

¿Cuál es el principal desafío para el periodismo en Atacama y el país?

INTERROGANTE. Con motivo del Día del Periodista, este medio consultó a exponentes locales y académicos. Existe coincidencia en la búsqueda de la verdad, la lucha contra las "Fake News" y la reconexión con la comunidad, dejando de lado los intereses ideológicos y económicos.

Rodrigo Caballero

A partir de un mandato del expresidente Carlos Ibáñez del Campo, quien promulgó un día como hoy pero en 1956, la ley N° 12.045 que decretó la creación del Colegio de Periodistas en nuestro país, se celebra el Día Nacional del Periodista.

Desde entonces han pasado 68 años y con motivo de este hito, que reconoce la labor diaria de los trabajadores de diarios, revistas, televisión, radio y otros medios de comunicación, El Diario de Atacama le preguntó a exponentes locales de las comunicaciones y académicos que han formado a los profesionales del norte: ¿Cuál es el principal desafío para el periodismo en Atacama y el país?

Alejandro Núñez, periodista con amplia trayectoria en la región y corresponsal de El Mercurio en Atacama, fue claro y conciso en declarar que "el principal desafío es volver a conectarse con la comunidad, luego de la clara lejanía que se marcó durante el estallido social, o sea, la prensa dejó de estar en la calle, lo que se vio profundizado en la pandemia, entonces la gente no se siente representada por ella, y por eso también es que se apegan a las redes sociales y plataformas que te entregan mucha información, de lo cual un gran porcentaje es falsa", añadió de manera enfática que "toda la prensa tiene que volver a conectarse con la comunidad, dejar de mirarse el ombligo y salir a la calle" y complementó con la noción de una mayor rigurosidad, porque "es fundamental en una época marcada por la manipulación de las redes, tenemos un rol importante en la eterna búsqueda de la verdad".

Por su parte Paz González, reconocida periodista copiapina radicada en los Estados Unidos, apuntó al hecho que "estar fuera del país me permite tener la perspectiva de la distancia y, de cierta

forma, poder ver más claramente cómo nos vemos afuera. Creo que uno de los principales desafíos del periodismo en Chile es la dificultad para encontrar lo valioso en casa. Siempre estamos buscando las reacciones en el extranjero lo que pasa en Chile, cuando nuestro valor es lo que somos y no lo que se dice de nosotros. El periodismo es una lupa que hace que ese deseo de aprobación que todos tenemos, nos juegue en contra. Sin embargo hay otra parte del periodismo chileno que es muy destacable, y es el fervor incansable por encontrar la verdad, buscar respuestas y exigir transparencia sobre todo a quienes han sido elegidos para representarnos".

González, escritora y productora de Gray Televisión y que fue corresponsal en Atlanta de CNN Chile, recordó además que "fui reportera de un medio de mi querida Región de Atacama cuando todavía estaba en la universidad. Me encanta la capacidad del periodista copiapino de desdoblarse, de hacer muchas cosas a la vez, de saber de todo y en todo momento. Vi una gran pasión por las noticias locales y un gran espíritu de servicio a la comunidad".

A su turno, Jorge Hans, editor de TVN Red Atacama, sostuvo que "el principal desafío del periodismo en Atacama y en cualquier parte es distinguir lo importante de lo superficial, lo permanente de lo pasajero, lo pobre de lo indigno, lo valiente de lo temerario, lo necesario de lo urgente, lo ejemplar de lo propagandístico y, en definitiva, distinguir la verdad de la mentira, para aportar a una opinión pública crítica y bien informada".

Desde el ámbito académico, la académica de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica del Norte, Francis Espinoza, indicó en primera instancia "de qué manera las regiones constituyen un aporte al desarrollo y crecimiento del país, y cómo pudiese



"La prensa debe volver a conectarse con la comunidad, dejar de mirarse el ombligo y salir a la calle"

Alejandro Núñez
Corresponsal El Mercurio



"Me encanta la capacidad del periodista copiapino de desdoblarse, de hacer muchas cosas a la vez"

Paz González
Periodista radicada en EEUU



"Distinguir la verdad de la mentira, para aportar a una opinión pública crítica y bien informada"

Jorge Hans
Editor TVN Red Atacama



"Formar periodistas con mucha integridad, que sean capaces de reportear 'la calle digital'"

Francis Espinoza
Académica UCN

mostrarlo los medios regionales, otro aporte es de qué manera el periodismo logra levantar las discusiones de política pública, de gobernanza pública, de tanto en las delegaciones, gobernaciones y los municipios, pero también de qué manera los partidos políticos y toda la casta política que gobierna", porque "el periodismo siempre está tensionando el poder, y de qué manera tensiona tanto al poder regional como al poder central".

La también presidenta del Comité Ético Científico de dicha casa de estudios superiores remarcó otro desafío no menor: "la inteligencia artificial, de qué manera la inteligencia artificial contribuye a formar un nuevo periodista con mucha integridad periodística y que sea capaz de reportear, como dice una colega 'la calle digital', es decir, reportear las redes sociales y desde la base de eso generar 'agenda setting' y por supuesto generar un mejor periodista".

Quien también tuvo un destacado paso como académico en la UCN es Isidro Morales, quien posee un amplio recorrido en medios de prensa en el norte del país. Identifica que "uno de los problemas que se está evidenciando en todo el mundo y en particular al periodismo chileno, es que está obediendo mucho más a intereses ideológicos, de ribetes políticos



"El periodismo está obediendo mucho más a intereses ideológicos, de ribetes políticos y hasta económicos"

Isidro Morales
Exacadémico y exeditor de diarios



"No olvidemos que fue la prensa la que empezó a destapar la asignación de recursos a las fundaciones"

Marcela Toro
Presidenta regional del Colegio de Periodistas



"Ser capaces de visibilizar lo que ilumina a Atacama, para llevar nuestra identidad a Chile y el mundo"

Stavros Mosjos
Editor de contenidos multiplataforma de Mega

y hasta económicos, y se ha olvidado de las personas, que es lo más importante, de ahí va el gran problema del periodismo chileno". Esto acarrea "el sensacionalismo, el cual va creando atmósferas que son bastante raras y hacen olvidar los reales problemas de la gente, que no la está pasando bien".

A nivel de gremio, la presidenta regional del Colegio de Periodistas de Atacama, Marcela Toro, esgrimió que "el periodismo en nuestro país siempre ha sido fundamental en mantener a la comunidad informada y también ser una especie de fiscalizador de algunas acciones que se hacen de mala forma afectando la confianza de las personas. No olvidemos

que fue la prensa la que empezó a destapar la asignación de recursos a las fundaciones que desde hace varios años se venía realizando sin mucho control". Sin embargo, la dirigente expone que "hay una deuda muy grande con nuestra profesión, porque nosotros también estudiamos en una Universidad, hay una preparación, una formación y al igual que en el caso de médicos y abogados por ejemplo, hay personas que sin ser periodistas se dedican a hacer nuestro trabajo, incurriendo de cierta forma en un ejercicio ilegal de una profesión, que no olvidemos, es considerada el cuarto poder del Estado".

Por último, el copiapino Sta-

vros Mosjos, que actualmente se desempeña como editor de contenidos multiplataforma de Mega, declaró que "el rol de nosotros, los comunicadores de Atacama, debe apuntar a fortalecer el rol que tienen los medios de comunicación como un cuarto poder, ser capaces de influir en las decisiones de los ciudadanos en pro de descubrir qué es lo que está haciendo daño a las comunas para poder transformarlas, tomarnos en serio esto de ser líderes, a la hora de encabezar transformaciones sociales también y por cierto, ser capaces de visibilizar lo que ilumina a Atacama, para llevar nuestra identidad a Chile y, por qué no, al mundo".