

POR JUAN PABLO SILVA

PLATAFORMA DE RECURSOS HUMANOS LIDERADA POR MUJERES CIERRA RONDA DE US\$ 1 MILLÓN CON INVEXOR



Umano, finalista del MAS Pitch 2023, acaba de concretar la inversión más grande desde su fundación hace dos años. La startup creada por Javiera Moreno, Francisca de la Piedra, y María José Herrera, que busca mejorar el bienestar de trabajadores y sus familias mediante apoyo psicosocial, ya cuenta con 15 clientes y proyecta facturar US\$ 500 mil este año.

“Umano nació por una causa de violencia intrafamiliar, en donde había menores de edad involucrados con vulneración de derechos. Contar con un abogado particular le cambió la vida a una familia completa”, cuenta Francisca de la Piedra, CEO de esta startup de recursos humanos.

De la Piedra es abogada y relata que el tema social siempre ha sido parte de su ADN, pero “estaba bien frustrada trabajando en el mundo corporativo, media perdida, y me puse a estudiar Derecho de Familia. Haciendo un voluntariado me llegó esa causa de violencia intrafamiliar. Me pidieron si podía acompañar a dos menores de edad que estaban siendo vulnerados de derecho”.

El caso era más o menos así, recuerda: “Un familiar le había quitado la custodia a la madre por violencia y el tribunal decretó en la primera audiencia que las niñas tenían que volver con ella. Ese mismo día, cuando una de las menores se enteró, estubo 14 días hospitalizada en el Hospital del Pino por descompensación emocional”. Tras tomar el caso, lograron el cuidado de las menores por un adulto responsable que las quiere y protege.

“Fue tan brutal cómo le cambió la vida a estas niñas el contar con un abogado particular, que sentí esto tenía que llegar a más personas”, reflexiona. La forma más eficiente para generar impacto era hacerlo a través de las empresas. Así nació Umano, en un principio bajo el nombre de Legal Step. Corría el 2022.

Contactó a su amiga periodista Javiera Moreno para que se uniera al equipo, y empezaron con el primer MVP (Mínimo Producto Viable). Rápidamente se dieron cuenta de que la asesoría legal quedaba corta y lo que necesitaban era un grupo multidisciplinario de profesionales, como trabajadores sociales, psicólogos y otros. Al poco tiempo “nos dimos cuenta de que una periodista y una abogada necesitaban a alguien para los números”. Se sumó como CFO María José Herrera, con experiencia en el mundo financiero.

Crearon una plataforma tecnológica donde los trabajadores de las empresas tienen

sus procesos con el equipo de Umano y esto genera reportes para sus jefes.

Con el MVP llegaron a dos mil personas que trabajaban en las empresas que asesoraban. Su primer cliente fue BCI.

Ese primer año llegaron a 11 mil personas, levantaron US\$ 100 mil con familia y amigos, y facturaron US\$ 10 mil.

¿Cómo funciona?

La idea de Umano es ayudar a las empresas a cuidar mejor a sus trabajadores y a sus familias. Para esto, ofrece una plataforma de apoyo integral, llamado Programa 360, que conecta a los trabajadores de las empresas con un equipo de profesionales como abogados, psicólogos y trabajadores sociales para resolver problemas personales o familiares que afectan su vida y su trabajo.

La startup utiliza encuestas para detectar las necesidades de los trabajadores, como problemas de estrés, ansiedad o conflictos legales, y entrega reportes a las empresas para que puedan diseñar mejores estrategias de bienestar. Dicen que con esto ayudan a las firmas a aumentar la productividad, reducir el ausentismo y fortalecer la relación con su equipo. “Hoy día las empresas de 250 personas, por ejemplo, están perdiendo más de US\$ 1 millón sólo por concepto de ausentismo y rotación”, destaca Herrera.

Esta encuesta deriva en dos reportes; uno para la empresa que las contrata donde se conoce la realidad psicosocial de su equipo y con eso se pueden hacer estrategias en los departamentos de personas, y otro donde conectan las necesidades de los trabajadores con las respuestas estatales, beneficios corporativos y un programa de asistencia con profesionales. Todo en la misma plataforma.

Ronda de US\$ 1 millón

A principios de 2023 participaron en el programa Discovery de Invexor, pasaron la primera etapa pero no participaron de la siguiente porque -dicen- “aún nos faltaba tracción”. Fue el inicio de la relación con ese fondo.

Ese año la startup escaló rápidamente, llegaron a atender a 27 mil personas con sus familias y en diciembre fueron finalistas del MAS Pitch, evento organizado por DF MAS. “Esta instancia generó mucho más ruido de lo que me hubiese imaginado”, dice la CEO. También se adjudicaron Corfos y fueron la startup del año de Santander. Cerraron con US\$ 200 mil en ventas y este año proyectan llevar esa cifra a US\$ 500 mil. En el camino, entraron como inversionistas ángeles Josefina Guilisasti, Carolina Matetic y Verónica Binder.

Con un equipo de 15 empleados y 17 profesionales externos (psicólogos, trabajadores sociales, abogados, etc), Umano tiene hoy 15 clientes, entre los que están Colbún, Clínica Alemana, BCI, Pucobre, Kibernum y Farmacias Salcobrand.

Comentan que cuando hacen su pitch a los fondos tienen que explicar con detalles por qué hay mercado para una solución como esta, pero “cuando te sientas con una empresa, con quienes tienen el dolor, ni te cuestionan las cifras, inmediatamente te dicen ‘sí, esto es lo que necesito’. De hecho, dos de nuestros clientes habían hecho esto por otras vías o de forma propia con un levantamiento de realidad psicosocial de las personas. Habían tenido el resultado, se habían dado cuenta de la necesidad y ahí quedaron. No tenían cómo implementar la solución”, afirma Moreno.

Las fundadoras aseguran que se están haciendo 1.000 consultas mensuales en la plataforma y su porcentaje de uso es cinco veces mayor al promedio de la industria. Esto les permitió cerrar una ronda de inversión de US\$ 1 millón con el fondo Invexor (inversionistas de PhageLab, Gauss Control, Kael y Poliglota, entre otros), dinero que planean destinar 40% al desarrollo tecnológico, 30% a marketing y el 30% a fortalecer su fuerza comercial.

“No hemos seguido el típico camino de las startups”

Las tres fundadoras tienen más de 15 años de experiencia laboral, algo que -dicen- les ha ayudado mucho: “Hemos hecho las cosas a nuestra manera, no hemos seguido el típico camino de las startups. Según la experiencia, según lo que hemos conversado, según lo que nos han acompañado este mismo ecosistema, hemos sabido adaptar e implementar todo ese conocimiento de la mejor forma posible dentro de Umano. Es bueno que otros se atrevan y no sólo a los 25 años, también a los 38, a los 40”.

Herrera agrega: “Se puede, nosotras tres somos mamás. Hay mucho talento en mujeres que no se ha desarrollado”. +