

Alfabetización Digital

● Los resultados de la II Encuesta de Percepción Social de la Inteligencia Artificial en Chile 2024, realizada por el Centro de Comunicación de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Chile, revelan una transformación importante en la actitud de los chilenos hacia la inteligencia artificial (IA).

Mientras en 2023 un 40% percibía esta tecnología como una amenaza, en 2024 esa cifra ha disminuido al 28%, lo que sugiere un creciente optimismo.

Sin embargo, bajo esa aparente aceptación subyacen desafíos profundos y persistentes que Chile debe enfrentar si realmente quiere integrar la IA como motor de su desarrollo económico y social.

Los datos de la encuesta demues-

tran que el uso de la IA sigue siendo rudimentario: un 33% de los chilenos utiliza la IA para algo tan básico como buscar información, mientras sólo un 5% la emplea para automatizar tareas, una de las aplicaciones que promete mayor productividad y eficiencia.

El desafío de Chile ya no es meramente proporcionar acceso a la tecnología, sino dotar a sus ciudadanos de las competencias necesarias para utilizarla de manera productiva y crítica.

Es fundamental que Chile desarrolle un plan estratégico que no solo contemple la integración de la IA en la vida cotidiana, sino que también considere la formación de ciudadanos capaces de entenderla, utilizarla y –quizás lo más importante– cuestionarla.

Sin una estrategia de capacitación sólida, la IA corre el riesgo de convertirse en una herramienta subutilizada y hasta desaprovechada, sobre todo por los sectores más vulnerables, y perpetuar un modelo económico donde la tecnología no es un catalizador de progreso, sino un agente de exclusión.

Moisés Venegas Vega
Organización Comunitaria
“Sentidos” @sentidos.org, Valdivia