

América Móvil se quedará con un 91% del *joint venture* con LLA: Carlos Slim consolidará su negocio en Chile con control de ClaroVTR y se convertirá en el mayor operador de TV paga

Firma fortalecerá su operación en internet para competir con Movistar, en medio de su recambio a tecnología de fibra óptica, y en telefonía móvil se expandirá con el 5G.

N. BIRCHMEIER

El multimillonario empresario mexicano Carlos Slim consolidará su negocio en Chile. América Móvil (AMX), firma de telecomunicaciones ligada al magnate y matriz de la operadora Claro en el país, tomará el control del *joint venture* que formó con VTR, compañía perteneciente a la estadounidense Liberty Latin America (LLA).

Ambas empresas informaron ayer al mercado que se romperá el pacto que mantenían para el control de 50% y 50% de la empresa conjunta ClaroVTR en Chile. América Móvil tomará el 91% del capital social, consolidando a la empresa conjunta como una más de sus operaciones, mientras que LLA se quedará con el 9% restante. La modificación quedará sujeta a la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica (FNE).

En diciembre del año pasado, AMX y LLA anunciaron que la compañía ligada a Carlos Slim inyectó en torno a US\$ 1.000 millones para hacer frente al plan de negocios de ClaroVTR, que incluía un refinanciamiento por US\$ 324 millones de deudas arrastradas por VTR, así como también capital para nuevas inversiones. Esto permitió a la operadora mexicana adquirir notas (crédito) convertibles en acciones de la empresa conjunta en Chile.

La matriz de VTR podía ejercer su derecho a actualizar (*catch-up right*) su respectiva proporción en dicho fondeo hasta agosto de este año para mantener su participación de 50% en ClaroVTR. No obstante, el pasado 23 de junio de 2024, LLA notificó a AMX que no "ejercería dicho derecho", indicaron ambas compañías en un comunicado. "Nuestra sociedad con Liberty Latin America contribuyó al establecimiento de un prestador de servicios de conectividad convergente que proporciona a sus clientes productos y servicios de clase mundial. Esperamos con mucho interés el desarrollo de este negocio", dijo Daniel Hajj, CEO de América Móvil.

El nuevo control de la sociedad, que entrará en vigor a partir de la conversión de acciones, se concretaría en el tercer trimestre de 2024. Si bien comentaron que se "reflejará un gobierno corporativo acorde con estas participaciones accionarias", concedores



Carlos Slim, propietario de América Móvil, matriz de la operadora Claro en Chile.

indican que AMX estará a cargo del 100% de las decisiones de ClaroVTR.

Nuevo peso de Claro

Con este anuncio, Claro impulsará su operación de la mano de VTR en negocios donde posee una baja participación de mercado. En el segmento de TV paga, VTR lidera el mercado con un 28,9% del total, al contar con una cartera de 874.842 de clientes, de acuerdo con las estadísticas de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) al primer trimestre de 2024. A estas cifras se sumarían los 141.997 clientes de Claro, con una cuota de 4,7%.

En este negocio se enfrentará a Movistar, que posee 639.784 suscriptores (21,1%), y Direct TV, con 574.926 abonados (19%).

En internet, VTR y Claro concentran su cartera en el segmento de Híbrido de Fibra Coaxial (HFC). VTR tiene 958.581 suscriptores al cierre de marzo, mientras que Claro registra 252.953 clientes en esta categoría.

Sin embargo, el objetivo de la em-

presa está en entrar a disputar el mercado de fibra óptica. En marzo, ClaroVTR cerró un acuerdo con la mayoría On*NetFibra para avanzar en el recambio de tecnología HFC a fibra óptica para el hogar (FTTH) a la totalidad de sus actuales y futuros clientes. Esto, con miras a competir con Movistar, que domina con 43,2% del mercado (1.372.612 suscriptores).

Actualmente, VTR posee 120.887 abonados en fibra óptica, capturando un 3,8% del mercado; por su parte, Claro totaliza 22.157 (0,7%). No obstante, prevén que de concretarse sus planes de recambio a esta tecnología, alcanzarían los 1,2 millones de clientes.

En telefonía móvil, Claro se mantendría como el cuarto actor —detrás de Entel, Movistar y WOM—. Claro tiene en su cartera 4,7 millones de usuarios (17,93% del mercado), mientras que VTR suma 322.770 clientes (1,21%), lo que elevaría su portafolio a 5,1 millones (19,14%).

Pero, tras adjudicarse el último concurso 5G por US\$ 90 millones, pretenden elevar su peso mediante la oferta de estos servicios a sus abonados.