

Corfo inicia programa que impulsará el desarrollo del Astroturismo en la región de proyectos con la colaboración de Gold Fields y CORPROA

Con más de 300 días despejados al año y una escasa contaminación lumínica, los cielos de la región de Atacama invitan a contemplar y descubrir constelaciones, planetas, estrellas fugaces y todo tipo de astros. En este contexto y dado este gran potencial, recientemente Corfo dio inicio al Programa de Difusión Tecnológica (PDT) para el mejoramiento de la competitividad del sector turístico de la Región de Atacama, a través del desarrollo de la innovación y difusión de la aventura del Astroturismo.

El objetivo de este Programa, ejecutado por DTS Consultores, es mejorar la productividad y competitividad de las empresas turísticas de la región, a través del uso práctico de nuevas tecnologías, herramientas de sostenibilidad y técnicas interpretativas del relato ancestral del cielo, que agreguen valor a los productos y subproductos derivados del astroturismo, mejorando la innovación en la oferta experiencial y la comercialización inteligente en los mercados de interés.

Al respecto, la directora regional de Corfo Atacama, Rosa Román, señaló

“este es un programa que tiene por objetivo transferir competencias y distintas capacidades a nuestros emprendedores y a nuestras pymes turísticas en torno al desarrollo del astroturismo en la región de Atacama, el cual ha despertado gran interés de parte de nuestros operadores y de todos aquellos actores que trabajan en torno al turismo. Es importante destacar que esta iniciativa se enmarca en el trabajo que estamos realizando a través del Comité de Desarrollo Productivo Atacama, donde uno de los lineamientos estratégicos es el turismo sostenible de intereses especiales”.

Por su parte, Alejandro Martín, director regional de Sernatur, destacó que

“es una tremenda instancia porque efectivamente el astroturismo es una de las experiencias que tenemos que desarrollar hacia el futuro en la región de Atacama. No hay nadie que pueda estar en desacuerdo con que tenemos los mejores cielos, estando evidentemente entre las regiones de Antofagasta y Coquimbo, donde sí se ha desarrollado la astronomía y, por otro lado, el astroturismo ha ido avanzando y tiene un posicionamiento realmente importante. Nosotros nos hemos quedado un poquito atrás, pero hoy día ya nos estamos poniendo al día y queremos avanzar para diversificar la oferta turística de la región”.

En tanto, Luigi Giglio, presidente de la Asociación de Turismo de Atacama (ATA) y presidente de la Gobernanza del Programa Territorial Integrado (PTI) de Turismo de Montaña, destacó el inicio de este programa y señaló que

“es una iniciativa maravillosa, sabemos las bondades que tenemos en nuestra región. Como se ha dicho, estamos entre dos regiones muy potentes en el tema del astroturismo, entonces Atacama ¿por qué no?”.

En este programa participarán como beneficiarias treinta empresas pertenecientes a la cadena de valor turística de la Región de Atacama, quienes podrán comprender y adoptar el relato astroturístico de la macrozona norte, junto recibir técnicas, herramientas, tecnologías, equipamiento y buenas prácticas para la comercialización sostenible de experiencias de tercera generación.

Entre las empresas participantes, se encuentra el Centro Astronómico Andrómeda, el primer observatorio urbano de Copiapó, ubicado en El Palomar y donde se realizan charlas, talleres y actividades de astrofotografía. Esta es una iniciativa liderada por Juan de la Rosa, director del Centro Astronómico Andrómeda, quien indicó respecto al inicio de este programa que “estoy súper feliz porque en realidad es algo que estábamos esperando hace ya muchos años. Por fin se ha logrado convocar a todos los actores de nuestra región para poder empezar de lleno ya con la expansión de Atacama en torno a la dinámica del astroturismo, que sin duda va a ser un hito importantísimo para nuestra región”.

En la misma línea, Elizabeth Zuñiga, Guía Turística de Chañaral, destacó que

“este programa, al cual estamos dando inicio, a uno le abre un mundo diferente porque yo he trabajado de día, pero ahora con todos estos tips y todo lo que vamos a aprender del cielo, nos va a abrir unas ventanas que no las teníamos contempladas, así que yo fascinada”.

Finalmente, Mirna Inostroza, guía de turismo de Alto del Carmen, señaló que

“encuentro maravillosa esta iniciativa porque desde la costa hacia la cordillera nosotros tenemos los cielos limpios, tenemos casi 300 días despejados. Mirar el cielo es como cuando uno va al mar y uno se relaja, por lo tanto, tenemos un tremendo potencial”.

