, donde trabajaban un total de 14.450 empleados (un alza del 10% respecto a los 13.141 del año 2022). Según la estadística que lleva el Instituto de Salud Pública, el año pasado Cruz Verde terminó con 740 locales, seguida por las cadenas Salcobrand, con 440, Dr. Simi con 330 y Ahumada, con 294.

En cuanto al negocio de las tiendas de conveniencia o de proximidad, como las llama Femsa, el informe del grupo es acumulado regionalmente en la división Oxxo Latam, donde agrupa a sus negocios Oxxo en Chile, Colombia y Perú. Aquí registró un aumento del 25,3% en los ingresos totales en el segundo trimestre frente a igual periodo del año pasado, que se explica principalmente por una explosiva ampliación de su número de tiendas de un 52,5%, que pasaron de 670 a 1.022 locales, pues las ventas mismas tiendas sólo crecieron un 0,1%.

En su presentación de resultados de la semana pasada, la compañía fue consultada por su perspectiva sobre el negocio en Chile, donde señaló que enfrenta desafíos debido a la competencia de minoristas sofisticados.

De acuerdo a informes de resultados entregados hasta mediados del año pasado y demandas laborales presentadas en contra de la empresa, Oxxo había registrado millonarias pérdidas en 2022 y 2023 en Chile, según constató Pulso en octubre pasado. En 2022, los ingresos totales de Oxxo Chile ascendían a \$81.291 millones y las pérdidas a \$10.809 millones, con lo que acumulaba un saldo negativo de \$60 mil millones en lo que llevaba en el país, y al 30 de junio de 2023, anotaba ingresos por \$73.710 millones y pérdidas por otros \$6.940 millones.

En mayo, se conoció además que Femsa evalúa ingresar al mercado de las entregas de paquetes en la última milla en Chile, tras solicitar al Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) el registro de la marca “Oxxo Delivery”. ●