

Fecha: 07-08-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: PROGRAMA EDUCACIÓN PARA CHILE DE BANCO DE CHILE HA IMPACTADO A MÁS DE 14 MIL PERSONAS DURANTE ESTE AÑO

Pág. : 5
 Cm2: 482,8
 VPE: \$ 6.341.857

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

EMPRESAS
ADHERIDAS

PROGRAMA EDUCACIÓN PARA CHILE DE BANCO DE CHILE HA IMPACTADO A MÁS DE 14 MIL PERSONAS DURANTE ESTE AÑO

Compromiso con la educación Técnico-Profesional, becas, prácticas laborales, charlas de educación financiera, reconversión laboral y apoyo a colegios en contextos vulnerables son parte de las iniciativas que desarrolla la entidad financiera en materia educacional.

Para Banco de Chile, la inclusión y la educación son dos de los pilares de su compromiso con el país y la sostenibilidad. Por ello, a través de su Programa Educación para Chile, la entidad financiera impulsa una serie de iniciativas para entregar a estudiantes secundarios, universitarios, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres y migrantes herramientas para impulsar el desarrollo del país.

Compromiso TP es una de las iniciativas principales. Con ella se busca potenciar la educación Técnico-Profesional, mejorar la propuesta formativa de estos estudiantes y modernizar las técnicas educativas tanto de los profesores como de los directivos de establecimientos educacionales a lo largo del país. En alianza con Fundación Chile, ya son más de mil los estudiantes de todo el país que han certificado sus competencias en las especialidades de Contabilidad, Administración, Programación, Telecomunicaciones, y Conectividad y Redes, todas ellas

muy demandadas en el mercado laboral actual.

"Esta experiencia fue un privilegio para nosotros como estudiantes, ya que desarrollamos habilidades y competencias necesarias que nos ayudarán en nuestro futuro laboral, así como también para desarrollar nuevos conocimientos en distintos ámbitos", afirma Laura Naranjo, alumna de 4º medio del Instituto Comercial Alejandro Rivera de Copiapó, Región de Atacama.

A través de alianzas colaborativas con instituciones expertas, como Generation Chile, CDI Chile y Coding Dojo, la entidad financiera ha continuado este año entregando capacitaciones en el área de Tecnologías de la Información. Cerca de 2 mil jóvenes y mujeres se han visto beneficiados con esta iniciativa, que suma el acompañamiento de "maestros guías digitales", voluntarios de Banco de Chile, que a partir de su experiencia personal y profesional entregan herramientas para impulsar la reconversión laboral y empleabilidad.



BANCO DE CHILE



Este año 17 establecimientos educacionales a lo largo del país han sido parte de Compromiso TP. En las fotos alumnos del Instituto Comercial Alejandro Rivera Díaz de Copiapó (izquierda) y del Liceo Comercial del Desarrollo de Temuco (derecha).

En materia de formación dual, este 2024 un grupo de alumnos de 3º y 4º medio del Liceo Santa Juliana de Recoleta (pertenecientes a las especialidades de Administración y Contabilidad) han sido parte del programa de promoción de talento joven de Banco de Chile. Durante todo un año los estudiantes asisten dos veces por semana al banco y son

"apadrinados" por voluntarios de la entidad financiera que realizan el rol de "maestros guías duales". Esta iniciativa se desarrolla hace cinco años en alianza con la Fundación Chile Dual. En el ámbito de prácticas laborales, Banco de Chile estima cerrar este año con más de 500 jóvenes impactados a nivel nacional. Además, proyecta abrir cerca de 40 vacantes para el

cargo de "trainee", donde alumnos egresados de educación superior y media Técnico-Profesional ingresan al banco para adquirir herramientas laborales y de formación transversal durante seis meses. "Apoyar la educación de miles de personas es una inversión que le hace bien a Chile. Por ello, año a año renovamos y reforzamos nuestro compromiso en esta

materia de la mano de nuevas alianzas con instituciones expertas, becas y certificaciones. Este 2024 hemos centrado nuestros esfuerzos en potenciar la educación Técnico-Profesional, porque creemos que es una llave de inclusión potente para el país", comenta Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile.

Respecto a la educación financiera, más de 60 voluntarios del banco han realizado charlas a la comunidad en todo el país. Más de 2 mil 500 personas han sido parte de estas actividades que promueven la educación y el bienestar financiero, la importancia del ahorro y la planificación, el gasto responsable y la ciberseguridad, entre otros temas.

En cuanto al apoyo a la educación de jóvenes en contextos vulnerables, hace más de 10 años que Banco de Chile apoya a la Fundación Astoreca, beneficiando actualmente a más de 2.800 estudiantes de los colegios San Joaquín (Renca), San José y San Juan (Lampa).