

Más de 2.600 lactantes se han vacunado contra el Virus Sincicial en la región

Antofagasta es una de las comunas con más baja cobertura.

Redacción / Fabiola Vega M.
 La Estrella de Antofagasta

Una cobertura de 81,36% tiene a región en cuanto a la vacunación contra el Virus Sincicial a lactantes, lo que serían más un poco más de 2 mil 600 inoculados.

La seremi de Salud, Jéssica Bravo, señaló que “estamos muy conformes con el avance de esta campaña de inmunización dirigida a proteger la salud de los recién nacidos y lactantes de un virus que cada año afecta gravemente a esa población”.

Cabe señalar que el proceso de inmunización comenzó el 1 de abril y se extenderá hasta fines de septiembre.

Bravo explicó que “se inmunizará a los recién nacidos entre abril y septiembre, además del grupo que cuenta hasta con seis meses de vida al momento de comenzar la campaña; es decir los nacidos entre octubre de 2023



LA CAMPAÑA ESTARÁ DISPONIBLE HASTA SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO.

y marzo de 2024”.

También señaló que que se consideran dentro del grupo objetivo los lactantes que cumplen con los siguientes criterios estipulados por la Ley Ricarte Soto que son: bajo peso al nacer (menos de 1.500 grs.); prematuros de 32 semanas; y cardiopatías congénitas.

COMUNAS

En tanto, respecto al avance de la cobertura en las comunas de la región,

desde la Seremi de Salud informaron que las que presentan una mejor cobertura son Tocopilla (107,22%), Mejillones (96,34%), María Elena (92,31%) y Calama (84,59%).

En tanto, las que están en el otro extremo son Antofagasta (78,63%), San Pedro de Atacama (71,08%), Taltal (68,97%) y Sierra Gorda (60%). Ollagüe queda fuera ya que en su población no hay registro de lactantes del grupo objeti-

vo.

Finalmente, Bravo recordó que este medicamento es gratuito y está disponible en todos los consultorios y hospitales comunitarios de la región, así como en vacunatorios privados.

Además, recordó que Chile fue el primer país de Latinoamérica en adquirir el anticuerpo monoclonal Nirsevimab para prevenir el VRS, como parte de la Campaña de Invierno 2024. 🇨🇧