

# Disminuye la desconfianza de los chilenos hacia la IA y seguridad es el aspecto en que esperan que esta tecnología les sea más útil

● El estudio se divide en tres dimensiones, con 11 preguntas que se realizaron con una metodología en línea, que incluyó canales digitales, redes sociales y plataformas de correo electrónico.

El Centro de Comunicación de las Ciencias (CCC) de la Universidad Autónoma de Chile lanzó los resultados de la II Encuesta de Percepción Social de la Inteligencia Artificial en Chile 2024, que busca captar las percepciones, opiniones y actitudes de los chilenos respecto a la IA, explorando cómo se relacionan con sus aplicaciones en la vida diaria.

El estudio se divide en tres dimensiones, con 11 preguntas que se realizaron con una metodología en línea que incluyó canales digitales, redes sociales y plataformas de correo electrónico. En total son 1.117 casos válidos de personas mayores de 18 años y provenientes de diversos sectores sociales y regiones del país.

En cuanto a los resultados, destaca que disminuye el por-

centaje de personas que ven la inteligencia artificial como una amenaza. Si en el 2023 este ítem alcanzó un 40%, en 2024 bajó a 28%. Mientras, el 44% de las y los encuestados considera que la IA es principalmente una oportunidad, porcentaje similar a la encuesta anterior.

En la misma línea, la encuesta también revela que los grupos de mayor ingreso (ABC1) muestran una percepción de oportunidad mayor (60%) que la tendencia general, en contraste con el nivel socioeconómico C3, D y E, que indica valores cercanos al 40% (42%, 38% y 41% respectivamente).

Al respecto, el Vicerrector de Investigación y Doctorados de la U. Autónoma, Dr. Iván Suazo, explica que "si bien es positivo que la desconfianza hacia la IA haya disminuido,

preocupa la brecha entre niveles socioeconómicos que, de no abordarse mediante políticas educativas inclusivas, podría aumentar aún más la desigualdad en el acceso a los beneficios de la digitalización".

En cuanto a la pregunta sobre la disposición a utilizar ciertas tecnologías de inteligencia artificial, se revela una clara preferencia por los sistemas de seguridad en el hogar, como cámaras con reconocimiento facial, elegidos por el 30% de los encuestados. Esto es seguido por diagnósticos médicos realizados por inteligencia artificial, con un 16% de preferencia, y la edición de fotos y videos asistida por IA, también captó una atención significativa, seleccionada por otro 16% de los participantes.

Seguridad y salud también lideran en respuestas espontáneas ante la pregunta "¿En qué

ámbito de su vida quiere Ud. que la Inteligencia Artificial le sea útil?". Mientras la seguridad resalta como el más mencionado tanto en primera como en segunda mención, con un 21% y 24% respectivamente, la salud emerge como el segundo ámbito más valorado, captando el 17% de las menciones en la primera opción y el 15% en la segunda.

Sin embargo, a pesar de que la seguridad es el principal ámbito donde la gente espera que la IA aporte a sus vidas, la encuesta revela que el 40,5% de los chilenos no está dispuesto a digitalizar y compartir sus datos biométricos "en ningún contexto".

Por último, el estudio revela que los chilenos usan la Inteligencia Artificial en una esfera todavía básica. Mientras el 33% de los encuestados indicó que el principal uso que le



CEBIDA

da a la IA es buscar información, un 17% dice que la utiliza para redactar textos y/o buscar consejos de redacción. Sólo un 5% asegura que la utiliza para automatizar tareas.

"A pesar de que en Chile un 93% de los hogares tiene acceso a internet, esto no equivale a estar preparados para aprovechar la revolución digital. Los

datos de la encuesta demuestran que el uso de la IA sigue siendo rudimentario, lo que deja en evidencia el desafío de una mayor alfabetización digital, la que permita dotar a los ciudadanos de las competencias necesarias para utilizar la IA de manera más productiva y crítica", señala el Vicerrector Iván Suazo.