LITORALPRESS

Fecha: 13-01-2021
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Economía
Título: Envíos de salmón crecerían en 2021 por reactivación y nuevos canales de venta

Pág. : 4
Cm2: 553,6
VPE: $ 5.507.323

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

Envíos de salmón crecerían en 2021 por reactivación y nuevos canales de venta

Menor demanda en la primera parte del año empujó a la baja el valor de las exportaciones en 2020, pese a alza de 7,5% en los volúmenes.

La industria pudo aumentar incluso sus volúmenes exportados. FOTO: ANDRES PEREZ

"Tenemos buenas perspectivas para 2021 para el salmón, principalmente por el mayor dinamismo económico en el mundo y la reactivación del consumo en China".

JOANNA DAVIDOVICH
Directora ejecutiva del Consejo del Salmón

DAYANA SÁNCHEZ

–Regular. Así fue el desempeño de las exportaciones de salmón en 2020. Esto, porque aunque los volúmenes de los envíos aumentaron 7,5% respecto del 2019, el total de las exportaciones en valor cayó 14,6%, desde los US$5.132 millones del año 2019 hasta los US$ 4.382 millones en 2020.

Así lo muestra el último "Informe Trimestral de las Exportaciones de Salmón", elaborado por el Consejo del Salmón a partir de datos del Banco Central y el Servicio Nacional de Aduanas.

La fotografía de este informe sobre el 2020 es clara: el Covid-19 impactó a la economía como un todo y obligó a restaurantes y hoteles a cerrar. De hecho, señala que durante la primera parte del año la demanda se vino abajo justamente por la caída de las ventas en estos canales, situación que indudablemente afectó los precios.

Lo anterior, fue parcialmente compensando en la segunda mitad del año, donde la situación tendió a normalizarse y la industria empezó a mirar otros canales de distribución para intentar compensar el menor desempeño que había tenido hasta entonces.

Según la directora ejecutiva del Consejo del Salmón, Joanna Davidovich, "pese a lo complejo que fue el año pasado para varios sectores económicos, las empresas salmonicultoras pudieron seguir operando gracias a la adopción de estrictos protocolos de seguridad y resguardo a la salud de los colaboradores, lo que permitió la continuidad operacional de las empresas y, lo más importante, mantener los empleos que genera la industria".

Es así, como hacia finales del año, -y muy en línea con las mejores perspectivas económicas- que los envíos empezaron a mejorar, al menos respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Pese a las cifras del 2020, la mirada del sector sobre el 2021 es mucho más alentadora. Eso es lo que consigna Davidovich, quien atribuye esta mejor perspectiva al "mayor dinamismo económico en el mundo, por el proceso de vacunación que está en marcha". Esto, sumado a "los nuevos canales digitales de ventas que tomaron fuerza en 2020 y a las menores cosechas que se esperan para 2021, además de la recuperación del consumo en China", sostiene.

El dato. Chile es el segundo productor de salmón en el mundo después de Noruega, y concentra cerca del 26% de la producción mundial.

PRINCIPALES MERCADOS. La posición de los principales mercados de destino se mantuvo entre 2019 y 2020. Sin embargo, tanto Estados Unidos como Japón aumentaron su participación en las exportaciones totales en 2020, al subir 2,7 pp y 1,8 pp. respectivamente; mientras que China perdió espacio al disminuir desde un 5,3% del total de exportaciones en 2019 a un 3,1% en 2020. Brasil y Rusia, se mantuvieron.

Por otro lado, y pese a que las exportaciones en valor en estos cinco principales destinos cayeron en 2020, los volúmenes exportados aumentaron en los tres mayores (Estados Unidos, Japón y Brasil).

EN PERSPECTIVA. Según este informe, entre 2010 y el año pasado las exportaciones anuales de salmón han crecido en promedio a una tasa de 8%, por sobre el crecimiento experimentado por las demás categorías de exportaciones y por sobre las exportaciones totales de bienes y las exportaciones de bienes no cobre, las que crecieron en el mismo período a una tasa promedio anualizada de 0,1% y de 1,8% respectivamente.

También muestra que, pese al dato de 2020, la participación del salmón dentro del total de las exportaciones casi se ha duplicado en la última década, pasando de 6,9% de las exportaciones de bienes no cobre en 2010, a 12,4% en 2020.

"Las exportaciones de salmón han tenido un crecimiento promedio bastante mayor al del resto de las exportaciones, lo que ha generado empleos y un círculo virtuoso de proveedores, emprendimientos, innovación y desarrollo regional.", concluye Davidovich.

La industria salmonera se ha ido consolidando en los últimos años como la segunda actividad de exportación en el país, tras la minería del cobre.