

SOCIAL PULSO

Encuentro de Proveedores de Sodimac abordó los desafíos en innovación para la experiencia de clientes

Sodimac realizó su tradicional Encuentro de Proveedores con una alta participación de empresas de diferentes tamaños y sectores, como parte de una alianza estratégica de desarrollo conjunto.

En la actividad, se analizó la necesidad de continuar innovando para la mejor experiencia a los clientes y avanzar en sostenibilidad abarcando lo social, medioambiental y gobierno corporativo. Además, se abordó el desafío de ser flexibles para adaptarse a un escenario cambiante.

La empresa premió a proveedores por categoría: Ikawa ("Crecimiento"), CIC ("Sostenibilidad"), Femaco ("Revelación"), Mosaico ("Innovación"), Bosch Herramientas (E-commerce), Electrolux ("Sodimac Media") y Codelpa ("Apoyo en Tienda").



© El Encuentro de Proveedores de Sodimac tuvo una masiva asistencia.



© Jimena Duarte, gerente de Negocios Baños y Cocinas de Sodimac, hizo entrega del premio "Innovación" a Mosaico, recibido por Jorge Nicolás, gerente comercial de esta empresa.



© Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac Chile; Pia Lizárraga, gerente general de Lizcol; Pablo Corvalán, gerente de Ventas de Codelpa; Patricio Alvarado, gerente de Canales de Codelpa, e Ignacio Monteverde, gerente comercial de Sodimac.

© Pascale Vignas, gerente comercial de Hogar y Jardín de Sodimac entregó el premio "Sostenibilidad" a CIC, representada por su gerente general, Cristián Barroux.



© Gabriel Arto, gerente comercial de Construcción, Ferrería, Pisos y Pinturas de Sodimac; Paulina Soto, gerente comercial de TEKA; Carolina Orellana, gerente comercial y Sebastián Khamis, gerente general, ambos de Grupo K.

© Fernando Marín, jefe de Línea Ferrería de Sodimac; León Kornbluth, gerente general de Ikawa, y Carlos Peñaloza, product manager de Ikawa.

