

Emprendimiento femenino

●Cada 19 de noviembre se conmemora el Día Internacional del Emprendimiento Femenino, una fecha promovida por Naciones Unidas que busca destacar el rol de la mujer en la economía.

Sin duda, se trata de un acontecimiento muy significativo que reconoce el esfuerzo, talento y dedicación de miles de mujeres en el mundo que se aventuran a implementar sus propios negocios para generar nuevas fuentes de ingreso y sustentar así a sus familias. Las cifras son claras: América Latina y el Caribe se destacan por tener una de las tasas más altas de emprendimiento femenino, con un 21,2% de mujeres iniciando sus propios negocios, según cifras de BritCham 2024. Chile, por cierto, no es la excepción. Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en 2023 aproximadamente el 30% de los emprendimientos en el país fueron

liderados por mujeres, un número que ha ido en aumento.

Pese a ello, el camino no ha sido fácil. De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, las mujeres enfrentan diferentes desafíos al momento de emprender, muy diferentes a los que tiene que sortear el hombre emprendedor. Entre estas dificultades destaca el acceso a fuentes de financiamiento, lo que las lleva a invertir recursos personales, mientras que los hombres tienden a acceder a alternativas más diversas. A esto se suma la falta de redes de apoyo y mentoría que les permitan intercambiar conocimientos, oportunidades de negocio y apoyo emocional.

Frente a estos retos, creo que es absolutamente necesario y urgente que todos los actores, instituciones, organismos gubernamentales, entre otras entidades, podamos aportar en la construcción de un cambio cultural que posibilite que más mujeres se atrevan y cuenten con las herramientas para emprender proyectos exitosos. Por cierto, nuestro rol universitario es clave para empujar dicha transformación.

Dr. Claudio Ruff
Rector Universidad Bernardo
O'Higgins (UBO)